

## **Hi-Media Advertising devient la régie exclusive de Overblog**

### **Overblog réunit chaque mois 32 millions de visiteurs uniques en Europe**

**Paris, le 29 Mars 2012** – Le groupe media online **Hi-Media** (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet, devient la régie publicitaire de OverBlog en Europe.

Avec plus de **32 millions de visiteurs uniques par mois en Europe<sup>1</sup>**, **OverBlog** s'impose comme leader dans le monde de la **blogosphère** avec un **portail** puissant et nourri par les nombreux **blogs thématiques**.

Pour Jonathan Métillon, Chief Revenue Officer de OverBlog : « *Hi-Media Advertising a été pour nous un choix évident, notamment parce que nous partageons la même vision de la révolution qui attend la publicité display avec les ad exchanges et le Real Time Bidding. Pour un inventaire multithématique aussi volumineux que celui de OverBlog, il faut être capable de proposer à la fois un accès efficace aux achats programmatiques et une force de vente puissante et européenne, ce qu'offrent ensemble la régie et le Hi-Media AD eXchange. De notre côté, nous continuons à maintenir avec notre partenaire Adloox un système de vérification des contenus temps réel sans faille, garantissant la brand safety qui est clé pour conserver la confiance de nos clients annonceurs, en particulier sur l'espace social que sont les blogs.* »

Cyril Zimmermann, Président Directeur Général de Hi-Media, ajoute : « *Nous sommes très heureux de pouvoir compter sur la puissance et les capacités de segmentation de OverBlog qui est une magnifique réussite. Les 32 millions de visiteurs uniques et les centaines de millions de publicité par mois seront accessibles pour des opérations marketing sur mesure et au travers de notre Ad eXchange européen qui continue à monter en puissance.* »

### **Un site très puissant et des capacités de contextualisation fortes**

Grâce à ses nombreuses thématiques, OverBlog permet de cibler très précisément les internautes selon leurs centres d'intérêt et d'améliorer la performance des campagnes publicitaires qui sont ainsi contextualisées sur un support qui compte parmi les plus puissants en Europe. OverBlog est en effet un véritable carrefour d'audience dans de nombreuses thématiques : blogs féminins, automobile, cinéma, musique etc... Le portail est décliné en Europe avec des versions anglaise, allemande, espagnole et italienne du site.

## **L'offre Hi-Media Advertising en Europe : plus de 160 millions de visiteurs uniques par mois**

OverBlog est proposé aux annonceurs au sein de l'offre européenne Hi-Media Advertising qui agrège l'audience de nombreux sites de référence sur leur secteur tels que RTL, La Tribune, Meetic, 750g.com et Jeuxvideo.com en France, Mappy.be et Skyrock en Belgique, Universal Music et TUI en Allemagne, National Football League et Visit London au Royaume-Uni ou encore Alfeminile et ViaMichelin en Italie. Présent dans neuf pays européens\*, Hi-Media Advertising rassemble 160 millions de visiteurs uniques par mois<sup>2</sup> en Europe soit une couverture de 68% des internautes.

Sources : <sup>1</sup>comScore, décembre 2011, <sup>2</sup>comScore, audience dédoublée, janvier 2012.

\*France, Belgique, Allemagne, Royaume-Uni, Pays-Bas, Suède, Espagne, Portugal et Italie

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

\*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

### **A propos du Groupe Hi-Media**

Hi-Media figure parmi les principaux groupes media digitaux européens. Son modèle économique s'appuie sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie environ 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros en 2011. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 11 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist C) et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-Media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI). Site : [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com) Visitez notre blog : <http://blog.hi-media.com/>

### **Communication financière**

Chiffre d'affaires et information du 1<sup>er</sup> trimestre 2012 : 3 mai 2012, après bourse.

#### **Contacts Presse :**

##### **Hopscotch**

Edwige Druon

Tél : (33) 1 58 65 00 06

Mail : [edruon@hopscotch.fr](mailto:edruon@hopscotch.fr)

#### **Contacts Investisseurs :**

##### **Cyril Zimmermann**

Président Directeur Général

##### **Gabriel de Montessus**

Directeur Administratif et Financier

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : [infofin@hi-media.com](mailto:infofin@hi-media.com)

Site : [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com)

E-mail: [infofin@hi-media.com](mailto:infofin@hi-media.com)

