



KPMG AUDIT IS
Immeuble Le Palatin
3 cours du Triangle
92939 Paris La Défense Cedex
France



61, rue Henri Regnault
92400 Courbevoie

Hi Media S.A.

Rapport des commissaires aux comptes sur les comptes annuels

Exercice clos le 31 décembre 2012
Hi Media S.A.
15/17 rue Vivienne - 75002 Paris
Ce rapport contient 31 pages



KPMG AUDIT IS
Immeuble Le Palatin
3 cours du Triangle
92939 Paris La Défense Cedex
France



61, rue Henri Regnault
92400 Courbevoie

Hi Media S.A.

Siège social : 15/17 rue Vivienne - 75002 Paris
Capital social : €4 562 864,5

Rapport des commissaires aux comptes sur les comptes annuels

Exercice clos le 31 décembre 2012

Mesdames, Messieurs,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2012, sur :

- le contrôle des comptes annuels de la société Hi Media S.A. tels qu'ils sont joints au présent rapport;
- la justification de nos appréciations ;
- les vérifications et informations spécifiques prévues par la loi.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le Conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes.

1 Opinion sur les comptes annuels

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à vérifier, par sondages ou au moyen d'autres méthodes de sélection, les éléments justifiant des montants et informations figurant dans les comptes annuels. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues et la présentation d'ensemble des comptes. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice.

2 Justification des appréciations

En application des dispositions de l'article L.823-9 du Code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous portons à votre connaissance l'élément suivant :

- Votre société constitue des provisions sur titres et comptes courants des filiales, calculées en fonction des valeurs d'utilité déterminées à chaque clôture, tel que décrit en note 2.3 de l'annexe aux comptes annuels. Nous avons examiné les modalités de calcul des valeurs d'utilité et apprécié la cohérence d'ensemble des hypothèses utilisées.
- Nous rappelons toutefois que, ces estimations étant fondées sur des prévisions présentant par nature un caractère incertain, les réalisations pourront différer, parfois de manière significative, des prévisions. Nous nous sommes par ailleurs assurés que les notes 2.3, 5 et 7 de l'annexe aux comptes annuels donnent une information appropriée.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le cadre de notre démarche d'audit des comptes annuels, pris dans leur ensemble, et ont donc contribué à la formation de notre opinion exprimée dans la première partie de ce rapport.

3 Vérifications et informations spécifiques

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par la loi.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'administration et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les comptes annuels.

Concernant les informations fournies en application des dispositions de l'article L.225-102-1 du Code de commerce sur les rémunérations et avantages versés aux mandataires sociaux ainsi que sur les engagements consentis en leur faveur, nous avons vérifié leur concordance avec les comptes ou avec les données ayant servi à l'établissement de ces comptes et, le cas échéant, avec les éléments recueillis par votre société auprès des sociétés contrôlant votre société ou contrôlées par elle. Sur la base de ces travaux, nous attestons l'exactitude et la sincérité de ces informations.

En application de la loi, nous nous sommes assurés que les diverses informations relatives aux prises de participation et de contrôle et à l'identité des détenteurs du capital vous ont été communiquées dans le rapport de gestion.

Paris La Défense, le 26 mars 2013

Courbevoie, le 26 mars 2013

KPMG Audit IS

Mazars



Stéphanie Ortega
Associée

Jérôme de Pastors
Associé



COMPTES ANNUELS 2012

Société anonyme au capital de 4 562 864,50 euros
15/17 rue Vivienne – 75002 Paris
418 093 761 R.C.S. Paris
www.hi-media.com

SOMMAIRE	2
COMPTES DE RESULTAT DES EXERCICES 2012 ET 2011	4
EN MILLIERS D'EUROS BILANS AU 31 DECEMBRE 2012 ET AU 31 DECEMBRE 2011	5
Note 1. Faits marquants de l'exercice 2012	7
Note 2. Principes et méthodes comptables	7
2.1. Immobilisations incorporelles	7
2.2. Immobilisations corporelles	9
2.3. Immobilisations financières et comptes courants des filiales	9
2.4. Créances clients et comptes rattachés	9
2.5. Valeurs mobilières de placement	9
2.6. Titres d'autocontrôle	9
2.7. Reconnaissance du chiffre d'affaires facturé aux annonceurs	9
2.8. Présentation des charges d'achat d'espaces dans le compte de résultat	10
2.9. Impôt sur les sociétés	10
2.10. Indemnités de départ en retraite	10
Note 3. Immobilisations incorporelles	11
Note 4. Immobilisations corporelles	11
Note 5. Immobilisations financières	12
Note 6. Créances clients et comptes rattachés	13
Note 7. Autres créances	13
Note 8. Valeurs mobilières de placement et trésorerie	14
Note 9. Charges constatées d'avance	14
Note 10. Capitaux propres	14
10.1. Variation des capitaux propres	14
10.2. Capital social	14
10.3. Plan d'options de souscription d'actions et attributions d'actions gratuites	15
Note 11. Provisions	18
Note 12. Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	18
12.1. Crédit syndiqué	18
Note 13. Dettes fournisseurs et comptes rattachés	19
Note 14. Dettes sur immobilisations	19

Note 15.	Autres dettes	19
Note 16.	Chiffre d'affaires	19
Note 17.	Résultat financier	20
17.1.	Charges financières	20
17.2.	Produits financiers.....	20
Note 18.	Résultat exceptionnel	20
Note 19.	Impôt sur les sociétés	20
Note 20.	Engagements hors-bilan	21
20.1.	Engagements reçus	21
20.2.	Engagements donnés	21
20.3.	Avantages aux personnels	21
20.4.	Covenants	22
20.5.	Nantissements.....	22
Note 21.	Litiges	22
Note 22.	Effectifs	22
Note 23.	Dirigeants et mandataires sociaux	22
Note 24.	Événements postérieurs au 31 décembre 2012	22
Note 25.	Tableau des filiales et participations	23
Note 26.	Éléments concernant les entreprises liées et les participations	26
26.1.	Produits, charges et soldes bilanciers	26
26.2.	Comptes courants	27
26.3.	Détail des créances rattachées à des participations	27

Comptes de résultat des exercices 2012 et 2011

En milliers d'euros			
		2012	2011
Prestations facturées aux annonceurs		41 981	51 005
Autres		12 223	10 313
Chiffre d'affaires net	Note 16	54 204	61 318
Production immobilisée		1 007	901
Reprises d'amortissements et provisions		805	570
Autres produits		693	86
Produits d'exploitation		56 710	62 875
Charges facturées par les supports		29 800	34 587
Autres achats et charges externes		11 207	10 231
Impôts, taxes et versements assimilés		757	654
Salaires et traitements		10 301	9 731
Charges sociales		4 438	4 264
Dotations aux amortissements des immobilisations		1 270	1 158
Dotations aux provisions et dépréciations		747	724
Autres charges		2 025	959
Charges d'exploitation		60 546	62 308
Résultat d'exploitation		-3 837	567
Produits financiers		4 817	9 996
Intérêts et charges assimilées		2 216	2 611
Dotations aux provisions et dépréciations		9 884	7 634
Autres		547	11 282
Charges financières		12 647	21 527
Résultat financier	Note 17	-7 830	-11 531
Produits des cessions d'éléments d'actif		728	40 928
Sur opérations de gestion		38	-
Reprises sur provisions		179	54
Produits exceptionnels		945	40 982
Valeur comptable des éléments d'actifs cédés		331	22 418
Sur opérations de gestion		101	51
Dotations aux provisions et dépréciations		855	1 113
Charges exceptionnelles		1 288	23 582
Résultat exceptionnel	Note 18	-343	17 400
Résultat net avant impôt		-12 010	6 436
Impôts	Note 19	2 149	3 162
Résultat net		-9 860	9 599

En milliers d'euros

Bilans au 31 décembre 2012 et au 31 décembre 2011

ACTIF		31 déc. 2012			31 déc. 2011
		Brut	Amortissements et dépréciations	Net	Net
Concession, brevets, logiciels		4 733	3 386	1 347	1 443
Fonds commercial		4 621		4 621	4 621
Immobilisations incorporelles en cours		749		749	306
Immobilisations incorporelles	Note 3	10 103	3 386	6 717	6 370
Installations, agencements et aménagements		776	289	488	531
Autres immobilisations corporelles		1 688	1 160	528	616
Immobilisations corporelles	Note 4	2 464	1 449	1 016	1 148
Participations		240 561	103 943	136 618	131 028
Créances rattachées à des participations		1 700		1 700	1 700
Dépôts et cautionnements		75		75	105
Actions propres		1 976	135	1 841	415
Autres immobilisations financières		100		100	230
Immobilisations financières	Note 5	244 412	104 078	140 334	133 479
Total actif immobilisé		256 979	108 913	148 066	140 997
Clients et comptes rattachés	Note 6	21 811	879	20 933	22 149
Autres créances	Note 7	42 303	9 879	32 424	35 910
Créances		64 114	10 758	53 356	58 059
Valeurs mobilières de placement		244		244	342
Disponibilités		3 369		3 369	6 353
Trésorerie et équivalents de trésorerie	Note 8	3 613		3 613	6 695
Charges constatées d'avance	Note 9	140		140	312
Charges à répartir		415		415	538
Ecart de conversion Actif		234		234	121
Total actif circulant		68 516	10 758	57 758	65 725
Total de l'actif		325 495	119 671	205 824	206 722

En milliers d'euros

PASSIF		31 déc. 2012	31 déc. 2011
Capital social ou individuel		4 563	4 562
Primes d'émission, fusion, apport		117 572	117 455
Report à nouveau		-18 988	-28 574
Réserves		591	578
Résultat de l'exercice		-9 860	9 599
Provisions réglementées		4 618	3 763
Capitaux propres	Note 10	98 496	107 383
Provisions pour risques et charges	Note 11	771	800
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	Note 12	29 803	33 113
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	Note 13	21 897	24 890
Dettes fiscales et sociales		6 636	7 234
Dettes sur immobilisations	Note 14	1 537	1 282
Autres dettes	Note 15	46 086	31 226
Dettes d'exploitation		76 156	64 632
Ecart de conversion Passif		599	794
Produits constatés d'avance			
Total du passif		205 824	206 722

Notes sur les comptes annuels de Hi-Media S.A.

Hi-Media S.A. ("Hi-Media" ou "la Société") est une régie publicitaire commercialisant auprès d'annonceurs l'espace publicitaire de sites Internet ("les supports") avec lesquels Hi-Media a signé un contrat de régie. Elle assure pour le compte des supports la prospection et le démarchage des annonceurs, la récupération, la diffusion et le ciblage de la publicité insérée sur les sites et perçoit à ce titre une commission de régie.

Note 1. Faits marquants de l'exercice 2012

Le 25 janvier 2012, Hi-Media SA a signé un protocole d'accord en vertu duquel les actifs de la société Hi-Media Nederland BV, relatifs à l'activité « Advertising » de la société ont été transférés à la société Semilo BV et Hi-Media SA a acquis directement et indirectement 36,3% du capital de Semilo BV.

Hi-Media SA a déposé une offre commune de reprise des actifs de La Tribune avec la société France Economie Régions. Cette offre commune a été retenue par le Tribunal de Commerce de Paris en date du 30 janvier 2012. Hi-Media est désormais actionnaire à 27,8% de la société France Economie Régions.

Le 6 décembre 2012, Hi-media a acquis 4 900 titres Hi-media Régions SAS, détenant ainsi 49% du capital de cette société.

Le 12 décembre 2012, Hi-media a cédé l'intégralité de sa participation de la société AVITO, soit 7.5% du capital.

Le 13 décembre 2012, Hi-media a acquis 55.02% des titres de la société New Mobil Media, société espagnole spécialisée dans la régie mobile.

Le 20 décembre 2012, Hi-media a souscrit à une augmentation de capital de ses filiales Hi-Pi et Bonne Nouvelle Editions, pour respectivement 8 500 k€ et 1 609 k€.

Le 28 décembre 2012, Hi-media a souscrit à une augmentation de capital de sa filiale Hi-media Belgium pour un montant de 4 200 k€.

Le 31 décembre 2012, Hi-media a procédé à la fusion par absorption de sa filiale Mobile Works. Cette opération a pour but de parfaire la simplification de la gestion et de l'organisation du groupe.

Note 2. Principes et méthodes comptables

Les comptes annuels sont présentés conformément aux principes comptables généralement admis en France et tiennent compte du règlement CRC 99-03 du 29 avril 1999 relatif à la réécriture du Plan Comptable Général et en particulier des règlements CRC 2004-06 et 2002-10 portant sur les actifs.

Les principes et méthodes comptables suivants ont été adoptés par la Société :

2.1. Immobilisations incorporelles

Les logiciels et licences acquis par la Société sont enregistrés au bilan pour leur valeur d'acquisition et amortis sur leur durée de vie estimée, entre 3 et 5 ans.

Les marques acquises par la Société sont enregistrées au bilan pour leur valeur d'acquisition. Elles ne font pas l'objet d'amortissement. Elles sont dépréciées si les conditions d'exploitation le rendent nécessaire.

Selon l'avis CNC sur les actifs 2004-15, applicable depuis le 1er janvier 2005, les frais de développement doivent répondre aux 6 critères suivants pour être immobilisés :

- Faisabilité technique du projet ;
- Intention d'aller jusqu'au bout du projet ;
- Possibilité de l'utiliser ou de le vendre ;
- Génération de revenus futurs ;
- Ressources suffisantes pour mener à terme et utiliser ou vendre le produit ;
- Possibilité d'évaluer les coûts de façon fiable.

Les fonds de commerce sont comptabilisés à leur coût d'acquisition et peuvent être dépréciés si leur valeur vénale se trouve être inférieure à leur valeur comptable à la clôture de l'exercice.

2.2. Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont présentées à leur coût d'acquisition et sont amorties sur les durées d'utilisation suivantes :

Agencements et aménagements	6 à 8 ans	linéaire
Matériels de bureau et informatiques	3 ans	linéaire
Mobilier	8 ans	linéaire

2.3. Immobilisations financières et comptes courants des filiales

La valeur brute des titres des filiales correspond soit à leur coût d'acquisition soit au montant du capital appelé lors de leur constitution.

Selon la loi 2006-1666 du 21 décembre 2006, les frais d'acquisition des titres de participations engagés au cours des exercices clos à compter du 31 décembre 2006 ont été inscrits à l'actif et amortis sur une période de cinq années par le biais d'un amortissement dérogatoire.

Une provision pour dépréciation des titres et des comptes courants est constituée lorsque leur valeur d'utilité déterminée à la clôture de chaque exercice devient inférieure à leur valeur comptable.

La valeur d'utilité est calculée selon la méthode de l'actualisation des flux de trésorerie sur la base des prévisions du Groupe sur 4 ans et d'une valeur terminale actualisée à l'infini. L'actualisation des flux de trésorerie a été réalisée en utilisant un taux d'actualisation allant de 6,8% à 12,5% selon les pays (8,5% à 12,5% en 2011), un taux de croissance à l'infini de 2,5% (2,5% en 2011). Une analyse de sensibilité du calcul des valeurs d'utilité aux variations des paramètres clés (taux d'actualisation, taux de croissance à long terme, et taux d'EBITDA) a été réalisée.

Les titres et les comptes courants des filiales en cours de fermeture sont dépréciés à 100%.

2.4. Créances clients et comptes rattachés

Les créances sont évaluées pour leur valeur nominale et une provision pour dépréciation spécifique est constituée lorsqu'une perte probable apparaît.

2.5. Valeurs mobilières de placement

Les valeurs mobilières de placement figurent au bilan pour leur valeur d'acquisition. Lorsque leur valeur d'inventaire est inférieure à leur coût d'acquisition, une provision pour dépréciation est constituée pour le montant de la différence. Les plus-values latentes à la clôture ne sont pas enregistrées dans le compte de résultat.

2.6. Titres d'autocontrôle

Une provision pour dépréciation des titres d'autocontrôle est constituée lorsque la valeur comptable est supérieure à la valeur d'inventaire, égale au cours de bourse moyen du mois précédant la clôture de l'exercice.

2.7. Reconnaissance du chiffre d'affaires facturé aux annonceurs

L'activité se décompose en trois modes de commercialisation :

- la vente d'espaces publicitaires au coût pour mille ;
- la vente d'opérations de marketing à la performance ;
- les contrats de sponsoring.

La Société réalise son chiffre d'affaires au travers de contrats de vente d'espaces publicitaires et dans une moindre mesure, de contrats de sponsoring signés avec des annonceurs clients de Hi-Media.

2.7.1. Contrats de vente d'espaces publicitaires

Les contrats de vente d'espaces publicitaires prévoient la mise en ligne et la diffusion d'objets publicitaires sur un ou plusieurs supports en régie chez Hi-Media, sur une période déterminée. La valeur des contrats dépend du nombre de pages vues demandé par l'annonceur ou du nombre de clics / actions.

Pour les contrats achevés à la date de clôture, le chiffre d'affaires reconnu dans le compte de résultat correspond à la valeur du contrat ou bien à la valeur du nombre de pages vues (clics ou actions) si celui-ci est inférieur à celui défini dans le contrat.

Pour les contrats en cours à la date de clôture, le chiffre d'affaires reconnu à la date de clôture correspond :

- soit à la valeur du nombre de pages (clics ou actions) effectivement vues à la date de clôture si ce nombre de pages vues (clics ou actions) est inférieur ou égal à celui prévu au contrat ;
- soit à la valeur prorata temporis du nombre de pages vues (clics ou actions) prévu au contrat si le nombre de pages (clics ou actions) effectivement vues est supérieur à celui prévu au contrat.

2.7.2. Contrats de sponsoring

Les contrats de sponsoring prévoient des forfaits fixes en rémunération de l'insertion du logo ou de toute autre marque distinctive des annonceurs sur le support concerné, en régie chez Hi-Media. Le forfait est reconnu linéairement sur la durée de la prestation.

2.8. Présentation des charges d'achat d'espaces dans le compte de résultat

Les charges d'achat d'espaces facturées par les supports à Hi-Media sont présentées en charges d'exploitation. La différence entre le chiffre d'affaires facturé par Hi-Media aux annonceurs et les charges d'achat d'espaces facturées par les supports à Hi-Media représente la commission de régie perçue par Hi-Media.

2.9. Impôt sur les sociétés

L'impôt sur les sociétés est comptabilisé suivant la méthode de l'impôt exigible. Il n'est pas tenu compte dans le résultat de l'exercice des effets futurs des différences fiscales temporaires.

2.10. Indemnités de départ en retraite

Les engagements de retraite au 31 décembre 2012, calculés sur la base de la convention collective en vigueur dans la Société et des informations relatives au personnel présent dans la Société à la clôture, sont présentés en engagements hors bilan.

Note 3. Immobilisations incorporelles

Les variations des valeurs brutes s'analysent comme suit :

en milliers d'euros	31 décembre 2011	Augmentations	Diminutions	31 décembre 2012
Logiciels et licences	3 892	785	17	4 660
Marque Hi-Media	74			74
Fonds de commerce	4 621			4 621
Immobilisations en cours	306	1 207	764	749
Total	8 893	1 992	782	10 103

Le fonds de commerce est issu de la fusion avec AdLINK France réalisée le 29 décembre 2009.

Les logiciels intègrent la mise en service des développements informatiques de l'exercice précédent ainsi que de l'année en cours.

Les immobilisations en cours correspondent à des développements informatiques effectués en interne.

Les variations des amortissements et des provisions pour dépréciation s'analysent comme suit :

en milliers d'euros	31 décembre 2011	Augmentations	Diminutions	31 décembre 2012
Logiciels et licences	2 523	869	6	3 386
Marque Hi-Media	-			-
Fonds de commerce	-			-
Immobilisations en cours	-			-
Total	2 523	869	6	3 386

Note 4. Immobilisations corporelles

Les variations des valeurs brutes s'analysent comme suit :

en milliers d'euros	31 décembre 2011	Augmentations	Diminutions	31 décembre 2012
Installations, agencements et aménagements	725	51		776
Matériels de bureau et informatiques	1 253	214		1 467
Mobilier	217	4		220
Total	2 195	269		2 464

Les variations des amortissements s'analysent comme suit :

en milliers d'euros	31 décembre 2011	Augmentations	Diminutions	31 décembre 2012
Installations, agencements et aménagements	194	95		289
Matériels de bureau et informatiques	772	278		1 050
Mobilier	82	28		109
Total	1 048	401		1 449

Note 5. Immobilisations financières

Les variations des valeurs brutes s'analysent comme suit :

en milliers d'euros	31 décembre 2011	Augmentations	Diminutions	31 décembre 2012
Titres de participations	225 760	17 301	2 500	240 561
Créances rattachées à des participations	1 700			1 700
Dépôts et cautionnements	105	3	33	75
Actions propres	609	2 250	883	1 976
Autres	230	100	230	100
Total	228 405	19 654	3 647	244 412

Les variations des dépréciations s'analysent comme suit :

en milliers d'euros	31 décembre 2011	Augmentations	Diminutions	31 décembre 2012
Titres de participation	93 032	9 211		102 243
Créances rattachées à des participations	1 700			1 700
Dépôts et cautionnements				
Actions propres	194		59	135
Total	94 926	9 211	59	104 078

Au 31 décembre 2012, les principaux mouvements de titres concernent les augmentations de capital des sociétés Hi-Pi, Bonne Nouvelle Editions et Hi-media Belgium.

Note 6. Créances clients et comptes rattachés

Les créances clients et comptes rattachés s'analysent comme suit :

en milliers d'euros	31 décembre 2012	31 décembre 2011
Clients	19 546	21 489
Factures à établir	2 265	1 561
Créances	21 811	23 050
Provision pour dépréciation des comptes clients	(879)	(901)
Créances nettes	20 933	22 149

Les factures à établir correspondent aux prestations rendues aux annonceurs et qui n'ont pas encore été facturées au 31 décembre 2012.

Les créances clients et comptes rattachés sont principalement à échéance de moins d'un an.

La provision pour dépréciation correspond principalement à des créances échues pour lesquelles la recouvrabilité présente un risque au 31 décembre 2012.

Dans le cadre d'un contrat de factoring signé en 2010, Hi-Media a remis des créances représentant un montant de 11 802 k€ au 31 décembre 2012 sur lesquelles, en cas de non-règlement des clients, la Société conserve le risque de non recouvrement.

Note 7. Autres créances

Les autres créances s'analysent comme suit :

en milliers d'euros	31 décembre 2012	31 décembre 2011
Fournisseurs débiteurs et avoirs à recevoir	1 271	3 441
Débiteurs divers	33 119	35 180
Taxe sur la valeur ajoutée	2 780	2 932
Créances sur le factor - dont fonds de garantie	5 133	4 447
Total autres créances	42 303	46 000
Provision pour dépréciation des comptes courants	(9 879)	(10 090)
Total autres créances nettes	32 424	35 910

Le poste « débiteurs divers » correspond pour 17 468 k€ aux comptes courants des filiales qui sont détaillés dans le tableau des filiales et participations. Ces comptes courants sont dépréciés à hauteur de 9 879 k€ dont 7 225 k€ correspondant à la dépréciation du compte courant avec Fotolog.

Les comptes courants issus du cash pooling entre les filiales s'élèvent à 12 950 K€ au 31 décembre 2012.

Les créances sur le factor correspondent principalement au fonds de garantie pour 586 k€ et au compte courant vendeur de la société pour 4 550 k€.

Note 8. Valeurs mobilières de placement et trésorerie

en milliers d'euros	31 décembre 2012	31 décembre 2011
Valeurs mobilières de placement		-
Actions propres	244	342
Autres actions		-
Disponibilités	3 369	6 353
Total	3 613	6 695

Au 31 décembre 2012, Hi-Media détient 921 185 actions propres. De plus, dans le cadre du contrat de liquidité, Hi-Media détient 122 970 actions propres. Au 31 décembre 2012, ces actions propres sont dépréciées à hauteur de 135 k€ afin de tenir compte de la valeur de marché de cet actif.

Note 9. Charges constatées d'avance

Les charges constatées d'avance s'élèvent à 140 k€ au 31 décembre 2012 et correspondent principalement à la quote-part de frais généraux relatifs à la période postérieure au 31 décembre 2012.

Note 10. Capitaux propres**10.1. Variation des capitaux propres**

Les capitaux propres ont enregistré les mouvements suivants au cours de l'exercice :

en milliers d'euros	Capital social	Primes d'émission	Réserves	Report à nouveau	Résultat de l'exercice	Provisions réglementées	Total
31 décembre 2011	4 562	117 455	579	-28 574	9 599	3 762	107 383
Dividendes	-						-
Affectation du résultat	-		14	9 585	-9 599		-
Aug. de capital	1		-1				-
Résultat de la période	-		-		-9 860		-9 860
Autres variations	-		117			855	972
31 décembre 2012	4 563	117 455	709	-18 989	-9 860	4 617	98 495

Le conseil d'administration du 31 janvier 2012 a constaté une augmentation de capital de 650 euros par suite de l'attribution définitive d'actions gratuites.

10.2. Capital social

Au 31 décembre 2012, le capital social est composé de 45 628 645 actions d'une valeur nominale de €. 0,10 chacune soit 4 562 864,50€.

10.3. Plan d'options de souscription d'actions et attributions d'actions gratuites

10.3.1. Options de souscription d'actions

	Plan n°7	Plan n°8	Plan n°9	Plan n°10	Plan n°11	Plan n°12	Total
Date d'assemblée	25 avr. 03	25 avr. 03	25 avr. 03	24 avr. 08	03-mai-11	3-mai-11	
Date du Conseil d'Administration	26-mai-03	10 juil. 03	12 janv. 05	19 déc. 08	31 janv. 12	27-août-12	
Nombre total d'actions attribuées ⁽¹⁾	500 000	350 000	150 000	50 000	385 000	105 000	1 540 000
Nombre total d'actions pouvant être souscrites	50 000	-	58 000	50 000	385 000	105 000	648 000
Dont nombre d'actions pouvant être souscrites par des mandataires sociaux	50 000	-	-	-	-	80 000	130 000
Dont nombre d'actions pouvant être souscrites par les dix premiers attributaires salariés	-	-	49 000	-	232 500	-	281 500
Point de départ d'exercice des options	26-mai-05	10 juil. 05	12 janv. 07	19 déc. 08	31 janv. 12	27-août-12	
Date d'expiration	25-mai-13	10 juil. 13	12 janv. 15	14-mai-18	31 janv. 22	27-août-22	
Prix de souscription (en euros) ⁽²⁾	0,33	0,35	1,14	1,81	2,13	1,93	
Modalités d'exercice ⁽³⁾	A	A	A	C	A	A	
Nombre d'actions souscrites au 31/12/12	450 000	350 000	65 500	-	-	-	865 500
Options annulées durant la période	-	-	10 500	-	-	-	10 500
Options restantes	50 000	-	47 500	50 000	385 000	105 000	637 500

⁽¹⁾ Options attribuées aux salariés présents à ce jour dans la société, les salariés ayant quitté la société ne pouvant conserver le bénéfice de ces options.

⁽²⁾ Prix de souscription des options calculé au jour de l'attribution des options et correspondant à la moyenne pondérée des cours de bourse des 20 dernières séances (pour certains plans, un abattement de 5% a été effectué).

⁽³⁾ Modalité A : 100 % des options peuvent être exercées à l'issue d'une période de 2 ans après le Conseil d'Administration ayant attribué ces options.

Modalité B : 1/3 des options peuvent être exercées à l'issue d'une période de 2 ans après le Conseil d'Administration ayant attribué ces options, puis 1/3 l'année suivante et le tiers restant 4 ans après l'attribution.

Modalité C : 1/6 à l'issue de chaque trimestre suivant le point de départ d'exercice des options

Le nombre d'options et la moyenne pondérée des prix d'exercice sont les suivants :

	2012		2011	
	Options	Prix d'exercice moyen pondéré	Options	Prix d'exercice moyen pondéré
Options en circulation à l'ouverture	158 000	1,10	202 500	1,03
Options attribuées durant la période	490 000	2,09	-	-
Options exercées durant la période	-	-	44 500	0,78
Options annulées durant la période	-	-	-	-
Options en circulation à la clôture	637 500	1,86	158 000	1,10
Options pouvant être exercées à la clôture	637 500	1,86	158 000	1,10

10.3.2. Attributions d'actions gratuites

	Plan n°19	Plan n°20	Plan n°21	Plan n°22	Plan n°23	Plan n°24	Total
Date d'assemblée	24 avr. 08	24 avr.08	24 avr.08	24 avr.08	03-mai-11	03-mai-11	
Date du Conseil d'Administration	30 nov.09	19 juil.10	02 déc.10	26 janv.11	31 janv. 12	27-août-12	
Nombre total d'actions attribuées	346 000	15 000	55 000	80 000	351 500	140 000	987 500
Dont nombre d'actions pouvant être définitivement attribuées à des mandataires sociaux	-	-	-	-	-	80 000	80 000
Dont nombre d'actions pouvant être définitivement attribuées aux dix premiers attributaires salariés	-	-	-	-	243 000	-	243 000
Nombre d'actions annulées	223 980	-	15 000	25 000	-	-	263 980
Nombre d'actions définitivement attribuées au 31 décembre 2012	-	-	-	-	-	-	-
Nombre d'actions pouvant être définitivement attribuées	110 120	15 000	40 000	40 000	351 500	140 000	696 620
Fin de la période d'acquisition	30 nov.12 30 nov.13	-	-	-	-	-	-
Fin de la période de conservation	30 nov.13	19 juil.14	02 déc. 14	26 janv. 15	31 janv. 16	27-août-16	
Cours de l'action à la date du conseil d'administration	4,68	4,4	3,28	3,97	2,24	2,16	
Décote d'incessibilité	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	
Juste valeur de l'action gratuite	3,58	3,54	2,39	2,98	1,91	1,64	

Note 11. Provisions

en milliers d'euros	31 déc. 2011	Dotation	Utilisation	Reprise	31 déc. 2012
Provisions pour litiges	-	-	-	-	-
Provision Ecart de Conversion Actif	121	233		121	233
Autres provisions pour risques	499	-		469	30
Total provisions pour risques	620	233		590	263
Provisions pour charges	179	507		179	507
Total	800	741		769	771

Les provisions pour risques et charges sont essentiellement dues à la dépréciation des écarts de conversion actif, et à des litiges prud'homaux.

Note 12. Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit

en milliers d'euros	31 déc. 2012	Monnaie d'émission	Échéance	Taux effectif
Crédit syndiqué	28 147	EUR	2016	Euribor 3 mois + 1,5 % à 2%
Intérêts courus non échus	61	EUR	2013	Variable
Concours bancaires	1 595	EUR	2013	Variable
Total	29 803			

12.1. Crédit syndiqué

Hi-Media a souscrit le 16 juin 2011 une ligne de crédit syndiqué à hauteur de 40 M€.

Cette ligne de crédit se décompose en une ligne de 31,6 millions d'euros (tranche A), et une ligne de 8,4 millions d'euros (tranche B), d'une durée de cinq ans.

La tranche A a été tirée dans son intégralité le 16 juin 2011. Elle a permis :

- le remboursement à hauteur de 19,4 M€ de l'emprunt syndiqué souscrit le 7 novembre 2007, ainsi que la tranche complémentaire souscrite le 31 août 2009 par avenant à ce contrat, destinée à financer les coûts d'acquisition des actions Adlink Internet Media et les coûts de restructuration liés à cette opération,
- le remboursement à hauteur de 12,2 M€ du crédit vendeur mis en place le 31 août 2009 dans le but de financer l'acquisition d'AdLink Internet Media.

La tranche B doit permettre au Groupe de financer des investissements et des acquisitions. Elle a été tirée à hauteur de 6,6 M€ au 31 décembre 2012.

Conformément au contrat d'emprunt signé en juin 2011, il a été souscrit en 2011 :

- un premier swap de taux d'intérêt payeur fixe / receveur variable Euribor 3 mois (échéance juin 2016) pour un notionnel de 16 M€
- un second swap de taux d'intérêt payeur fixe / receveur variable Euribor 3 mois (échéance juin 2016) pour un notionnel de 15,6 M€

Ces swap de taux se substituent à ceux mis en place en février et juillet 2008 dans le cadre de l'ancienne convention de crédit d'octobre 2007.

Note 13. Dettes fournisseurs et comptes rattachés

Les dettes fournisseurs et comptes rattachés s'analysent comme suit :

En milliers d'euros	31 décembre 2012	31 décembre 2011
Fournisseurs	13 206	14 754
Factures à recevoir	8 691	10 136
Total	21 897	24 890

Les comptes fournisseurs comprennent principalement les facturations des supports à Hi-Media qui n'ont pas encore été payées à la clôture.

Note 14. Dettes sur immobilisations

Les dettes sur immobilisations correspondent principalement à des prestations informatiques et des frais liés à des aménagements des bureaux.

Note 15. Autres dettes

Les autres dettes correspondent principalement aux comptes courants créditeurs vis-à-vis des filiales pour 45 694 k€ dont 31 690 K€ de compte courant liés au cash pooling.

Note 16. Chiffre d'affaires

en milliers d'euros	2012	2011
Publicité	41 981	51 005
Autres	12 223	10 313
Total	54 204	61 318

La ligne « Autres » correspond à des prestations de services diverses principalement intra-groupes, liées au rôle de Holding de Hi-media.

Note 17. Résultat financier**17.1. Charges financières**

en milliers d'euros	2012	2011
Charges d'intérêts	2 223	2 611
Dotations aux dépréciations des titres des filiales ⁽¹⁾	9 211	200
Dotations aux dépréciations des actions propres		-
Dotations aux dépréciations des comptes courants des filiales	300	7 225
Autres dotations aux dépréciations des actifs financiers	373	208
Abandon de compte courant	516	11 249
Autres charges financières	25	34
Charges financières	12 647	21 527

⁽¹⁾ Une dotation de 9 211 k€ a été comptabilisée sur 2012 à hauteur de la situation nette négative des filiales Hi-Pi et Bonne Nouvelle Editions.

17.2. Produits financiers

en milliers d'euros	2012	2011
Intérêts sur comptes courants	1 532	1 111
Reprise sur provisions des titres et des comptes courants	692	599
Revenus de titres de participations ⁽²⁾	2 484	8 256
Autres	109	30
Produits financiers	4 817	9 996

⁽²⁾ Hi-media n'a pas reçu de dividende de sa filiale Allopass SAS au 31 décembre 2012 contre 6 M€ versés en 2011 au titre de l'exercice 2010.

Note 18. Résultat exceptionnel

En 2012, le résultat exceptionnel est principalement composé des plus-values sur les cessions de titres de participation pour 397 k€ et des amortissements dérogatoires relatifs aux frais sur titres, pour un montant de (855 k€).

Note 19. Impôt sur les sociétés

Hi-Media est tête d'intégration fiscale d'un groupe constitué de ses filiales françaises détenues à plus de 95 % : Allopass SAS, Hi-Pi SARL, Bonne Nouvelle Editions SARL. La convention fiscale prévoit que la charge d'impôt est supportée par la filiale, comme en l'absence d'intégration fiscale.

L'économie d'impôt liée aux déficits fiscaux des filiales, conservée chez Hi-Media France SA, est considérée comme un gain immédiat de l'exercice chez Hi-Media SA.

Le produit d'impôt de 2 149 k€ de l'exercice se compose notamment de :

- = 1 543 k€ de produits d'intégration fiscale,

- 606 k€ de crédits d'impôt recherche.

Information sur la situation fiscale différée ou latente :

En milliers d'euros	31 déc. 2012	31 déc. 2011
<i>Décalages</i>		
Subventions d'investissement	-	-
Ecart de conversion passif	599	794
Amortissement exceptionnel	-	-
Charges non déductibles temporairement	107	85
Produits non taxables temporairement	-	-
Charges déduites ou produits imposés fiscalement et non encore comptabilisés	-	-
<i>Éléments à imputer</i>		
Déficits fiscaux reportables	20 750	18 848

Note 20. Engagements hors-bilan

20.1. Engagements reçus

Dans le cadre de l'acquisition du Groupe AdLINK Internet Media AG, Hi-Media bénéficie d'une clause de garantie de passif en matière fiscale jusqu'au terme de la prescription.

20.2. Engagements donnés

Le bail signé le 15 mai 2008 concernant les locaux hébergeant les activités françaises du Groupe représente un engagement de 1,6 M€ par an (montant non indexé) jusqu'au 15 décembre 2017.

Par ailleurs, Hi-media dispose d'un contrat de location longue durée pour une partie de son parc informatique. Ce contrat représente un loyer annuel (non actualisé) de 204 k€.

20.3. Avantages aux personnels

Engagements de retraites : au 31 décembre 2012, le montant de l'engagement est évalué à 294 k€, et tient compte d'éléments actuariels.

Droit Individuel à la Formation : Le volume d'heures de formation cumulé correspondant aux droits acquis au titre du DIF par les salariés au 31 décembre 2012 est de 8 494 heures.

20.4. Covenants

La souscription de la ligne d'emprunt syndiqué, évoquée en Note 12.1., porte obligation pour Hi-Media de respecter des covenants basés sur les ratios financiers suivants, calculés conformément aux définitions du contrat bancaire :

- Ratio d'endettement financier R1 (Endettement consolidé net / EBITDA consolidé) inférieur ou égal à 2,5
- Ratio de Gearing R2 (Endettement consolidé net / Fonds propres consolidés) inférieur ou égal à 0,65

Au 31 décembre 2012, Hi-Media respecte les deux ratios.

20.5. Nantissements

Dans le cadre de la ligne de crédit syndiqué souscrite par Hi-media, la société a nanti au profit des établissements de crédit participants les titres de ses filiales Allopass SAS, L'Odyssee Interactive SAS et Hi-Pi SARL ainsi que le fonds de commerce de Hi-Media SA.

Note 21. Litiges

Des litiges prud'homaux sont nés avec des ex-salariés contestant la légitimité de leurs licenciements. La société a enregistré les provisions qu'elle a jugées nécessaires en fonction de son appréciation du juste fondement des actions des demandeurs.

Note 22. Effectifs

L'effectif s'élève à 154 personnes au 31 décembre 2012 contre 169 personnes au 31 décembre 2011.

Note 23. Dirigeants et mandataires sociaux

Les rémunérations incluent la rémunération du Directeur Général et des jetons de présence versés aux administrateurs non rémunérés par la Société (5 administrateurs). Les rémunérations et avantages relatifs aux membres des organes de direction s'élèvent à 412 K€ au 31 décembre 2012 (dont 12 K€ au titre de la charge relative à la valorisation des actions gratuites pour 2012) contre 1 029 k€ au 31 décembre 2011. La diminution des rémunérations des organes de direction est principalement due au départ du Directeur Général Délégué courant 2011.

La Société n'a aucun engagement en matière de pensions ou d'indemnités assimilées.

Note 24. Événements postérieurs au 31 décembre 2012

En date du 12 février 2013, Hi-Media SA a procédé à l'acquisition de la société TheBluePill, société spécialisée dans le marketing direct et l'affiliation. Cette acquisition a été réalisée pour un prix initial de 200 K€. Le protocole d'acquisition prévoit une clause de complément de prix dont le montant est plafonné à 200 K€.

Note 25. Tableau des filiales et participations

Dénomination sociale	Adresse	Monnaie foncti.	Capital social ¹	Capitaux propres hors résultat et autre que le capital ¹	% de détention directe	Titres	
						Valeur brute ²	Valeur nette ²
Hi-Media Belgium SPRL	Av. des Volontaires 19 1160 Bruxelles	EUR	3 467	-4 491	100,00%	4 627	4 627
Hi-Media Portugal Lda	Avenida Duque d'Avila 26 Lisboa	EUR	125	1 085	53,90%	150	150
Hi-Media Deutschland AG	Gerhard Hoehme Allee 1 41466 Neuss	EUR	1 125	-256	100,00%	35 836	8 638
Hi-Pi SARL	15/17 rue Vivienne 75002 Paris	EUR	1 141	150	100,00%	9 484	538
Europemission SL	Marquès de Riscal 11 2A Planta Madrid	EUR	2	-1	50,00%	2	0
Hi-Midia Brasil	Rua Oserio de Almeida 7 Rio de Janeiro	BRL	1	12 518	14,00%	45	45
Hi-Media Payments Do Brazil LTDA	Rua Mayrink Veiga, 06 – Sala 301 – CEP 20090050 na cidade e estado do Rio de Janeiro	BRL	130	-5	99,99%	58	58
Hi-Media China	Hong kong	HKD	1	-	49,00%	0.009	0
Allopass SAS	15/17 rue Vivienne 75002 Paris	EUR	1 015	44 649	94.33%	56 924	56 287
Local Media	15/17 rue Vivienne 75002 Paris	EUR	118	0	45,00%	110	110
L'Odyssée Interactive SAS	Village d'Entreprises de Tronquières. 14, av du Garric. 15 000 Aurillac	EUR	160	706	88,00%	22 906	22 854
Hi-Media Sales AB	Box 71 - Hantverkargatan, 14 827 22 Ljusdal.	SEK	100	26 242	100,00%	16 288	14 544
Hi-Media Advertising Web SL	Velázquez 12, 7a-8a planta 28 001 Madrid	EUR	3	-954	100,00%	3	3
Groupe Hi-media USA	101 5th Avenue, New York, NY 10003	USD	1	-8 155	100,00%	67 544	0

HPME SA	Av. des Volontaires, 19 1160 Bruxelles	EUR	3 200	-575	100,00%	3 200	3 200
Bonne Nouvelle Editions SARL	15/17 rue Vivienne, 75002 Paris	EUR	447	0	100,00%	1 617	360
HPMP	Av. des Volontaires 19 1160 Bruxelles	EUR	100	12	90%	90	90
Hi-media Nederland BV	Zijlstraat 76 - Postbus 5543, 2000 GM Haarlem	EUR	20	-1 383	100,00%	962	920
Hi-media Ltd	New Penderel House, 283- 288 High Holborn, London WC1V 7HP	GBP	1	-163	50,00%	200	0
Hi-media Network Internet España SL	Velázquez 12, 28 001 Madrid	EUR	725	-282	100,00%	10 363	9 921
Hi-media Italy Srl	Via Cosimo del Fante 4, 20122 Milano	EUR	10	1 663	100,00%	6 624	6 341
Allopass Scandinavia	Box 71 - Hantverkargatan, 14 827 22 Ljusdal.	SEK	100	-19	100,00%	10	0
Allopass Mexico SRLCV	Protasio Tagle 104, Col. San Miguel Chapultepec. Mexico DF	MXN	3	-2 459	100,00%	0	0
France Economie Régions SAS	10 rue des Arts – 31000 Toulouse	EUR	3 200	0	27,80%	890	890
Semilo BV	PO BOX 1471 1000 BL Amsterdam	EUR	18	406	30,30%	550	550
New Movil Media S.L	C/ Dr. Zamenhof 36bis 28027 Madrid - España	EUR	3	350	55,02%	1 547	1 547
Hi-media Régions SAS	15/17 rue Vivienne, 75002 Paris	EUR	5	0	49,00%	5	5

¹ en milliers d'unités monétaires fonctionnelles

² en milliers d'euros

Dénomination sociale	Chiffre d'affaires hors taxes du dernier exercice écoulé ¹	Résultats (bénéfice ou perte du dernier exercice écoulé) ¹	Dividendes encaissés par la société au cours de l'exercice ²	Cours de change moyen 1€=	Date de création ou d'acquisition
Hi-Media Belgium SPRL	9 378	305	-	-	09.03.00
Hi-Media Portugal Lda	5 344	353	143	-	31.10.00
Hi-Media Deutschland AG	10 158	-1 225	-	-	30.04.01
Hi-Pi SARL	1 424	-753	-	-	13.05.02
Europemission SL	-	-	-	-	25.03.04
Hi-Midia Brasil	0	0	-	2,51	18.07.05
Hi-Media China	-	-	-	-	01.05.06
Allopass SAS	101 854	3 553	-	-	08.02.06
Hi-Media Payments Do Brazil LTDA	0	-2	-	2,51	19.09.11
Local Media	-	-	-	-	18.08.11
L'Odysée Interactive SAS	6 882	2 337	2 341	-	31.05.06
Hi-Media Sales AB	57 117	8 750	-	8,7	04.09.06
Hi-Media Advertising Web SL	4 864	339	-	-	29.12.06
Groupe Hi-media USA	2 922	-652	-	1,28	27.11.07
HPME SA	4 633	767	-	-	08.05.08
Bonne Nouvelle Editions SARL	340	-87	-	-	06.06.08
HPMP	-	24	-	-	01.10.08
Hi-media Nederland BV	214	-267	-	-	31.08.09
Hi-media Ltd	1 863	-917	-	0,81	31.08.09
Hi-media Network Internet España SL	7 876	-334	-	-	31.08.09
Hi-media Italy Srl	10 217	53	-	-	31.08.09
Allopass Scandinavia	1 488	1 148	-	8,7	30.09.09
Allopass Mexico SRLCV	0	-330	-	16,9	17.07.09
France Economie Régions SAS	-	-	-	-	13.02.12
Semilo BV	-	-	-	-	01.02.12
New Movil Media S.L	3 624	305	-	-	13.12.12
Hi-Media Régions SAS	0	0	-	-	06.12.12

¹ en milliers d'unités monétaires fonctionnelles² en milliers d'euros

Note 26. Eléments concernant les entreprises liées et les participations

26.1. Produits, charges et soldes bilanciaux

En milliers d'euros	Produits d'exploitation	Produits financiers	Charges financières	Créances clients	Dettes fournisseurs
Hi-Media Belgium SPRL	1 685	189		723	108
Hi-Media Portugal Lda	244		13	151	-
Hi-Media Deutschland AG	725	15	-	725	1 405
Hi-Pi SARL	584	299	-	535	79
Europemission SL	-	-	-	-	-
Hi-Midia Brasil	-	10	-	-	-
Allopass Portugal	24	-	-	24	-
Hi-Media China	-	-	-	-	-
Allopass SAS	6 085	284	401	7 235	-
L'Odysée Interactive SAS	117	151	353	35	1504
Hi-Media Sales AB	1400	-	102	953	3
Hi-Media Advertising Web SL	37	123	2	76	-
Groupe Hi-media USA	141	364	-	351	178
HPME SA	202	-	4	202	-
Bonne Nouvelle Editions SARL	35	55	-	35	21
HPMP	-	-	-	-	-
Hi-media Nederland BV	12	31	-	-	-
Hi-media Network Internet España SL	1647	-	37	931	37
Hi-media Italy Srl	2041	-	10	1317	36
Allopass Scandinavia	-	-	-	-	-
Allopass Mexico SRLCV	-	6	-	-	-
Total	14 979	1 527	922	13 293	3 371

26.2. Comptes courants

(En euros)	Montant brut	Dépréciation	Montant net
Hi-Media Belgium SPRL	519	-	519
Hi-Media Portugal Lda	-927	-	-927
Hi-Media Deutschland AG	942	-	942
Hi-Pi SARL	345	73	272
Hi-Media Brasil	257	-	257
Hi-Media Network AB	-470	-	-470
Hi-Media China	-	-	-
Allopass SAS	-23 523	-	-23 523
L'Odyssée Interactive SAS	-1 897	-	-1 897
Hi-Media Sales AB	-3 795	-	-3 795
Hi-Media Advertising Web SL	2 542	2 280	262
Groupe Hi-media USA	9 199	7 225	1 974
HPME SA	-108	-	-108
Bonne Nouvelle Editions SARL	-	-	-
Mobile Works SAS	-	-	-
HPMP	-	-	-
Hi-media Nederland BV	1 640	-	1 640
Hi-media Ltd	157	157	0
Semilo BV	45	-	45
Local Media	41	-	41
Hi-media Network Internet España SL	-551	-	-551
Hi-media Italy Srl	-1 564	-	-1 564
Allopass Mexico SRLCV	177	-	177
Total	-16 971	9 735	-26 706

26.3. Détail des créances rattachées à des participations

en milliers d'euros	Montant brut	Dépréciation	Montant net
Hi-Media Network	1 700	-	1 700
Total	1 700	-	1 700