

Paris, le 3 novembre 2011

LE GROUPE HI-MEDIA ANNONCE UNE PROGRESSION DE 11% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES AU TROISIEME TRIMESTRE 2011 A 54,1 MILLIONS D'EUROS

- **Inflexion à la hausse de la croissance du Groupe**
- **La publicité confirme sa dynamique retrouvée**
- **Le paiement électronique poursuit sa trajectoire de forte croissance**

Paris, 3 novembre 2011 – Le groupe media online Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet, publie aujourd'hui son rapport d'activité pour le troisième trimestre 2011.

Principales données consolidées (en millions d'euros)

T3 2011	T3 2010	Variation T3	Variation S1 2011 vs. 2010
----------------	----------------	---------------------	-----------------------------------

Chiffre d'affaires

Publicité	22,2	21,7	2%	1%
Publicité à périmètre constant	22,0	21,1	5%	4%
Paiements	31,9	27,1	18%	15%
Total	54,1	48,8	11%	8%

T3 2011	T3 2010	S1 2011
----------------	----------------	----------------

Marge brute

Publicité publishing compris	44%	45 %	44%
Paiements publishing compris	23%	25%	23%
Total	32%	33%	33%

Commentant les chiffres du troisième trimestre 2011, Cyril Zimmermann, Fondateur et Président Directeur Général du Groupe Hi-Media, déclare :

« *L'accélération de la croissance du Groupe alors que l'environnement macro économique s'est dégradé est une performance remarquable. Le retour à une croissance à deux chiffres confirme la pertinence du positionnement de Hi-Media en tant **que partenaire marketing et e-commerce de l'industrie des contenus digitaux en Europe.*** »

Hi-Media Advertising : une dynamique favorable

Le Groupe confirme l'inflexion positive de la tendance constatée depuis douze mois. Suite à la réorganisation de l'activité publicitaire intervenue en 2010, les performances de celle-ci s'améliorent régulièrement avec des marges qui restent élevées. Par ailleurs, l'annonce au mois de septembre 2011 du lancement de son *Ad Exchange* positionne Hi-Media Advertising comme un des acteurs majeurs de l'innovation publicitaire en Europe.

Ces éléments permettent d'envisager avec confiance une croissance pérenne malgré un contexte de marché publicitaire qui s'est sensiblement dégradé ces derniers mois en lien avec la détérioration de l'environnement macro économique en Europe.

Hi-Media Payments : une croissance toujours très soutenue

L'activité de paiement en ligne du Groupe autour de la plate-forme Allopass (www.allopass.com) et du porte-monnaie électronique Hi-Pay (www.hipay.com) enregistre un rebond de croissance à 18%, et enregistre sa meilleure performance depuis 12 mois. Ce scénario est conforme à ce qui était anticipé en lien avec les différentes innovations technologiques conçues par les équipes techniques et lancées sur le marché ces derniers mois.

Hi-Media Publishing : une activité de plus en plus intégrée

	Q1 2011	Q2 2011	Q3 2011
Chiffre d'affaires (M€)	3,1	4,0	3,0

Les revenus du troisième trimestre se maintiennent à un niveau satisfaisant étant donné la faible activité traditionnelle des mois d'été, mais pâtit d'un effet de base défavorable par rapport au troisième trimestre 2010 et enregistre un chiffre d'affaires en retrait de 0,7 million d'euros. La baisse des revenus de Fotolog est à mettre en regard avec sa réorganisation intervenue il y a douze mois qui a permis à ce site communautaire de devenir rentable sur une activité réduite.

Par ailleurs, l'édition de sites en compte propre s'intègre de plus en plus en synergies avec les activités de publicité et de paiement au sein des dispositifs marketing et commerciaux proposés aux différents clients du Groupe.

Perspectives

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2011, le Groupe Hi-Media a donc amélioré ses performances et progressé dans l'intégration de ses différents métiers. Son positionnement réaffirmé de **partenaire marketing et e-commerce de l'industrie des contenus digitaux en Europe** lui permet de gagner des parts de marché et

permet au Groupe d'être confiant sur ses objectifs pour 2011.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos du Groupe Hi-Media

Hi-Media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie environ 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 220 millions d'euros en 2010. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 11 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-Media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI). Site : www.hi-media.com Visitez notre blog : <http://blog.hi-media.com/>

Communication financière

Chiffre d'affaires de l'année 2011 : mercredi 25 janvier 2012, après bourse.

Contacts Presse :

Hopscotch

Aurélie Horner

Tél : (33) 1 58 65 00 97

Mail : ahorner@hopscotch.fr

Edwige Druon

Tél : (33) 1 58 65 00 06

Mail : edruon@hopscotch.fr

Contacts Investisseurs :

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

Gabriel de Montessus

Directeur Administratif et Financier

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com

E-mail : infofin@hi-media.com