

Paris, 14 septembre 2011

Le Groupe Hi-Media annonce deux nominations :

- **Philippe Grand au poste de Directeur Général**
- **Gabriel de Montessus au poste de Directeur Administratif et Financier**

Paris, le 14 Septembre 2011 – Pour accompagner sa croissance, le groupe media online Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet annonce la nomination de deux nouveaux dirigeants.

Philippe Grand est nommé au poste de Directeur Général. Il succède ainsi à David Bernard, qui quitte ses fonctions mais reste administrateur du Groupe.

Diplômé de HEC, Philippe Grand débute sa carrière en tant que consultant au sein du cabinet Corporate Value Associates. En 1997, il participe au rachat de l'entreprise L'Annuaire Soleil et à sa cession, un an plus tard, au groupe norvégien Telenor Media qui lui confie le poste de Directeur Général. Philippe Grand devient en 2003 Directeur Général du Journal de Transactions Automobiles. De 2003 à 2009, Philippe Grand est à la fois Président de Webcar SAS et Directeur du site Automarche.fr, deux sociétés qui interviennent dans le secteur des médias spécialisés dans les annonces automobiles. Il rejoint le Groupe Hi-Media en 2010 au poste de Directeur Général du pôle Publishing, qu'il a réorganisé et relancé avec succès.

Gabriel de Montessus, Responsable Corporate Finance depuis 2007 en charge des relations investisseurs, des projets d'acquisitions et des problématiques de haut de bilan est quant à lui nommé au poste de Directeur Administratif et Financier du Groupe Hi-media. Il continuera à intervenir avec la Direction Générale sur les questions de développement et la stratégie du Groupe.

Diplômé de Paris-IX Dauphine et de l'EM Lyon, Gabriel de Montessus participe, en 2000, à la création du site Internet de recherches et de sondages Toluna.com (LSE : TOL) en tant que Business Development Manager. Puis il rejoint VPSA (ex Viventures), un fond de capital risque dédié aux nouvelles technologies et à l'Internet. Basé à Palo Alto, il est responsable des investissements Nord-Américains du fond. Il poursuit ensuite sa carrière en tant que banquier conseil en fusions-acquisitions chez Citigroup, où il travaille principalement sur des sujets en lien avec les nouvelles technologies et les media.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.Hi-Media.com>, rubrique Informations Corporate.

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du

présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos du Groupe Hi-Media

Hi-Media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie environ 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 220 millions d'euros en 2010. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 11 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-Media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : www.hi-media.com Visitez notre blog : <http://bloghHi-media.com>

Communication financière

Chiffre d'affaires et Information trimestrielle du troisième trimestre 2011 : jeudi 3 novembre 2011, après bourse.

Contacts Presse :

Hopscotch

Audrey Bizet

Tél : (33) 1 58 65 00 47

Mail : abizet@hopscotch.fr

Aurélie Horner

Tél : (33) 1 58 65 00 97

Mail : ahorner@hopscotch.fr

Contacts Investisseurs :

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

Gabriel de Montessus

Directeur Administratif et Financier

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com