

Hipay nominé parmi les solutions de paiement des Accenture Innovation Awards 2011

Paris, le 18 janvier 2011 – Hi-Media Payments, la division paiement du Groupe Hi-Media (ISIN Code FR0000075988 - HIM, HIM.FR), annonce la nomination de sa solution de paiement électronique **Hipay** aux Accenture Innovations Awards 2011 dont les résultats seront rendus publics le 2 février 2012.

Les Accenture Innovation Awards 2011 (Services financiers)

Organisés pour la première fois cette année, les Accenture Innovation Awards 2011 (Services financiers) doivent récompenser les solutions de paiement les plus innovantes. Le jury composé d'experts indépendants issus du monde de la finance devra départager les participants en s'appuyant sur les critères de capacité d'innovation, de viabilité de la solution, du potentiel de développement de l'offre sur le marché mais aussi de sa performance.

Hipay, le portefeuille électronique de Hi-Media

Lancé en décembre 2008, le portefeuille électronique Hipay vient enrichir l'offre de solutions de paiement électronique de Hi-Media et propose, au particulier comme au marchand, un moyen de paiement multi-devises sécurisé.

Avec Hipay, le particulier dispose d'un compte alimenté à sa convenance par l'intermédiaire duquel il règle ses achats en toute sécurité, sans transmettre ses coordonnées bancaires ni son numéro de carte de paiement. Il bénéficie également d'une solution pour transférer de l'argent à un tiers et gérer ses dépenses en ligne.

Hipay propose plusieurs innovations exclusives pour le particulier comme pour le marchand: la gestion multi-comptes, le filtrage parental, la clef anti-phishing, le paiement par email et l'affiliation automatique. Hipay a été retenu comme solution de paiement par plus de 1200 marchands et éditeurs de sites internet. Récemment Le Groupe Le Parisien a sélectionné Hipay comme solution de paiement pour la zone premium du site leparisien.fr

Pour en savoir plus sur la solution de paiement Hipay et voter pour le Prix du public décerné en parallèle du Prix du jury, cliquez [ici](#)

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos d'Hi-Media Payments

Hi-Media Payments, grâce à son offre Allopass, est un prestataire de premier rang en matière de solutions de micropaiement dans le monde entier avec plus de huit millions de transactions traitées chaque mois en provenance de sa clientèle composée de milliers de marchands exerçant leurs activités partout dans le monde. Le service de paiement Allopass offre des options de micropaiement multiples au moment de l'encaissement en ligne, notamment la facturation via téléphone portable ou SMS surtaxés ; cartes de crédit et de débit, facturation par audiotel, via factures d'accès à Internet, cartes prépayées et son propre porte-monnaie électronique, Hipay. L'offre de paiement tout en un de la société permet aux marchands une monétisation dans plus de 66 pays.

Pour plus d'informations consultez les sites www.allopass.com et www.hipay.com

A propos du Groupe Hi-Media

Hi-Media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie environ 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 220 millions d'euros en 2010. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 11 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-Media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : www.Hi-Media.com Visitez notre blog : <http://blog.Hi-Media.com/>

Communication financière

Chiffre d'affaires et Information trimestrielle du quatrième trimestre 2011 : mercredi 25 janvier 2012, après bourse.

Contacts Presse :

Hopscotch

Edwige Druon

Tél : (33) 1 58 65 00 06

Mail : edruon@hopscotch.fr

Contacts Investisseurs :

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

Gabriel de Montessus

Directeur Administratif et Financier

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@Hi-Media.com

Site : www.Hi-Media.com