

SKYROCK rejoint l'Ad Exchange du groupe HI-MEDIA

Paris, le 6 octobre 2011 – Suite au lancement de sa place de marché publicitaire début septembre, le groupe media online Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet annonce un partenariat avec le groupe Skyrock.

Skyrock : premier éditeur externe à la régie à rejoindre l'Ad Exchange d'Hi-Media

Skyrock, la plateforme de blog de la nouvelle génération réunit une audience de **6,1 M de VU¹** et génère **1 milliard de pages vues²** en France chaque mois. Après un an de collaboration avec le pôle Performance du groupe Hi-Media, Skyrock a décidé de renforcer son partenariat et signe un **accord exclusif avec l'Ad Exchange du groupe Hi-Media** pour monétiser une partie de ses inventaires.

Amaury de La Taille, directeur de la publicité digitale au sein de la régie de Skyrock, déclare : « *Hi-Media est actuellement à nos yeux l'un des meilleurs acteurs permettant de garantir une monétisation de gros volumes d'impressions et une stabilité des revenus qui ne souffrent que peu de la saisonnalité. La réactivité et la qualité du service clients permet un contrôle optimum des campagnes diffusées. C'est pour nous une solution simple qui nous permet de nous concentrer sur notre cœur d'activité en laissant la main à des spécialistes dotés de l'expérience et des technologies pour la monétisation des impressions restantes* ».

L'Ad Exchange d'Hi-Media, l'offre de référence pour optimiser son ROI en Europe

Fort de son réseau publicitaire exclusif de 150 millions de visiteurs uniques mensuels, de sa technologie propriétaire et de son partenariat avec Appnexus, Hi-Media est en position de constituer l'un des plus puissants *Ad Exchange européens*. *Hi-Media devient ainsi le 1^{er} acteur européen indépendant à même d'offrir plus de 20 milliards d'impressions mensuelles en Real Time Bidding* sur des sites majeurs appartenant pour la plupart autop 300 Nielsen/Comscore.

¹ Médiamétrie Netratings juin 2011 – ² Médiamétrie eStat juin 2011

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.Hi-Media.com>, rubrique Informations Corporate.

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos du Groupe Hi-Media

Hi-Media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie environ 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de

220 millions d'euros en 2010. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 11 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-Media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : www.hi-media.com Visitez notre blog : <http://blog.hi-media.com/>

Communication financière

Chiffre d'affaires et Information trimestrielle du troisième trimestre 2011 : jeudi 3 novembre 2011, après bourse.

Contacts Presse :

Hopscotch

Aurélie Horner

Tél : (33) 1 58 65 00 97

Mail : ahorner@hopscotch.fr

Edwige Druon

Tél : (33) 1 58 65 00 06

Mail : edruon@hopscotch.fr

Contacts Investisseurs :

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

Gabriel de Montessus

Directeur Administratif et Financier

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com