



Communiqué de presse

HI-MEDIA renforce son offre vidéo in-Stream avec Aufeminin TV et Marmiton

Paris, le 27 novembre 2012 - Suite au lancement de sa régie vidéo « *Plein-écran* » début juin, le groupe media online Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), annonce un partenariat exclusif avec le groupe Au Féminin (**Aufeminin TV et Marmiton**) autour de la monétisation des contenus vidéos. Cette co-commercialisation débute en France ce mois-ci et se renforcera en janvier 2013 sur les marchés Italiens, Belges, Allemands et Espagnols.

Aufeminin TV : le pari réussi de contenus vidéo dédiés aux femmes

En construisant une grille de programmes aboutie répondant aux attentes des femmes, Aufeminin TV a su s'imposer comme la destination vidéo 100% féminine leader en France.

Aujourd'hui, Aufeminin TV est le support vidéo le plus affinitaire avec les femmes grâce aux plus de 5000 contenus vidéo mis à leur disposition.

Marmiton, le site culinaire leader de la toile française, dispose de son côté d'une rubrique dédiée présentant les techniques culinaires en vidéo ainsi qu'une émission quotidienne « **La minute Marmiton** ».

Plein-écran : la régie vidéo de Hi-Media

Doté de la technologie VidéoPlaza, la régie Plein-écran offre une large palette de formats permettant aux annonceurs de répondre à toutes les problématiques vidéo alliant interactivité, puissance, efficacité et garanties de vues.

Plein-écran s'installe parmi les régies vidéo leaders du marché avec près de 50 millions de streams mensuels.

Son offre In-Stream s'articule autour de 3 thématiques majeures :

- L' « **Entertainment** » avec notamment Jeuxvideo.com et Toutlecine,
- la « **News** » avec La Tribune, BBC ou encore Autoplus,
- l'offre « **Femmes** » au sein de laquelle Aufeminin TV et Marmiton.org viennent accompagner des marques fortes comme Confidentielles, 750g ou encore Terra Femina. Cette offre dépasse déjà les 12 millions de streams mensuels.

A propos de Hi-Media

Hi-Media figure parmi les principaux groupes media digitaux européens. Son modèle économique s'appuie sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens, le groupe emploie environ 470 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros en 2011.

Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée ans sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable.

Code ISIN : FR 0000075988 / Mnémo : HIM

Plus d'informations sur www.hi-media.com et sur notre blog <http://blog.hi-media.com/>

Prochaine communication financière : Chiffre d'affaires annuel le 24 janvier 2013, après bourse

Contacts presse :

Citigate Dewe Rogerson :

Servane Taslé : 01 53 32 78 94 – 06 66 58 84 28 - servane.tasle@citigate.fr

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.