

LE GROUPE aufeminin.com CONFIE EN BELGIQUE LA VENTE DE SES ESPACES PUBLICITAIRES A HI-MEDIA ADVERTISING

Bruxelles, le 14 février 2012 – Hi-Media Belgium, filiale du groupe Hi-media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet, a signé un accord de régie publicitaire avec le Groupe aufeminin.com.

Le Groupe aufeminin.com est présent sur le marché belge depuis 2004 avec les sites aufeminin.be, Marmiton.org et Teemix.com. Ces trois sites proposent aujourd'hui une audience cumulée de plus de 1,2 millions de visiteurs uniques et de 12,5 millions de pages vues (CIM Metriweb – Décembre 2011) chaque mois.

Bien positionné dans le Top 50 des sites les plus visités en Belgique, le site aufeminin.be est leader belge sur le segment « Magazine féminin ». Même position enviable pour Marmiton.org qui rassemble une large communauté d'amateurs de cuisine et est quant à lui leader sur le segment « culinaire » (CIM Metriprofil – 2011). Teemix, quant à lui, rassemble une audience plus jeune, féminine également.

L'entrée des sites du Groupe aufeminin.com dans son portefeuille permet à Hi-Media de renforcer son offre féminine avec des supports puissants et extrêmement qualitatifs.

Hi-Media Belgium dispose aujourd'hui d'un reach de 76,6% avec 5,1 millions visiteurs uniques (CIM Metriprofil – Q3 2011) et plus de 450 millions de pages vues mensuelles.

Hi-media commercialisera les sites du Groupe aufeminin.com à partir du 5 mars 2012.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos du Groupe Hi-Media

Hi-Media figure parmi les principaux groupes media digitaux européens. Son modèle économique s'appuie sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie environ 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros en 2011. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 11 ans sur le segment principal d'Euronext Paris

(Eurolist C) et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-Media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI). Site : www.hi-media.com Visitez notre blog : <http://blog.hi-media.com/>

Communication financière

Résultats de l'année 2011 : 22 mars 2012, avant bourse.

À propos du Groupe aufeminin.com

Détenu à 82,25 % par le groupe Axel Springer, le Groupe aufeminin.com est le n° 1 des éditeurs de sites féminins dans le monde avec une audience de **45,8 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde*** et **15,3 millions de visiteurs uniques par mois en France****. Il est présent en France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, Tunisie et Vietnam. Le Groupe aufeminin.com propose une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes: Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Société... Cette offre s'exprime à travers plusieurs formats: articles, dossiers, vidéos, interviews, reportages, chats... Cette offre se déploie sur tous les devices: websites, mobiles, tablettes, TV et print. aufeminin.com est également propriétaire de Smart AdServer qui développe et commercialise, pour les agences médias et les éditeurs, des solutions premium d'adserving pour la gestion des campagnes display web, mobiles et iPad. Smart AdServer compte aujourd'hui 300 clients pour 1500 sites, présents sur quatre continents. Le Groupe aufeminin.com a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 46,9 M€. aufeminin.com est cotée au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

**source comScore, décembre 2011*

***source Nielsen, aufeminin network, décembre 2011*

Contacts Presse :

Kim Van Riet
Tél : 02 894 84 11
Mail : kvanriet@hi-media.com

Contacts Investisseurs :

Cyril Zimmermann
Président Directeur Général

Gabriel de Montessus
Directeur Administratif et Financier
Tél : (33) 1 73 03 89 00
Fax : (33) 1 73 03 42 36
E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com