

## Hi-Media : des signaux positifs dans un contexte toujours difficile

- **Chiffre d'affaires T3 pro-forma : 42,8 millions d'euros (- 11%)**
  - **Publicité :**
    - Activité impactée par la dégradation du marché européen
    - Montée en puissance de la place de marché automatisée, Hi-Media Ad-eXchange
    - Montée en puissance de l'offre de publicité vidéo en ligne
  - **Paielements :**
    - Poursuite de la croissance des volumes de transaction
- **Amélioration du taux de marge brute à 33%**
- **Développements récents :**
  - **Publicité :** Contrat exclusif de monétisation du contenu vidéo des sites Aufeminin et Marmiton sur le marché européen
  - **Paielements :** Nouveaux contrats dans l'univers du jeu vidéo et avec le groupe de presse Marie-Claire implémentation d'une nouvelle solution de paiements au Brésil

**Paris, le 6 Novembre 2012, 17h40** – Le groupe media online Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), un des leaders européens de la monétisation de l'audience sur Internet, publie son rapport d'activité du troisième trimestre 2012.

### Principales données consolidées (en millions d'euros)

	T3 2012	T3 2011	Variation T3
<b>Chiffre d'affaires pro forma</b>			
Publicité	18,3	20,3	-10%
Volume de Paiements	92,6	85,6	+8%
Paielements	24,5	27,5	-11%
<b>Total</b>	<b>42,8</b>	<b>47,8</b>	<b>-11%</b>

	T3 2012	T3 2011	Variation T3
<b>Marge brute pro forma<sup>1</sup></b>			
Publicité	8,0	9,0	-11%
Paielements	6,0	6,2	-3%
<b>Total</b>	<b>14,0</b>	<b>15,2</b>	<b>-8%</b>

Commentant l'activité du troisième trimestre 2012, Cyril Zimmermann, fondateur et Président Directeur Général du Groupe Hi-Media, déclare : « **Sur le 3<sup>ème</sup> trimestre 2012, les marchés de la publicité digitale et du commerce électronique ont été une nouvelle fois affectés par la dégradation de l'environnement économique. Toutefois, nous constatons un début de redressement dans nos activités** »

<sup>1</sup> Y compris la marge à 100% réalisée sur les sites propriétaires

**publicitaires, grâce à la dynamique de notre place de marché automatisée, Hi-Media Ad-eXchange. Sur notre activité de paiements électroniques, le paiement mobile a connu au 3<sup>ème</sup> trimestre un ralentissement lié en particulier à la période estivale et à l'environnement économique mais nos solutions de monétique continuent de progresser. Ces éléments laissent penser que le point d'inflexion annonceur du rebond de l'activité de notre groupe est désormais proche. »**

## **ANALYSE DE L'ACTIVITE**

### **Hi-Media ADVERTISING**

	<i>T3 2012</i>	<i>T3 2011</i>	<i>Var. publié</i>	<i>Var. proforma</i>
Chiffre d'affaires (M€) <sup>2</sup>	18,3	22,2	-18%	-10%
Marge brute (M€) <sup>2</sup>	8,1	9,8	-17%	-11%
Taux de marge brute (%) <sup>2</sup>	44%	44%	-	-

<sup>2</sup> Selon les normes comptables internationales IFRS, la société comptabilise dans certains cas le volume brut des ventes d'espace publicitaire et dans d'autres cas elle comptabilise la marge brute dégagée par la vente d'espace (notamment en Suède et sur les sites propriétaires du Groupe)

Après un début d'année difficile en Europe du Sud, c'est l'ensemble du continent européen qui connaît un ralentissement ou une contraction des dépenses publicitaires digitales. Au sein du Groupe, le nord de l'Europe continue toutefois à enregistrer de meilleures performances que la moyenne.

Avec 18,3 millions d'euros de chiffre d'affaires, Hi-Media a enregistré au troisième trimestre une moindre contraction de son activité que sur la période précédente et la tendance semble se confirmer sur le début du quatrième trimestre. Ce redressement progressif est directement lié à la montée en puissance de la place de marché automatisée Hi-Media Ad-eXchange.

Au mois de septembre, 10 000 annonceurs à travers le monde ont effectué des transactions publicitaires sur la place de marché du Groupe. Ainsi, un an après son lancement, les achats et ventes d'espaces publicitaires automatisés représentent déjà plus de 10% de l'activité publicitaire européenne du Groupe sur le mois de septembre. Leur part devrait continuer à s'accroître à un rythme soutenu et le Groupe accompagnera cette tendance par de nombreuses innovations technologiques.

De plus Hi-Media vient de se voir confier en tant que régie externe exclusive la monétisation des contenus vidéo d'Aufeminin et Marmiton sur 5 pays (France, Allemagne, Belgique, Italie et Espagne). Le nombre total de streams vidéo dépassent les 20 millions chaque mois. Le partenariat commence dès le 1<sup>er</sup> novembre 2012 en France et en janvier 2013 sur les autres pays.

Par ailleurs, le taux de marge de l'activité publicitaire ressort stable au troisième trimestre versus 2011 (trimestre traditionnellement marqué par un effet de saisonnalité défavorable), malgré la contraction du marché.

## Hi-Media PAYMENTS

	T3 2012	T3 2011	Var. Publié	Var. proforma
Volume de transactions M€	92,6	85,6	-	+8%
Chiffres d'affaires (M€) <sup>3</sup>	24,5	31,9	-23%	-11%
Marge brute (M€) <sup>3</sup>	6,0	7,3	-18%	-3 %
Taux de marge brute (%) <sup>3</sup>	25%	23%	+2 pts	+2 pts

<sup>3</sup> Selon les normes comptables internationales IFRS, la société comptabilise le volume brut des transactions dans certains cas et uniquement la marge brute sur les transactions dans d'autres cas (notamment dans le cadre des activités de monétique)

Sur le troisième trimestre, les solutions de paiement monétique ont continué à afficher une forte croissance tandis que les méthodes de micropaiement (notamment le paiement mobile) ont connu un ralentissement, étant impactées par la période estivale et l'environnement économique morose.

Ainsi, en données proforma (tenant compte des activités arrêtées fin 2011), le volume des transactions traitées par Hi-Media est en croissance de 8% tandis que le chiffre d'affaires baisse de 11%.

Cette évolution du mix produit impacte favorablement la marge brute de l'activité de paiement qui s'améliore de deux points à 25% par rapport au troisième trimestre 2011.

Le Groupe consolide son leadership dans l'univers des jeux video en ligne avec la signature des sociétés Feerik et Goodgame Studios qui ont respectivement plus de 15 millions et 93 millions de joueurs enregistrés à travers le monde. En parallèle l'offensive de Hi-Media dans le secteur de la presse et de l'information continue avec la signature récente d'un contrat avec le Groupe Marie-Claire qui rejoint ainsi un certain nombre d'acteurs du secteur (le GIE epresse, l'Equipe, le Parisien ...). Dans ce secteur en pleine mutation, Hi-Media se positionne en force de proposition et d'innovation auprès des éditeurs de presse en ligne qui recherchent des relais de croissance à leur modèle économique actuel.

Enfin, le Groupe continue de compléter sa gamme de solutions et son expansion à l'international avec la signature et l'implémentation au Brésil du Boleto Bancario, solution utilisée par plus de 50%<sup>2</sup> de la population brésilienne.

Comme dans la publicité, la tendance est à un renforcement de l'activité au début du quatrième trimestre et le Groupe prépare par ailleurs le lancement d'une nouvelle gamme de services de paiement pour la fin de l'année.

### PERSPECTIVES

La fin de l'exercice devrait montrer des signes d'amélioration de l'activité du Groupe tout en restant marquée par un contexte de marché difficile.

Avec de très bonnes performances sur sa place de marché publicitaire automatisée et une progression de son activité monétique, le Groupe est confiant sur les perspectives offertes par ses deux plateformes technologiques de publicité et de paiement digital et prévoit d'entamer en 2013 un nouveau cycle de croissance.

<sup>2</sup> Source : CARDMONITOR, Juillet 2012

### **A propos du Groupe Hi-Media**

Hi-Media figure parmi les principaux groupes media digitaux européens. Son modèle économique s'appuie sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens, le groupe emploie environ 470 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros en 2011.

Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée ans sur le compartiment C d'Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable.

Code ISIN : FR 0000075988 / Mnémo : HIM

**Plus d'informations sur [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com) et sur notre blog <http://blog.hi-media.com/>**

**Prochaine communication financière** : Chiffre d'affaires annuel le 24 janvier 2013, après bourse

### **Contact : Citigate Dewe Rogerson**

Contact Investisseurs : Agnes Villeret : 01 53 32 78 95 - [agnes.villeret@citigate.fr](mailto:agnes.villeret@citigate.fr).

Contact Presse : Servane Taslé : 01 53 32 78 94 – 06 66 58 84 28 – [servane.tasle@citigate.fr](mailto:servane.tasle@citigate.fr)

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, évènements ou autres circonstances.