

Hi-Media renforce son offre publicitaire en Allemagne avec ViaMichelin.de

Paris, 13 Février 2013 – Hi-Media Deutschland annonce un partenariat exclusif avec ViaMichelin.de autour de la monétisation publicitaire de son contenu.

ViaMichelin.de est l'un des plus importants portails d'aide à la mobilité, grâce à ses 1,65 Millions de Visiteurs Uniques chaque mois*.

Le site du groupe Michelin offre une palette d'informations utiles pour se déplacer et voyager. Outre la fonctionnalité bien connue de recherche d'itinéraires, viamichelin.de propose une très large gamme de produits tels que les cartes, les prévisions météorologiques, l'information trafic ainsi qu'un moteur de recherche d'hôtels.

Depuis 2010, de nouveaux produits ont également été mis à la disposition des utilisateurs du site : Michelin VOYAGE (<http://reisen.michelin.de>) intégrant le contenu du Guide Vert Michelin, mais aussi Michelin RESTAURANTS (<http://restaurant.michelin.de>) version digitale du fameux Guide Michelin, véritable référence des guides gastronomiques dans le monde.

«ViaMichelin.de s'intègre parfaitement au sein de notre offre », commente Andreas Stietzel, Directeur Général d'Hi-Media Allemagne. « Avec ViaMichelin.de, nous offrons à nos clients l'unique opportunité de diffuser leur campagnes sur un environnement de qualité, orienté à la fois automobile et voyage »

L'Allemagne vient consolider un partenariat déjà européen puisque Hi-Media est la régie digitale exclusive de ViaMichelin en Belgique, Espagne, Italie, Portugal et aux Pays-Bas. Les annonceurs auront accès aux 4,7 millions de visiteurs uniques des sites de ViaMichelin grâce à l'Ad eXchange du groupe Hi-Media qui commercialisera également des opérations spéciales et permettra aux marques de trouver des dispositifs de visibilité sur mesure au sein de l'univers ViaMichelin.

« Nous sommes très heureux de nouer ce partenariat avec Hi-Media en Allemagne. Combiner la forte audience et le positionnement Premium de ViaMichelin, à l'expertise du Media digital de Hi-Media offrira aux annonceurs allemands une proposition de valeur unique » Frédéric Radigué, VP grands comptes & ventes digitales, Michelin Travel Partner.

* Source: AGOF internet facts 2012-10

A propos de Michelin Travel Partner

Filiale à 100 % du Groupe Michelin, la société **Michelin Travel Partner** conçoit, développe et commercialise les produits de tourisme MICHELIN (guides touristiques – le Guide Vert –, guides d'hôtellerie et de restauration – le guide MICHELIN –, cartes et atlas routiers) et les services numériques d'aide à la mobilité (sites Internet fixes et mobiles ViaMichelin, MICHELIN Voyage, MICHELIN Restaurants, les applications mobiles et les contenus touristiques pour mobiles et systèmes de navigation).

About Hi-Media:

Hi-Media figure parmi les principaux groupes media digitaux européens. Son modèle économique s'appuie sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens, le groupe emploie environ 470 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 198 millions d'euros en 2012.

Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée ans sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable.

Code ISIN : FR 0000075988 / Mnémo : HIM

Plus d'informations sur www.hi-media.com et sur notre blog <http://blog.hi-media.com/>

Prochaine communication financière : Résultats annuel le 14 mars 2013, avant bourse

Contact : Citigate Dewe Rogerson

Contact Investisseurs : Agnes Villeret : 01 53 32 78 95 - agnes.villeret@citigate.fr.

Contact Presse : Servane Taslé : 01 53 32 78 94 – 06 66 58 84 28 – servane.tasle@citigate.fr

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, évènements ou autres circonstances.