

Paris, 5 décembre 2011

Hi-Media signe un nouveau contrat en Allemagne avec Filmstart.de

Paris, le 5 décembre 2011 – Suite au lancement de sa place de marché publicitaire début septembre, le groupe media online Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet annonce la signature d'un contrat de vente d'espace publicitaire en Allemagne avec Filmstart.de, filiale du Groupe Allocine.

A partir du 1er janvier 2012, Hi-Media Deutschland AG commercialisera en exclusivité les espaces publicitaires de FILMSTARTS.de, l'un des sites leaders sur le marché du cinéma en Allemagne. FILMSTARTS.de sera intégré dans la verticale Entertainment de l'offre premium de la régie. Hi-Media Entertainment regroupe déjà des sites dans l'univers du jeu vidéo, de la musique, du cinéma ainsi que de nombreux contenus vidéo et compte notamment parmi ses références la version allemande de Dailymotion.com, CinemaxX.de, et TVinfo.de. En Europe, la verticale Hi-Media Entertainment représente aujourd'hui une audience de 50 millions de visiteurs uniques mensuels répartis dans 9 pays¹.

Et Andreas Stietzel, Directeur Général de Hi-Media Allemagne de déclarer : « *le partenariat avec FILMSTARTS.de apporte à notre réseau publicitaire une audience additionnelle significative sur le marché du cinéma et du divertissement et consolide notre leadership en Allemagne dans ce domaine. Par ailleurs, FILMSTART.de remplit tous les critères de qualité des sites inscrits à notre offre premium. La qualité de son contenu d'une part combinée à des dispositifs publicitaires innovants, notamment en format vidéo, font de ce portail un élément prépondérant de notre offre allemande.* »

« *En tant que leader des portails cinéma sur le marché germanique, nous recherchions un partenaire commercial solide et expérimenté, spécialisé en particulier dans la mise en place de campagnes intégrées pour de grandes marques. Au sein de la verticale Hi-Media Entertainment, nous avons la conviction d'adopter un positionnement pertinent et que notre audience de leader d'opinion ainsi que nos innovations marketing font de notre entreprise un acteur clé du marché. Nous nous réjouissons de cet accord et de cette collaboration naissante*» ajoute Michael Jogwer, Managing Director de FILMSTARTS GmbH.

FILMSTARTS.de est un des premiers sites dédiés aux fans de cinéma allemands. Le portail acquis en 2009 par le Groupe Allocine enregistre désormais une audience mensuelle de 1,1M de visiteurs uniques et 3,2M de visites². Animé par une équipe de 22 personnes, il propose un contenu éditorial complet portant sur l'univers du cinéma avec en particulier toutes les actualités liées à la sortie des films en salle et sur la télévision, ainsi que les sorties de DVD et Blu Ray. Le site diffuse des bandes annonces de film en qualité HD mais aussi l'ensemble des programmes des salles disponibles en Allemagne. Enfin, il intègre une base de données complète de plus de 33 000 films, 2 400 séries TV et 2 000 salles de cinéma.

Sources : ¹ : CIM (BE), STIR (NL), Nielsen (FR & DE), Comscore (UK, IT, ES), Adtech (PT) – date : Octobre 2011., ² AGOF et IVW- date octobre 2011

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à

notre site Internet <http://www.Hi-Media.com>, rubrique Informations Corporate.

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos du Groupe Hi-Media

Hi-Media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie environ 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 220 millions d'euros en 2010. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 11 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-Media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : www.hi-media.com Visitez notre blog : <http://blogHi-media.com>

Communication financière

Chiffre d'affaires et Information trimestrielle du quatrième trimestre 2011 : mercredi 25 janvier 2012, après bourse.

Contacts Presse :

Hopscotch

Aurélien Horner

Tél : (33) 1 58 65 00 97

Mail : ahorner@hopscotch.fr

Edwige Druon

Tél : (33) 1 58 65 00 06

Mail : edruon@hopscotch.fr

Contacts Investisseurs :

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

Gabriel de Montessus

Directeur Administratif et Financier

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com