

Hi-Media : Transition technologique réussie et rentabilité préservée

- Articulation de l'offre autour de deux nouvelles plateformes technologiques pour aborder une nouvelle phase de croissance
- CA de 101 M€ en recul de 4,6% en proforma
 - Publicité : Impact des pays d'Europe du Sud
 - Paiement : Poursuite de la croissance à bon rythme
- Amélioration du taux de marge brute de trois points à 35%
- Résultat net de 5,5 M€ (+7%)

Paris, le 30 août 2012, 7h45 – Le groupe media online Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), un des leaders européens de la monétisation de l'audience sur Internet, annonce ses résultats du premier semestre 2012.

Principales données consolidées

Période du 1 ^{er} janvier au 30 juin - en M€	S1 2012	S1 2011
Chiffre d'affaires	100,8	117,5
Marge brute	35,7	38,2
Taux de marge brute	35%	32%
Résultat opérationnel courant¹	6,7	9,0
Valorisation des stocks options et actions gratuites	-0,3	-1,0
Autres produits et charges non courants	0,7	-0,1
Résultat opérationnel	7,1	8,0
Résultat financier	-1,0	-0,9
Quote-part dans les résultats des SME	-0,3	+0,2
Résultat avant impôt	5,8	7,3
Résultat net des sociétés consolidées	5,5	5,1

Compte de résultat, tableau de financement et bilan consolidé figurent en annexe au présent communiqué

Commentant les résultats du premier semestre 2012, Cyril Zimmermann, fondateur et Président Directeur Général du Groupe Hi-Media, déclare : « **Après les ajustements de périmètre initiés il y a douze mois, le Groupe s'est concentré sur l'innovation et le lancement de nouvelles gammes de services. La constitution d'une équipe R&D de 100 ingénieurs et informaticiens permet d'organiser les activités d'Hi-Media autour de deux grandes plateformes automatisées de monétisation de l'audience. Hi-Media offre aujourd'hui la première place de marché publicitaire indépendante et la plateforme de paiement proposant la plus grande gamme de solutions en Europe. Cette transition technologique sur des segments innovants à forte valeur ajoutée devraient permettre à la société d'entamer un nouveau cycle de croissance vertueux.** »

¹ Avant coûts des stocks options et actions gratuites, et produits et charges non courants

ANALYSE DE L'ACTIVITE

Au premier semestre, Hi-Media a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 101 millions d'euros, en recul de 4,6 % en proforma (retraité des sorties de périmètre des activités publicitaires du Royaume-Uni et de la Hollande ainsi que de l'arrêt des activités de loteries sans obligation d'achat sur le segment du paiement).

• Hi-Media ADVERTISING

	S1 2012	S1 2011	Var. publié	Var. proforma
Chiffre d'affaires (M€) ²	44,4	53,3	-17%	-11%
Marge brute (M€) ²	21,0	23,5	-11%	-6%
Taux de marge brute (%) ²	47%	44%	+3 pts	+2 pts

² Selon les normes comptables internationales IFRS, la société comptabilise dans certains cas le volume brut des ventes d'espace publicitaire et dans d'autres cas elle comptabilise la marge brute dégagée par la vente d'espace (notamment en Suède et sur les sites propriétaires du Groupe)

Au 30 juin, l'activité publicitaire s'établit à 44,4 millions d'euros en recul de 17%, et de 11% en tenant compte des évolutions de périmètre opérées au second semestre 2011.

Le marché publicitaire en Europe s'est largement dégradé par rapport à 2011 et la contraction de l'activité est particulièrement forte dans les pays du Sud comme anticipée. Parallèlement, le Groupe enregistre une amélioration de son taux de marge brute de 3 points à 47% compte tenu de la contribution croissante de certaines zones géographiques et des sites propriétaires.

Pendant cette période de transition, le Groupe concentre ses efforts d'innovation et poursuit sa mue technologique. Hi-Media a lancé sur le semestre de nouvelles offres complémentaires basées sur des technologies propriétaires dans l'affiliation marchande, le display à la performance et le « retargeting publicitaire ».

Ces offres s'intègrent à la place de marché automatisée Hi-Media Ad-eXchange opérationnelle depuis le 4ème trimestre 2011. Depuis le début de l'année, la plateforme a séduit de nombreux partenaires européens référents comme Skyrock, MTV, Overblog, La Tribune en France, Allociné et Aufeminin en Belgique ou encore Stayfriends en Allemagne. Cette tendance très positive se poursuit et conforte le Groupe dans ses choix stratégiques.

Ainsi, les achats et ventes d'espaces publicitaires automatisés représentent déjà près de 9% de l'activité publicitaire européenne du Groupe sur le mois de juin. Leur part devrait croître à un rythme soutenu dans les prochaines années (ils représentent 25% du marché publicitaire aux USA aujourd'hui) et s'étendre à tous les marchés européens.

Cette tendance de fond devrait permettre à Hi-Media, premier acteur européen à avoir lancé une place de marché indépendante opérationnelle et disposant d'une taille critique, de profiter d'un nouveau cycle de croissance. Aujourd'hui, Hi-Media Ad-eXchange, cible 163 millions de visiteurs uniques par mois et propose plusieurs dizaines de milliards d'objets publicitaires à l'achat et à la vente.

- **Hi-Media PAYMENTS**

	S1 2012	S1 2011	Var. publié	Var. proforma
Volume de transactions M€	207	175	+18%	+30%
Chiffres d'affaires (M€) ³	56,5	64,3	-12%	+1%
Marge brute (M€) ³	14,7	14,6	+1%	+8%
Taux de marge brute (%) ³	26%	23%	+3 pts	+2 pts

³ Selon les normes comptables internationales IFRS, la société comptabilise le volume brut des transactions dans certains cas et uniquement la marge brute sur les transactions dans d'autres cas (notamment dans le cadre des activités de monétique)

En données proforma (tenant compte des activités arrêtées fin 2011), le chiffre d'affaires de l'activité Paiements est en croissance de 1% à 56,5 millions d'euros.

Globalement, le volume de transactions géré continue de progresser au rythme soutenu de +30% sur le nouveau périmètre par rapport au premier semestre 2011, porté notamment par la montée en puissance continue des transactions monétiques liées au porte-monnaie électronique Hi-Pay (www.hipay.com).

Le Groupe poursuit son offensive commerciale et a notamment signé sur le semestre des contrats majeurs dans l'univers du jeu vidéo avec Ubisoft, BigPoint, Playspan ainsi que dans la presse en ligne avec Leparisien.fr, lequipe.com et le GIE epresse.

La marge brute de l'activité Paiements s'établit à 26% en progression de 3 points par rapport au premier semestre 2011, grâce notamment à la montée en puissance d'Hi-Pay.

ANALYSE DU COMPTE DE RESULTAT

Une rentabilité nette préservée

Dans un contexte de marché peu favorable à la croissance, le Groupe conformément à son plan de marche, mène sur l'exercice sa mutation technologique et s'attache à maintenir sa rentabilité et contrôler ses coûts.

Dans un contexte de contraction de l'activité de 14% sur le semestre, Hi-Media est parvenu à limiter la baisse de la marge brute à 2,5 millions d'euros, pour s'établir à 35,7 millions d'euros. Le taux de marge brute (35%) s'améliore de trois points au global, à l'image de chacune des activités.

Dans le cadre de sa transition technologique, le Groupe doit supporter sur l'année des coûts en doublon pour assurer la bascule entre les technologies utilisées et poursuivre ses investissements en interne. Le Résultat Opérationnel Courant ressort donc à 6,7 millions d'euros contre 9,0 millions d'euros un an plus tôt.

Le Résultat Opérationnel s'établit à 7,1 millions d'euros contre 8,0 millions d'euros au premier semestre 2011 du fait notamment de la baisse des charges relatives aux stock-options et actions gratuites et à des produits liés à des litiges et des fraudes désormais soldés.

Le résultat financier qui est essentiellement constitué des charges relatives à l'endettement financier du Groupe reste stable sur la période à -1,0 million d'euros contre -0,9 million d'euros sur la même période l'an passé.

La charge d'impôt ressort à 0,3 million d'euros, compte tenu de l'activation de déficits reportables sur la période, portant le résultat net après impôt à 5,5 millions d'euros en progression de 7%.

SITUATION FINANCIERE

Hi-Media dispose d'une structure financière solide avec un endettement à long terme du Groupe (22 millions d'euros) limité par rapport aux fonds propres (117 millions d'euros). La position de trésorerie disponible s'élève à plus de 13 millions d'euros au 30 juin 2012.

PERSPECTIVES

Dans un contexte européen qui demeure délicat à ce stade, Hi-Media enregistre, conformément à son plan de marche, des performances en progression constante sur sa nouvelle place de marché publicitaire (Hi-Media Ad-eXchange). Le Groupe dispose aujourd'hui d'un outil parfaitement opérationnel pour ses clients qui devrait lui permettre dans les prochains mois de retrouver progressivement le chemin de la croissance organique.

Hi-Media mobilise au second semestre ses équipes sur le lancement d'une plateforme de paiement globale, proposant la plus large gamme de solutions de paiement en Europe. Celle ci proposera désormais des solutions de paiement bancaire en plus des paiements mobiles, des paiements alternatifs et de son porte-monnaie électronique (Hi-Pay).

Grâce au travail mené en parallèle sur ses deux plateformes, Hi-Media devrait entamer un nouveau cycle de croissance vertueux et bénéficier à plein des effets des orientations stratégiques et de la rationalisation de périmètre courant 2013.

Les comptes semestriels qui ont été arrêtés par le conseil d'administration d'Hi-Media SA en date du 27 août 2012, ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes et le rapport correspondant a été émis. Le rapport financier semestriel portant sur les comptes clos au 30 juin 2012 est disponible sur le site internet de la Société à l'adresse www.hi-media.com à la rubrique « **Informations Corporate** ».

A propos du Groupe Hi-Media

Hi-Media figure parmi les principaux groupes media digitaux européens. Son modèle économique s'appuie sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens, le groupe emploie environ 470 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros en 2011.

Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée ans sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable.

Code ISIN : FR 0000075988 / Mnémo : HIM

Plus d'informations sur www.hi-media.com et sur notre blog <http://blog.hi-media.com/>

Communication financière : Information trimestrielle du troisième trimestre 2012, le 6 novembre 2012 – après bourse.

Contact

Citigate Dewe Rogerson

Contact Investisseurs : Agnes Villeret : 01 53 32 78 95 - agnes.villeret@citigate.fr.

Contact Presse : Servane Taslé : 01 53 32 78 94 – 06 66 58 84 28 – servane.tasle@citigate.fr

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué,

elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

Comptes consolidés résumés du Groupe

Comptes de résultat consolidés pour les semestres clos les 30 juin 2012 et 30 juin 2011

<i>en milliers d'euros</i>	30 juin 2012	30 juin 2011
Chiffre d'affaires	100 839	117 530
Charges facturées par les supports	-65 142	-79 345
Marge brute	35 696	38 185
Achats	-12 300	-12 387
Charges de personnel	-14 992	-15 834
Dotations et reprises aux amortissements et provisions	-1 690	-961
Résultat opérationnel courant <i>(avant valorisation des stocks options et actions gratuites)</i>	6 714	9 003
Valorisation des stocks options et actions gratuites	-322	-960
Autres produits et charges non courants	725	-63
Résultat opérationnel	7 117	7 980
Coût de l'endettement	-889	-839
Autres produits et charges financiers	-107	-48
Résultat des sociétés intégrées	6 120	7 093
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	-340	167
Résultat avant impôt des sociétés consolidées	5 780	7 260
Impôts	-321	-2 171
Impôts sur éléments non courants	0	0
Résultat net des sociétés consolidées	5 459	5 089
Dont intérêts minoritaires	220	194
Dont Part du Groupe	5 240	4 895

Bilans consolidés au 30 juin 2012 et au 31 décembre 2011

ACTIF - en milliers d'euros	30 juin 2012	31 déc. 2011
Goodwill nets	119 578	121 419
Immobilisations incorporelles nettes	10 607	9 828
Immobilisations corporelles nettes	1 977	1 963
Impôts différés actifs	7 033	5 605
Autres actifs financiers	5 375	2 111
Actifs non courants	144 570	140 926
Clients et autres débiteurs	65 623	79 285
Autres actifs courants	26 260	22 756
Actifs financiers courants	14	15
Trésorerie et équivalents de Trésorerie	13 106	17 926
Actifs courants	105 003	119 982
TOTAL DE L'ACTIF	249 574	260 908
PASSIF - en milliers d'euros	30 juin 2012	31 déc. 2011
Capital social	4 562	4 562
Primes d'émission et d'apport	123 975	123 975
Réserves et report à nouveau	-14 262	-24 718
Actions propres	-3 844	-2 065
Résultat consolidé (part du Groupe)	5 240	10 789
Capitaux propres (part du Groupe)	115 671	112 541
Intérêts minoritaires	852	1 074
Capitaux propres	116 523	113 615
Emprunts et dettes financières à long terme	22 019	25 149
Provisions non courantes	857	1 335
Dettes non courantes	697	493
Passifs d'impôt différés	585	552
Passifs non courants	24 158	27 530
Dettes financières à court terme et découverts bancaires	18 423	22 680
Provisions courantes	-	-
Fournisseurs et autres créditeurs	72 271	74 882
Autres dettes et passifs courants	18 199	22 201
Passifs courants	108 893	119 763
TOTAL DU PASSIF	249 574	260 908

Tableaux des flux de trésorerie consolidés pour l'exercice 2011 et les semestres clos les 30 juin 2012 et 30 juin 2011

<i>en milliers d'euros</i>	30 juin 2012	31 déc. 2011	30 juin 2011
Résultat net	5 459	11 263	5 089
<i>Ajustements pour :</i>			
Amortissements des immobilisations	1 244	3 829	1 417
Pertes de valeur	-	-	-
Produits de placement	-	-	-
Coût de l'endettement financier net	889	2 060	863
Quote-part dans les entreprises associées	340	-15	-167
Résultat de cession d'immobilisations	-348	-351	451
Coûts des paiements fondés sur des actions	322	1 241	960
Charge ou produit d'impôts	321	3 034	2 171
Résultat opérationnel avant variation du besoin en fonds de roulement	8 227	21 060	10 785
Variation du besoin en fonds de roulement	3 054	-4 789	-3 410
Trésorerie provenant des activités opérationnelles	11 281	16 271	7 375
Intérêts payés	-912	-2 427	-1 204
Impôt sur le résultat payé	-1 633	-4 151	-2 090
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	8 737	9 692	4 081
Produits de cession d'immobilisations	-	24	24
Evaluation à la juste valeur des équivalents de trésorerie	-	-	-
Produits de cession d'actifs financiers	-	623	-50
Cession de filiale, net de la trésorerie cédée	-	-	-
Acquisition de filiale, net de la trésorerie acquise	-1 129	-107	-
Acquisition d'immobilisations	-2 716	-6 321	-3 216
Variation des actifs financiers	13	-101	-111
Variation des fournisseurs d'immobilisations	150	-	-31
Incidence des variations de périmètre	-	-33	-
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	-3 682	-5 916	-3 384
Produits de l'émission d'actions	-1	-	-
Rachat d'actions propres	-1 994	27	-
Nouveaux emprunts	-	36 203	33 803
Remboursements d'emprunts	-3 236	-39 783	-36 572
Variation des autres dettes financières	-4 227	3 355	1 541
Dividendes payés	-399	-414	-377
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	-9 857	-612	-1 605
Incidence des variations de taux de change	-	4	-47
VARIATION NETTE DE TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	-4 802	3 169	-955
Trésorerie et équivalent de trésorerie au 1 ^{er} janvier	17 908	14 739	14 739
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENT DE TRÉSORERIE FIN DE PÉRIODE	13 106	17 908	13 785