

Hi-Media Advertising signe un contrat exclusif avec le Groupe Se Loger

Paris, le 5 janvier 2012 – Le groupe media online Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet annonce un accord exclusif de régie portant sur l'audience des sites du Groupe SeLoger.com : SeLoger.com, Immostreet.com, Bellesdemeures.com, SeLogerVacances.com Vacances.seloger.com et Agorabiz.com.

Comptant parmi les sites phares de l'Internet français, **le Groupe SeLoger.com se positionne comme un des leaders de la catégorie « Immobilier »**. Le Groupe rassemble plus de **4 millions de visiteurs uniques¹** et génère **360 millions d'impressions** par mois. **Le site permet un ciblage publicitaire précis** (géolocalisation, rubrique, prix ou type de transaction), multipliant ainsi la performance des campagnes publicitaires.

Se Loger dispose également d'un large inventaire publicitaire développé pour tablette et Smartphone : plus de 50 millions d'impressions. Les annonceurs peuvent opter pour des formats classiques ou impactants en fonction de leurs problématiques.

Pour David Labrosse, Directeur Marketing du Groupe SeLoger.com : *« L'arrivée de Se Loger chez Hi-media Advertising s'inscrit dans notre stratégie qui vise à renforcer notre discours de marque auprès des annonceurs. En 2012, il s'agira notamment de développer les opérations spéciales afin de répondre encore mieux aux attentes digitales des annonceurs. »*

L'offre Hi-Media Advertising en Europe : près de 150 millions de visiteurs uniques par mois

Les sites du Groupe Se Loger sont proposés aux annonceurs au sein de l'offre européenne Hi-Media Advertising qui agrège l'audience de nombreux sites de référence sur leur secteur. Présent dans neuf pays européens*, Hi-Media Advertising rassemble près de 150 millions de visiteurs uniques par mois² en Europe soit une couverture de 56% des internautes.

Sources : ¹Nielsen NetRatings, Septembre 2011; ²comScore, audience dédoublée, janvier 2011.

*France, Belgique, Allemagne, Royaume-Uni, Pays-Bas, Suède, Espagne, Portugal et Italie.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos du Groupe Hi-Media

Hi-Media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie environ 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 220 millions d'euros en 2010. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 11 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-Media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : www.hi-media.com Visitez notre blog : <http://blogHi-media.com>

Communication financière

Chiffre d'affaires et Information trimestrielle du quatrième trimestre 2011 : mercredi 25 janvier 2012, après bourse.

Contacts Presse :

Hopscotch

Edwige Druon

Tél : (33) 1 58 65 00 06

Mail : edruon@hopscotch.fr

Aurélie Horner

Tél : (33) 1 58 65 00 97

Mail : ahorner@hopscotch.fr

Contacts Investisseurs :

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

Gabriel de Montessus

Directeur Administratif et Financier

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com