

GROUPE HI-MEDIA

RÉSULTATS ANNUELS 2012



- ▶ Chiffres clés du Groupe
- ▶ Évolution des activités & Évènements récents
- ▶ Performances du Groupe sur l'année 2012
- ▶ Tendances de marché
- ▶ Perspectives

**GROUPE HI-MEDIA
LES CHIFFRES CLÉS DU GROUPE**



PREMIER GROUPE INDÉPENDANT EN EUROPE

CA DE 100M€ EN 2012 (CA DE 91M€ SELON LES NORMES IFRS)

20 MILLIARDS D'IMPRESSIONS PUBLICITAIRES PAR MOIS

+ DE 2 000 SITES CLIENTS

+ DE 160 MILLIONS DE VISITEURS UNIQUES TOUCHÉS PAR MOIS
EN EUROPE

PRODUIT



COUVERTURE



POSITIONNEMENT



UNE OFFRE COMPLÈTE SUR-MESURE ET AUTOMATISÉE



PREMIER GROUPE INDÉPENDANT EN EUROPE

400M€ DE VOLUME DE TRANSACTIONS
(CA DE 107M€ SELON LES NORMES IFRS)

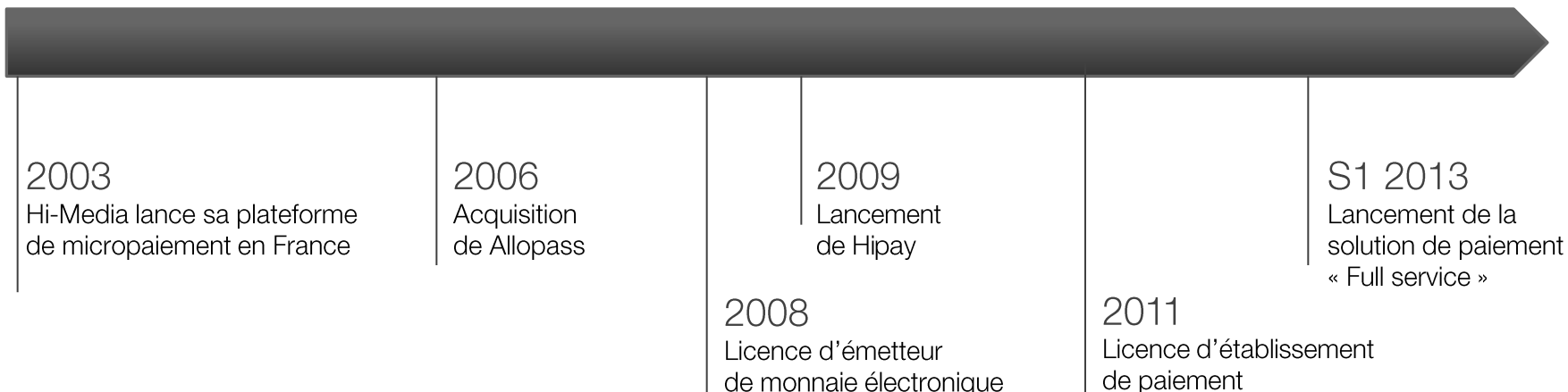
10 MILLIONS DE TRANSACTIONS PAR MOIS

+ DE 20 000 SITES MARCHANDS CLIENTS

50 MÉTHODES DE PAIEMENT DANS 85 PAYS

DOUBLE LICENCE BANCAIRE : Emetteur de monnaie électronique,
Etablissement de paiement

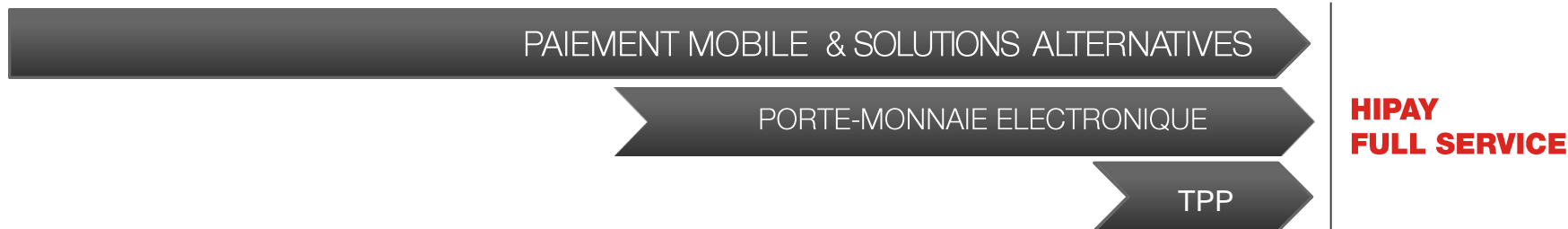
PRODUIT



COUVERTURE



POSITIONNEMENT



DU MICROPAIEMENT À UNE OFFRE GLOBALE PROPOSANT L'ENSEMBLE DES MOYENS DE PAIEMENTS DIGITAUX DISPONIBLES

ÉVOLUTION DES ACTIVITÉS & ÉVÈNEMENTS RÉCENTS

PUBLICITÉ



► Ad Exchange / RTB

- 15% des ventes en RTB / run rate*
- +300% de croissance 2012

► Vidéo

- 10% des ventes / run rate*
- +50% de croissance 2012

► Mobile

- 5% des ventes / run rate*
- +50% de croissance 2012

► Opérations Spéciales

- 10% des ventes / run rate*
- +50% de croissance 2012

*Au mois de décembre 2012

HI-MEDIA GAGNE EN VISIBILITÉ & EN COUVERTURE VIA UNE OPTIMISATION DE SON PORTEFEUILLE ET UNE CONCENTRATION DE SON ACTIVITÉ SUR 4 PILIERS DE DÉVELOPPEMENT

adexchange



Nous vous donnerons toujours une bonne impression

15% des ventes générées/mois en moyenne en RTB sur l'Ad Exchange

Annonces & Agences

- ✓ Les critères d'achat sont renseignés sur la plateforme DSP (Demand Side Platform).
- ✓ Les offres sont automatiquement intégrées sur l'Ad Exchange.
- ✓ Quand l'emplacement publicitaire est conforme à tous les critères, tous les DSPs peuvent participer à l'enchère.



Réseaux publicitaires



Ad Exchange



- ✓ Processus concurrentiel entre toutes les enchères sur l'inventaire disponible dans l'Ad Exchange.
- ✓ Le client proposant la meilleure offre remporte l'enchère.

Éditeurs

- ✓ Disponibilité de l'inventaire complet sur l'Ad Exchange.
- ✓ Tous les critères de vente (CPM plancher par exemple) sont renseignés dans l'Ad Exchange.



PIONNIER EN AYANT 100% DE SON INVENTAIRE DANS L'AD-EXCHANGE, HI-MEDIA BÉNÉFICIE D'UN LEADERSHIP, D'UN SAVOIR FAIRE TECHNOLOGIQUE & D'UNE EXPERTISE RECONNUE

plein-écran

Et vos pubs TV prennent une autre dimension



Donnez plus de force à vos pubs TV

- ▶ Un segment de la publicité digitale en forte croissance
- ▶ Une équipe et une technologie dédiées
- ▶ Des contrats conclus avec des éditeurs majeurs en 2012:
 - ▶ Terrafemina en France,
 - ▶ Aufeminin en Europe,
 - ▶ Dailymotion en Allemagne et en Belgique.
- ▶ 10% des ventes / run rate
- ▶ Un taux de croissance très élevé en 2012

**HI-MEDIA A CRÉÉ UNE UNITÉ DÉDIÉE À LA VIDÉO COMBINANT
TECHNOLOGIE & EXPERTISE**

mobvious



La publicité sur mobile est une évidence



- Un usage de l'Internet qui évolue rapidement vers l'Internet mobile
- Une équipe et une technologie dédiées
- Acquisition de Ad Triple en Décembre
- Taux de croissance à deux chiffres en 2012
- 5% des ventes / run rate

**HI-MEDIA A CRÉÉ UNE UNITÉ DÉDIÉE AU MOBILE COMBINANT
TECHNOLOGIE & EXPERTISE**



Custom solutions and beyond



- ▶ Le sur-mesure plébiscité:
 - ▶ Dispositifs publicitaires sur-mesure,
 - ▶ Marketing social,
 - ▶ Brand content.
- ▶ Une équipe dédiée de 25 personnes (studio de création, journalistes & ventes)
- ▶ Un taux de croissance à deux chiffres en 2012
- ▶ 10% des ventes / run rate

LES OPÉRATIONS SPÉCIALES VONT ÊTRE UN MOTEUR DE CROISSANCE DU DISPLAY DANS LES ANNÉES À VENIR

Éditeurs



UNE ATTRACTIVITÉ CROISSANTE DE L'OFFRE D'HI-MEDIA
GRÂCE À SES PRODUITS INNOVANTS & SON EXPERTISE MARCHÉ

PAIEMENTS

MOBILE



EWALLET



BANCAIRE/TPP



50

MÉTHODES DE PAIEMENT



AVEC

- ▶ **1** INTEGRATION | APIs
- ▶ **1** BACK OFFICE
- ▶ **1** CONTRAT
- ▶ **1** ÉQUIPE DÉDIÉE

**LES MEILLEURES SOLUTIONS DE PAIEMENT
VIA UNE PLATEFORME DE PAIEMENT GLOBALE**



Powered by **alopass**

**2,5 MILLIARDS DE PERSONNES BANCARISÉES
MAIS 5 MILLIARDS DE PERSONNES ÉQUIPÉES D'UN TÉLÉPHONE MOBILE***



MOBILE

Facturation opérateur mobile



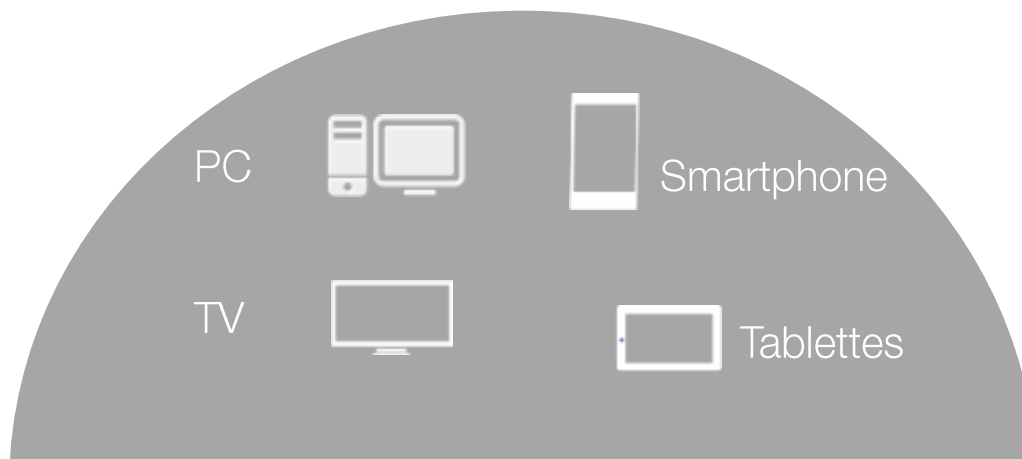
SMS

85 pays couverts



INTERNET

Facturation FAI



*Source SSI

**LES SOLUTIONS MOBILES D'HIPAY COUVRENT
3,5 MILLIARDS DE PERSONNES DANS LE MONDE**

2. E-WALLET | CHIFFRES CLÉS



► 1^{er} établissement de monnaie électronique agréé par la Banque Nationale de Belgique depuis 2008

► **15** solutions de paiement européennes

► **400 millions d'€ de transactions / an**

► **2,2 millions de comptes :**

- 950,000 en France
- 600,000 au Portugal
- 150,000 en Belgique
- 100,000 en Allemagne

► Module de gestion de la fraude



**HI-MEDIA A DÉVELOPPÉ UN PORTE-MONNAIE ÉLECTRONIQUE (E-WALLET)
ADAPTÉ AUX PRATIQUES EUROPÉENNES**

LES UTILISATEURS **APPRÉCIENT**



TRANSACTIONS EN UN CLIC



GESTION MULTI-COMPTES &
FILTRE PARENTAL



GESTION MULTI-DEVISES

EUR-GBP-USD-CAD-AUS-SEK-CHF



3D SECURE
& SYSTÈME ANTI-PHISHING



SUPPORT CLIENT



TOUT TYPE DE TRANSACTIONS
DISPONIBLES

3. BANCAIRE/TPP |

DIVERSITÉ DES MÉTHODES DE PAIEMENT



**VIREMENT BANCAIRE
EN TEMPS RÉEL**



CARTES BANCAIRES



VIREMENT BANCAIRE



PAIEMENT ALTERNATIF



PRÉLÈVEMENT AUTOMATIQUE



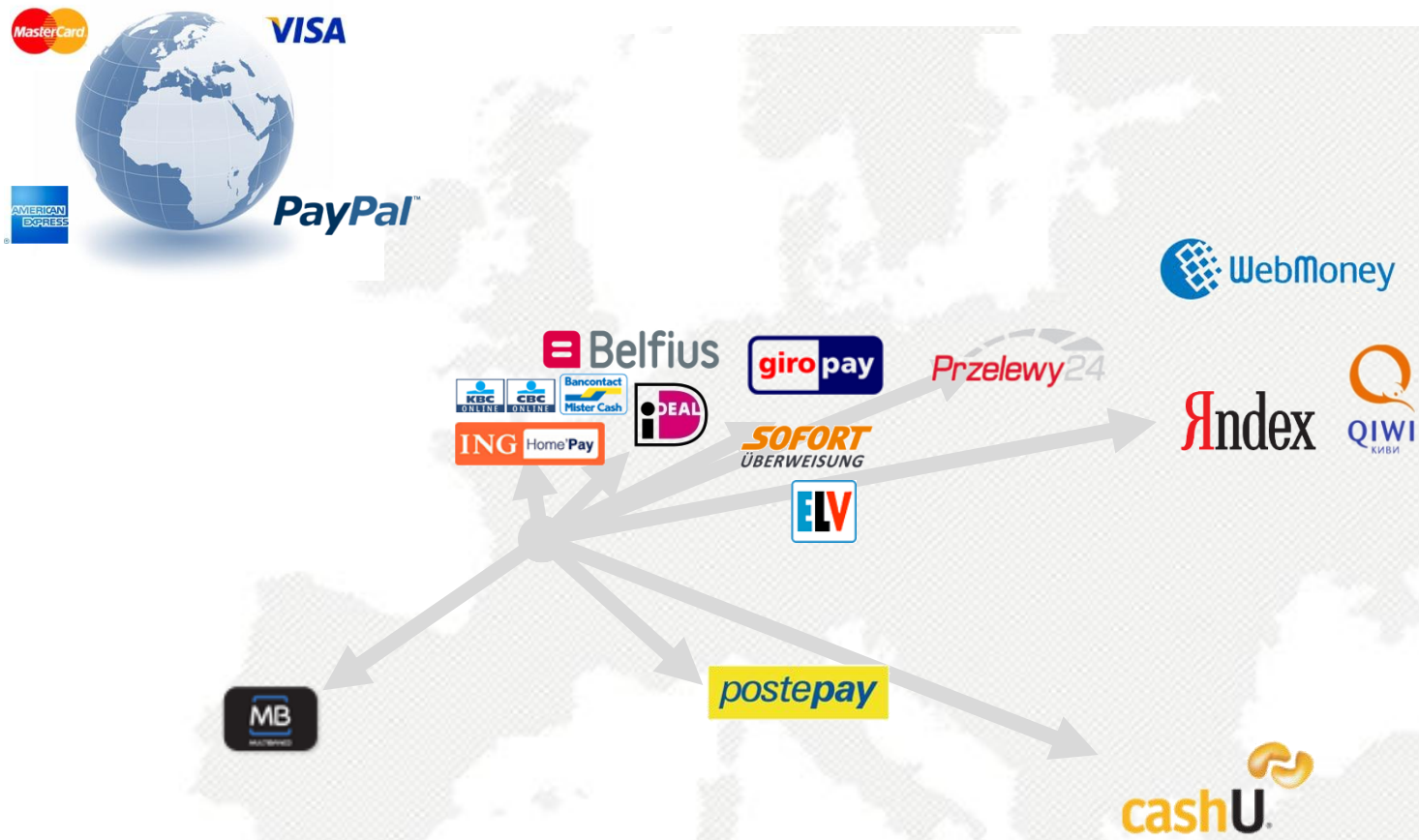
CARTES PRÉPAYÉES

PROPOSER AUX SITES MARCHANDS LES MODES DE PAIEMENT LES PLUS PERTINENTS, INTÉGRANT LES MÉTHODES DE PAIEMENT LOCALES

-  **PORTABILITÉ TOTALE** WEB / MOBILE / TABLETTE
-  **DÉTECTION DE LA FRAUDE** DISPOSITIF D'EMPREINTE / GÉO-LOCALISATION
-  **BACK OFFICE UNIQUE** RÉCONCILIATION DES TRANSACTIONS UNIFIÉE
-  **DASHBOARD & ANALYTICS** FONCTIONNALITÉ REAL TIME
-  **GESTION DES DROITS** GESTION MULTICOMPTE & FILTRE

OFFRIR LA SOLUTION DE PAIEMENT LA PLUS SÉCURISÉE
ET LA PLUS COMPLÈTE AVEC LES TECHNOLOGIES PROPRIÉTAIRES ET
TIERCES LES PLUS PERTINENTES

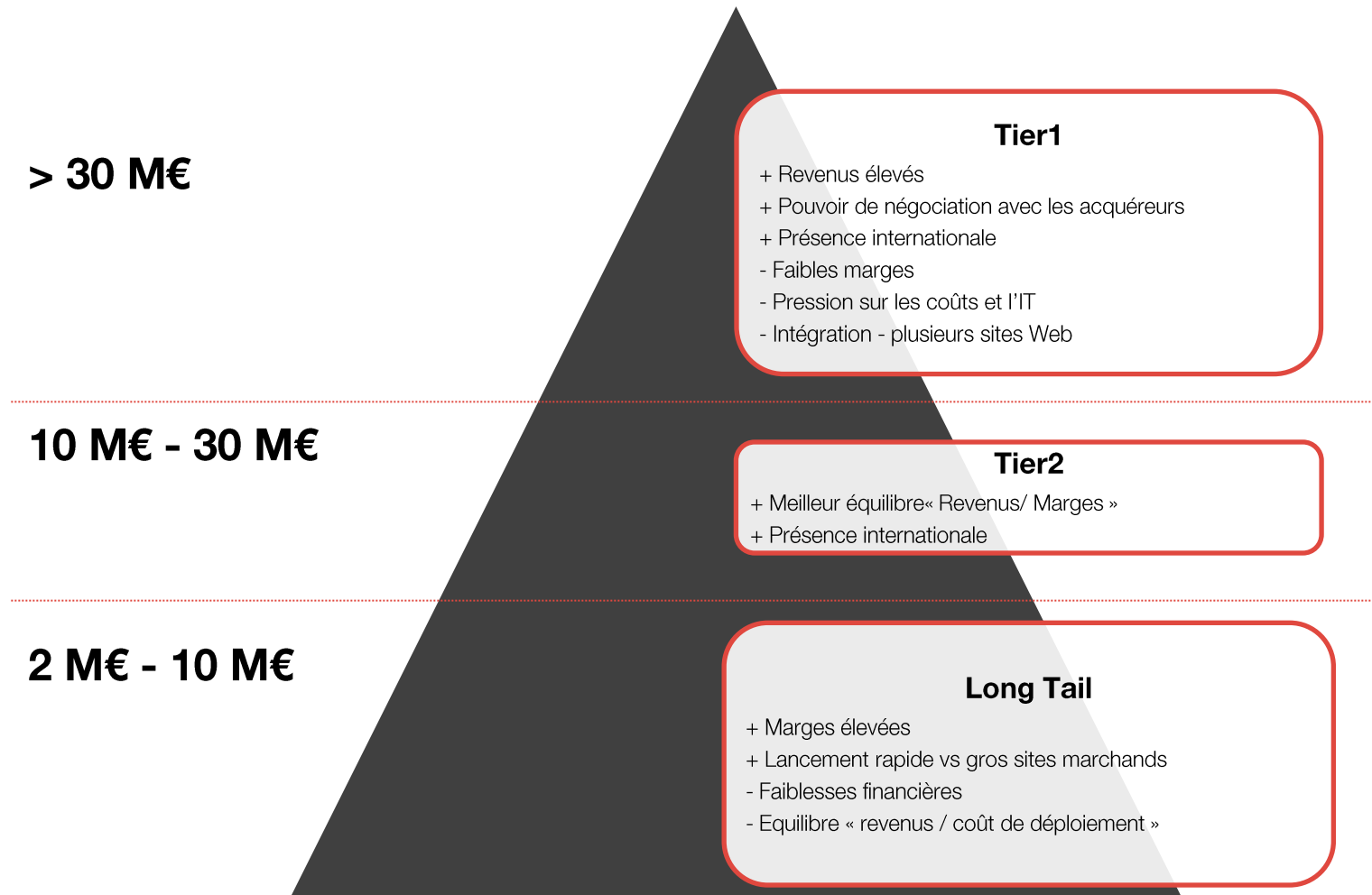
3. BANCAIRE/TPP | MÉTHODES DE PAIEMENT LOCALES



UNE OFFRE À DESTINATION DES SITES MARCHANDS
QUI SE DÉVELOPPENT À L'INTERNATIONAL

3. BANCAIRE/TPP |

UNE STRATÉGIE DE MARCHÉ CENTRÉE SUR LE SEGMENT SMB



**UNE STRATÉGIE DE MARCHÉ FOCALISÉE
SUR LES PETITS ET MOYENS SITES MARCHANDS**

Éditeurs & Marchands



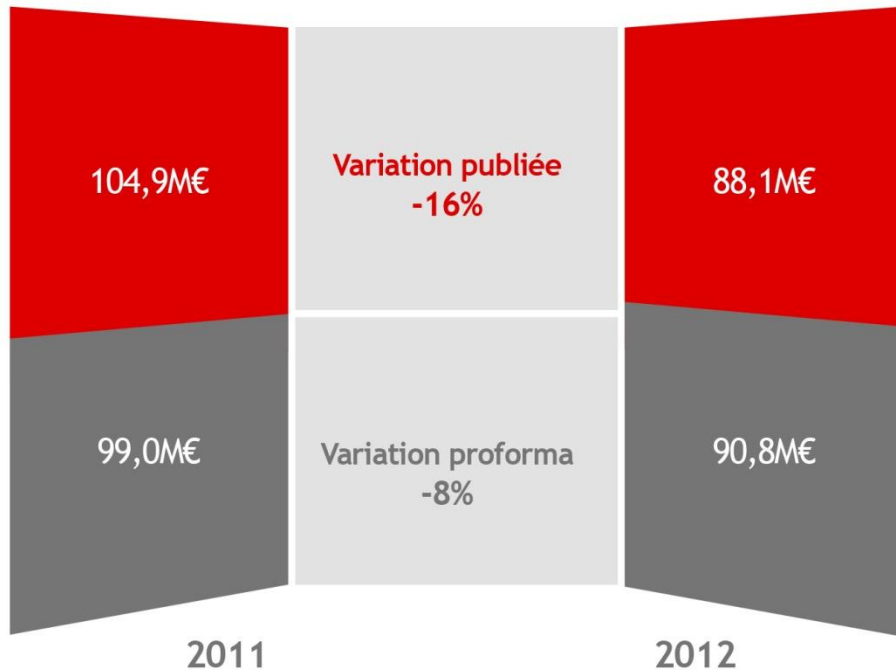
Solutions de paiement



VERS UNE PLATEFORME DE PAIEMENT GLOBALE INTÉGRANT À LA FOIS
LE PAIEMENT MOBILE, LES PAIEMENTS ALTERNATIFS ET LE PAIEMENT BANCAIRE

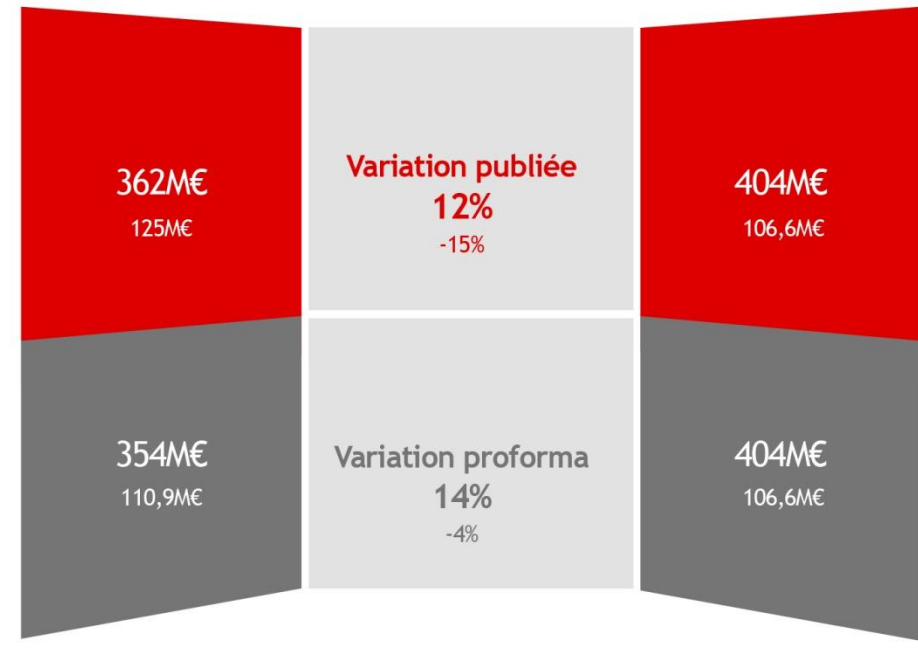
**GROUPE HI-MEDIA
PERFORMANCES DU GROUPE SUR L'ANNÉE 2012**

PUBLICITÉ



■ Chiffre d'affaires publié (M€) ■ Chiffre d'affaires proforma (M€)

PAIEMENTS

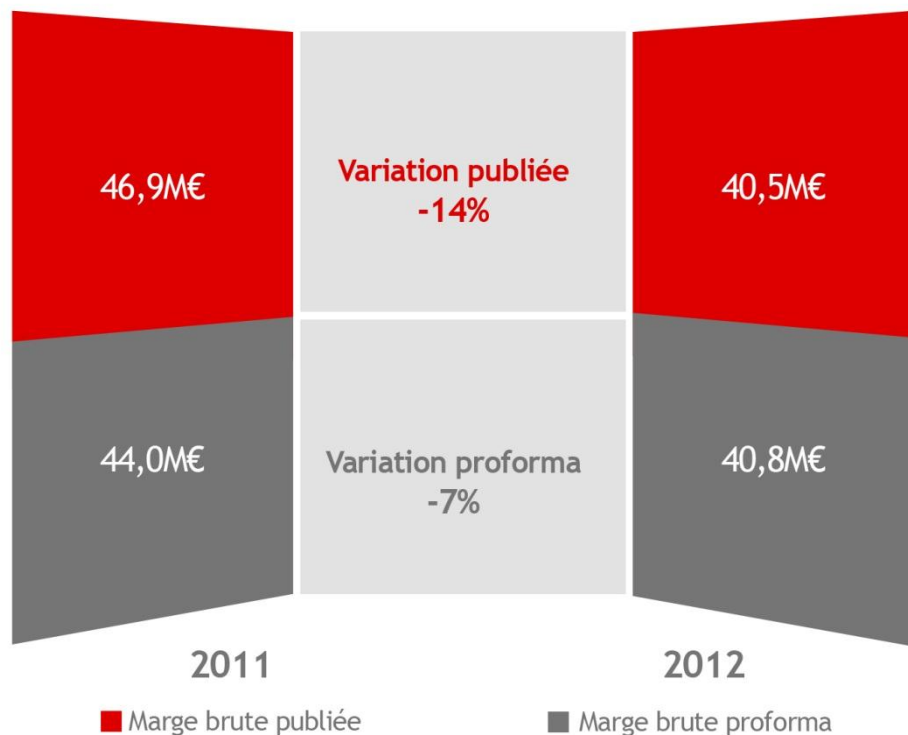


■ Volume de transactions publié (M€) ■ Volume de transactions proforma (M€)
 ■ Chiffre d'affaires net publié paiements (M€) ■ Chiffre d'affaires net proforma paiements (M€)

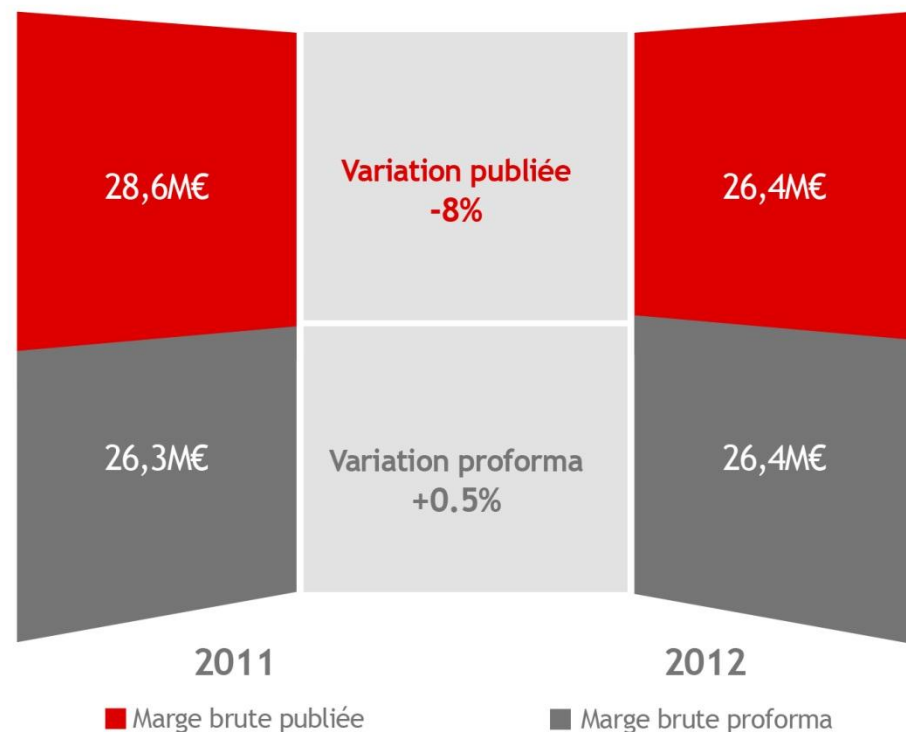
**RECU DE LA PUBLICITÉ LIÉ AU CHANGEMENT DE PÉRIMÈTRE (NL & UK)
 ET À UN CONTEXTE DIFFICILE EN EUROPE DU SUD**

FORTE CROISSANCE DES PAIEMENTS GRÂCE À HIPAY WALLET

PUBLICITÉ

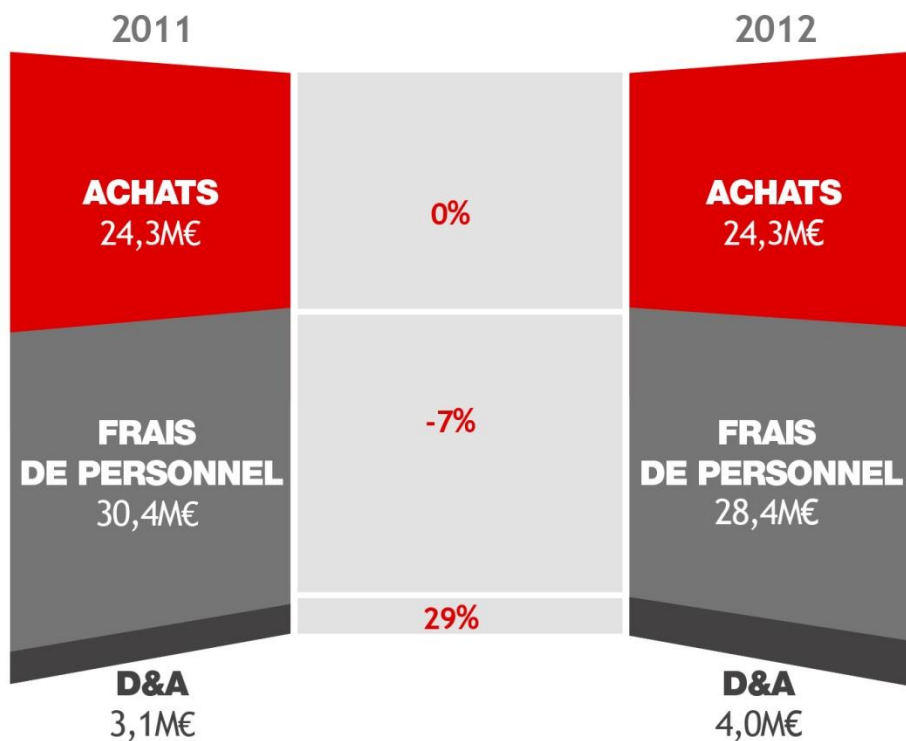


PAIEMENTS



RECU DE LA MARGE EN RAISON DE CHANGEMENTS DE PÉRIMÈTRE & DE LA BAISSÉ D'ACTIVITÉ SUR LA PUBLICITÉ

CHARGES OPERATIONNELLES

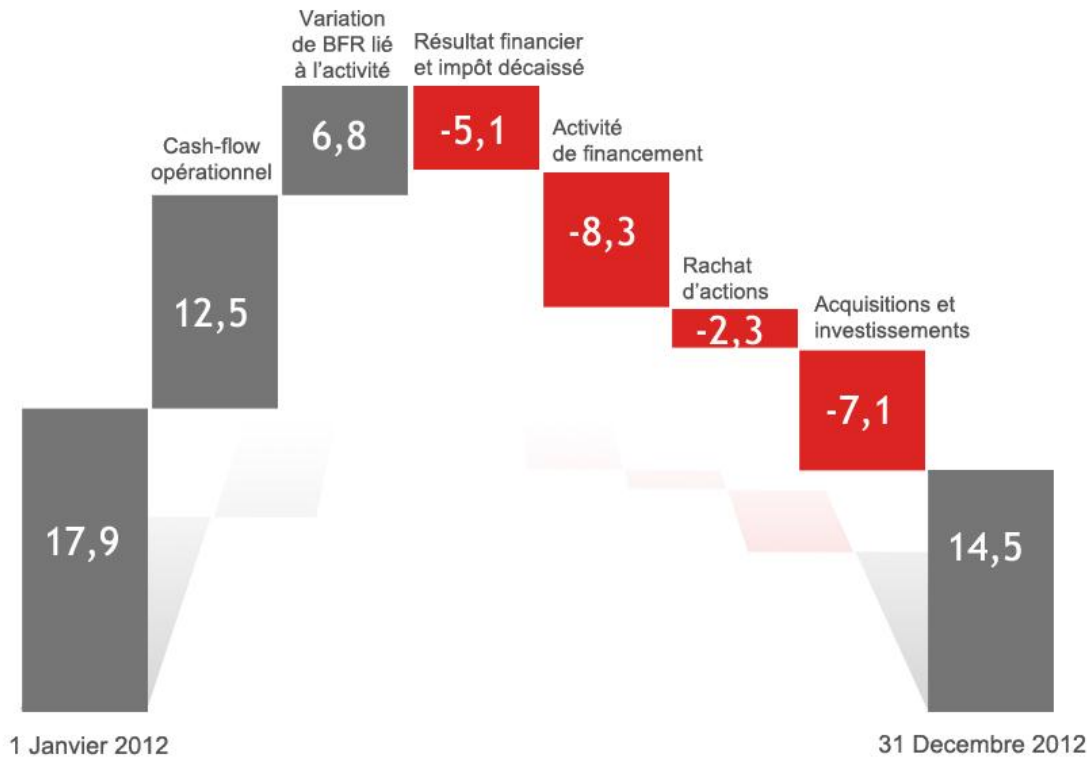


- ▶ Stabilité des achats
- ▶ Des frais de personnel en baisse de 2 M€.
- ▶ Les D&A augmentent d'environ 30% en raison d'importants développements technologiques réalisés au cours de ces deux dernières années.

UNE STRUCTURE DE COÛTS SAIN & MAÎTRISÉE

Du 1 ^{er} Janvier au 31 Décembre – en M €	2012	2011
Chiffre d'affaires	194,7	229,9
Marge brute	66,9	75,5
EBITDA	14,2	20,7
Résultat opérationnel courant	10,1	17,6
Valorisation des stock options et actions gratuites	-0,7	-1,2
Autre produits et charges non courants	-0,4	-0,3
Résultat opérationnel	9,1	16,0
Résultat financier	-2,0	-1,8
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	-0,6	-
Résultat avant impôt des sociétés consolidées	6,5	14,3
Résultat net des sociétés consolidées	5,9	11,3

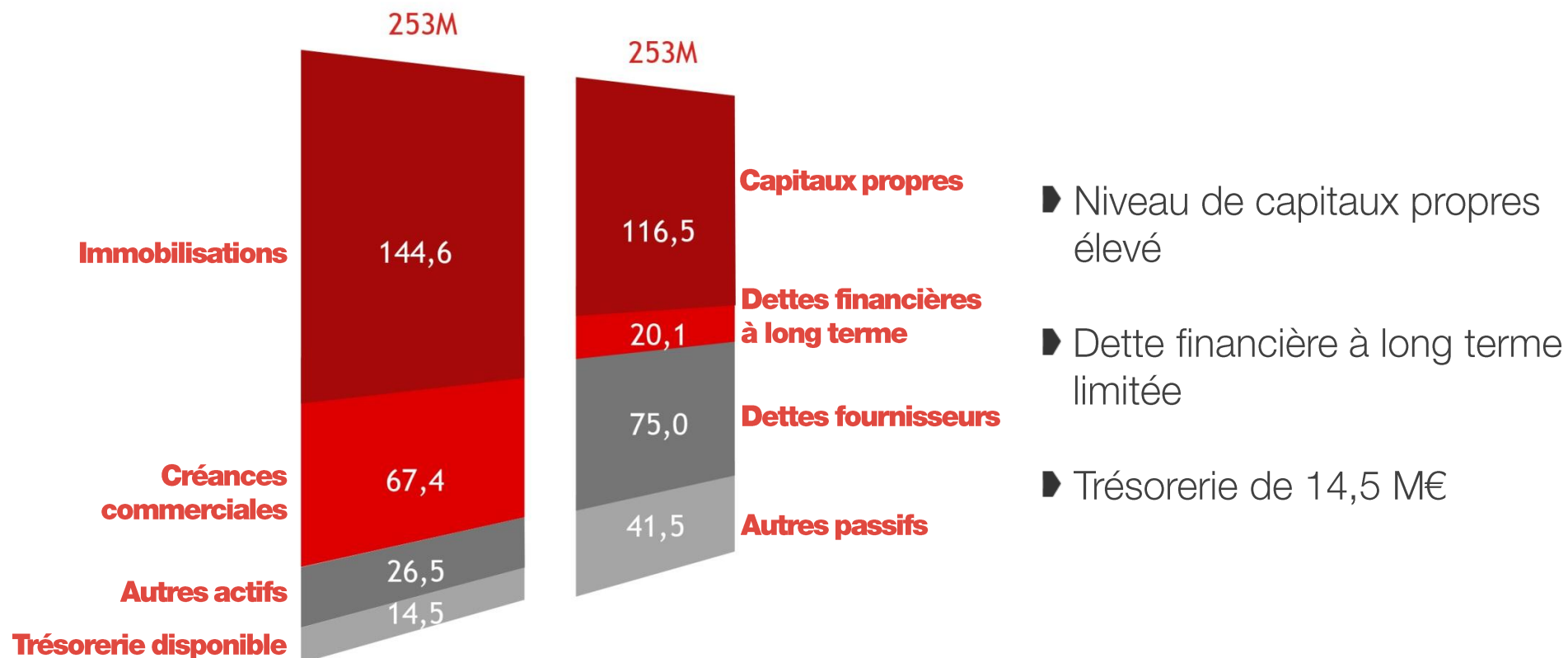
UN NIVEAU DE RENTABILITÉ PRÉSERVÉ MALGRÉ LE REcul DE L'ACTIVITÉ & LES COÛTS LIÉS AUX INVESTISSEMENTS TECHNOLOGIQUES



- ▶ Bonne gestion opérationnelle
- ▶ Amélioration du BFR
- ▶ Rachat d'environ 0,9M d'actions
- ▶ Investissements dans de nouvelles plateformes technologiques
- ▶ Investissements financiers dans:
 - ▶ Semilo (Pays-Bas)
 - ▶ La Tribune (France)
 - ▶ AdTriple (Espagne)

Génération du cash-flow au 31 Décembre 2012, en millions d'euros

LA TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS OPERATIONNELLES A AUGMENTÉ DE 50% EN 2012 vs. 2011



**UNE SITUATION FINANCIÈRE SAINNE CONFORME
AUX STANDARDS DU GROUPE**

TENDANCES DE MARCHÉ

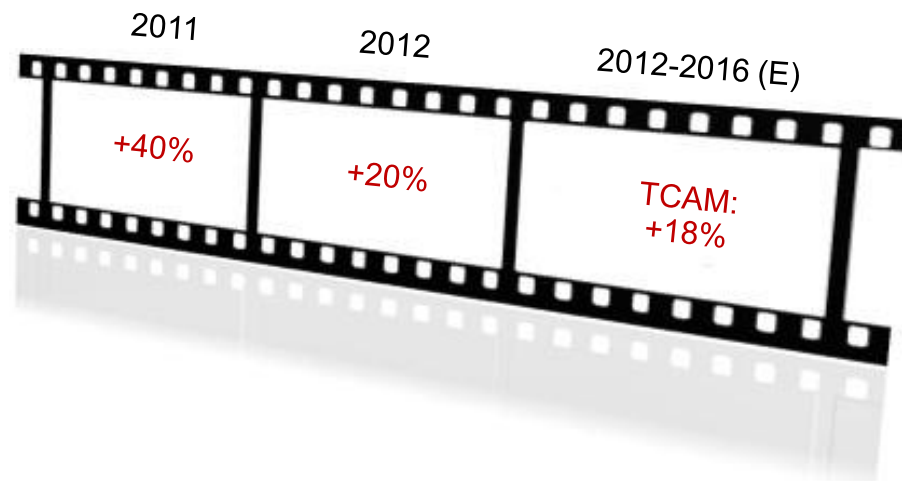
Le marché des Ad Exchanges

Taux de croissance estimé des investissements publicitaires en Real-Time Bidding par pays sur la période 2012-2016



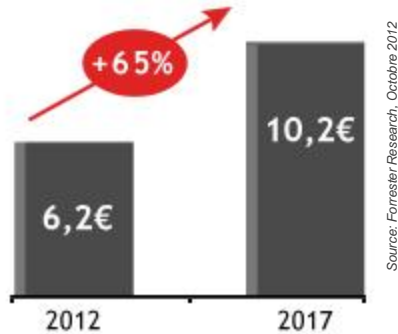
Le marché de la publicité vidéo en ligne

Taux de croissance des investissements sur la publicité vidéo en ligne en Europe



DEUX SEGMENTS DU MARCHÉ DE LA PUBLICITÉ ONLINE PROMETTEURS PORTÉS PAR DES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES

CA des contenus numériques payants en Europe de l'Ouest
(en milliards d'€)



► La dématérialisation des contenus ne cesse de se développer.

- Un marché majoritairement basé sur le modèle Freemium provenant de l'industrie du jeu.
- Un modèle économique adopté progressivement dans de nombreux secteurs: presse, VOD, musique,...

CA du E-commerce de détail en Europe de l'Ouest
(en milliards d'\$)



► L'E-commerce reste un secteur très dynamique avec une forte croissance attendue dans les prochaines années.

LE PAIEMENT SUR INTERNET EST UN MARCHÉ DYNAMIQUE OFFRANT DE NOMBREUSES POSSIBILITÉS ENCORE INEXPLOITÉES

GROUPE HI-MEDIA PERSPECTIVES

► **4 piliers de développement sur la publicité avec des perspectives de croissance forte:**

- Ad Exchange
- Vidéo
- Mobile
- OPS

► **Nouveaux produits et marque unique sur l'activité Paiements**

- Nouvelle solution bancaire/TPP.
- HiPay regroupera le paiement mobile, le porte-monnaie électronique et le paiement bancaire.

► **Un retour progressif à la croissance en 2013**

- S1: Publicité | S2 : Paiements
- Un taux de croissance annuel de 5%

**L'INNOVATION & LES DÉVELOPPEMENTS DE PRODUITS ALIMENTERONT
LA CROISSANCE DÈS 2013**

hi-media
GROUP