

## **Rachat de Rue89.com : Hi-Media vend ses parts (9.4% du capital)**

**Paris, le 22 décembre 2011** – Quatre ans après sa création, le site d'information Rue89 s'adosse au groupe de presse « Nouvel Observateur ». Au 31 décembre, le groupe de Claude Perdriel prendra le contrôle à 100 % de ce pure-player de l'information en ligne. Actionnaire à hauteur de 9.4%, Hi-Media cèdera donc l'intégralité de ses parts lors de la vente qui devrait intervenir d'ici la fin de l'année 2011.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

\*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

### **A propos du Groupe Hi-Media**

Hi-Media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie environ 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 220 millions d'euros en 2010. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 11 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-Media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com) Visitez notre blog : <http://bloghHi-media.com>

### **Communication financière**

Chiffre d'affaires et Information trimestrielle du quatrième trimestre 2011 : mercredi 25 janvier 2012, après bourse.

#### **Contacts Presse :**

##### **Hopscotch**

Edwige Druon

Tél : (33) 1 58 65 00 06

Mail : [edruon@hopscotch.fr](mailto:edruon@hopscotch.fr)

Aurélien Horner

Tél : (33) 1 58 65 00 97

Mail : [ahorner@hopscotch.fr](mailto:ahorner@hopscotch.fr)

#### **Contacts Investisseurs :**

##### **Cyril Zimmermann**

Président Directeur Général

##### **Gabriel de Montessus**

Directeur Administratif et Financier

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : [infofin@hi-media.com](mailto:infofin@hi-media.com)

Site : [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com)

