

Communiqué de presse

## **Hi-Media et AppNexus Renforcent leur Partenariat Européen avec un Accord Multinational**

**Cet accord privilégié mobilise des ressources supplémentaires pour offrir des solutions de publicité numérique inégalées aux éditeurs en Europe**

**LONDRES & PARIS, 6 juin 2013** – Le Groupe Hi-Media (code ISIN : FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation d'audience sur Internet, a annoncé aujourd'hui un renforcement de son partenariat avec AppNexus, la plus grande compagnie indépendante de technologie publicitaire du secteur. Ce partenariat privilégié permettra à Hi-Media de bénéficier de la technologie de pointe d'AppNexus en matière de diffusion et de marché de la publicité, pour proposer des solutions de publicité numérique inégalées aux éditeurs de six marchés européens. Grâce aux ressources conjuguées des deux entreprises, ce partenariat générera également des programmes communs de sensibilisation destinés à informer le marché des tendances essentielles et des bonnes pratiques du secteur, comprenant les domaines du programmatique, mobile et real-time bidding.

En 2011, peu après le lancement de sa division Vidéo, baptisée Full Screen, de son réseau mobile Mobvious ou encore de son activité Opérations Spéciales baptisée Magic, Hi-Media a mis en place pour la première fois un partenariat avec AppNexus pour lancer adexchange.com, qui est aujourd'hui l'un des plus grands ad exchanges indépendants en Europe. Tout au long de cette collaboration, AppNexus a servi à Hi-Media de charpente pour l'édification d'un marché automatisé de la publicité sur lequel négocient avec succès depuis le mois dernier plus de 700 éditeurs et 10 000 annonceurs. Hi-Media a développé sur la technologie d'AppNexus un ensemble de compétences uniques dans la création et la gestion de technologies publicitaires pour proposer aux annonceurs du monde entier un éventail de solutions Rich Media en RTB, newsletter RTB, ou encore de retargeting. Le tableau de bord unique spécialement conçu par l'équipe informatique de Hi-Media contribue également à asseoir une offre SSP pour les acteurs des médias numériques.

Le nouvel accord multinational permettra désormais aux éditeurs d'Allemagne, de France, de Belgique, d'Italie, d'Espagne ou encore du Portugal de bénéficier d'un accès privilégié au monde de l'achat publicitaire programmé ou en temps réel sur adexchange.com. Ils pourront également bénéficier d'un accès inédit à la technologie et au rayonnement d'AppNexus et de Hi-Media.

*« Pour saisir les opportunités du phénomène de l'offre en temps réel, il faut tout simplement faire appel à Hi-Media », explique Cyril Zimmermann, le PDG de cette entreprise. « Nos connaissances en matière de valorisation du public et notre compréhension précise des*

demandes spécifiques de cette région, combinées à la technologie publicitaire de pointe d'AppNexus, constituent une offre attractive pour tous les éditeurs qui veulent améliorer leur gestion des rendements. Nous pouvons fournir la gamme de formats la plus complète avec le meilleur niveau de service client et le plus transparent d'Europe. »

« AppNexus a pour vocation de collaborer avec les entreprises les plus influentes des médias numériques en Europe, pour offrir un service d'offre en temps réel adapté à l'échelle régionale », commente pour sa part le président d'AppNexus Michael Rubenstein. « Avec ce nouveau partenariat, ajouté à nos relations antérieures avec les entreprises européennes, nous mobilisons des ressources considérables pour l'expansion de notre activité en Europe. Au cours des deux dernières années, Hi-Media est devenu un poids lourd de l'industrie de la publicité numérique en Europe, développant une expertise impressionnante et s'imposant comme un utilisateur de premier plan de notre plateforme. Nous sommes convaincus que ce partenariat renforcé permettra le développement de capacités et d'opportunités novatrices pour le secteur de la publicité numérique, et nous sommes déterminés à continuer d'offrir la meilleure solution clés-en-main aux éditeurs de toute la région. »

### **A propos du groupe Hi-Media**

Hi-Media figure parmi les principaux groupes media digitaux européens. Son modèle économique s'appuie sur deux sources de revenus : la publicité en ligne et la monétisation des contenus par paiement digital. Présent dans 9 pays européens, le groupe emploie environ 470 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 198 millions d'euros en 2012. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable.

**Code ISIN : FR 0000075988 / Mnémo : HIM**

Plus d'informations sur [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com) et sur notre blog <http://blog.hi-media.com>

**Communication financière** : Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2013, le 29 août 2013 avant bourse.

### **A propos d'AppNexus**

AppNexus, qui propose la plateforme de technologies publicitaires la plus puissante, ouverte et personnalisable du marché, compte parmi ses clients les acheteurs et vendeurs de publicité sur Internet les plus importants et les plus innovants, tels que Microsoft Advertising Exchange, Interactive Media (Deutsche Telekom) et Collective. Constituée de pionniers des places de marché, issus de Right Media (Yahoo!) et de DoubleClick (Google), l'équipe d'AppNexus propose la plateforme technologique la plus avancée et permet à ses clients de construire, de gérer et d'optimiser l'intégralité de leurs activités de publicité sur Internet. AppNexus a son siège à New York et bénéficie du soutien d'un groupe exceptionnel d'investisseurs parmi lesquels Technology Crossover Ventures, Microsoft, Venrock, Kodiak Venture Partners, Tribeca Venture Partners, First Round Capital, Marc Andreessen, Ben Horowitz, Ron Conway et Khosla Ventures.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site [www.appnexus.com](http://www.appnexus.com)

### **Contact Press Hi-Media**

**Citigate Dewe Rogerson**

Servane Taslé : 0033 (0)1 53 32 78 94 – 0033 (0)6 66 58 84 28 - [servane.tasle@citigate.fr](mailto:servane.tasle@citigate.fr)

### **Contact Presse AppNexus**

**AppNexus PR**

Jenny Mulholland : 732-245-0021 - [jmulholland@appnexus.com](mailto:jmulholland@appnexus.com)

### **Contact Presse AppNexus en France**

**Havas Worldwide Paris**

Floriane Geroudet : 0033 (0)1 58 47 83 31- [floriane.geroudet@havasww.com](mailto:floriane.geroudet@havasww.com)

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.