

**Hi-Media : Reprise de l'activité publicitaire et amélioration significative de la rentabilité après le point bas constaté au S2 2012**

- Retour à la croissance de la publicité grâce au succès des nouvelles offres publicitaires
- Progression de la monétique et lancement de la plateforme HiPay TPP
- Marge brute de 34,1 M€ (+9% vs. S2 2012) à niveau d'activité comparable
- Résultat opérationnel courant de 4,4 M€ (+28% vs. S2 2012)

**Paris, le 29 août 2013, 7h45** – Le Groupe Hi-Media (code ISIN : FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation d'audience sur Internet, annonce ses résultats du premier semestre 2013.

**Principales données consolidées**

| <i>Données en millions d'euros</i>                   | <i>S1 2013</i> | <i>S2 2012</i> | <i>S1 2012</i> |
|--|----------------|----------------|----------------|
| <b>Chiffre d'affaires</b>                            | <b>93,1</b>    | <b>93,9</b>    | <b>100,8</b>   |
| Marge brute  | 34,1           | 31,2           | 35,7           |
| <b>Résultat opérationnel courant<sup>1</sup></b>     | <b>4,4</b>     | <b>3,4</b>     | <b>6,7</b>     |
| Valorisation des stocks options et actions gratuites | -0,3           | -0,3           | -0,3           |
| Autres produits et charges non courants              | -0,4           | -1,1           | 0,7            |
| <b>Résultat opérationnel</b>                         | <b>3,7</b>     | <b>1,9</b>     | <b>7,1</b>     |
| Résultat financier                                   | -0,6           | -1,0           | -1,0           |
| Quote-part dans les résultats des SME                | -              | -0,3           | -0,3           |
| <b>Résultat avant impôt</b>                          | <b>3,0</b>     | <b>0,7</b>     | <b>5,8</b>     |
| <b>Résultat net des sociétés consolidées</b>         | <b>2,2</b>     | <b>0,5</b>     | <b>5,5</b>     |

*Compte de résultat, tableau de financement et bilan consolidé figurent en annexe au présent communiqué*

Commentant les résultats du premier semestre 2013, Cyril Zimmermann, fondateur et Président Directeur Général du Groupe Hi-Media, déclare : **« Malgré un mois de mai difficile, le premier semestre confirme la bonne orientation de l'activité du Groupe qui, dans un contexte économique morose, s'accompagne d'une amélioration sensible des marges. En effet, dans un marché publicitaire toujours en décroissance en Europe, le groupe enregistre une hausse de 3% de son chiffre d'affaires grâce à la pertinence et à la montée en puissance de ses nouvelles offres (RTB, Vidéo, Mobile, Opérations spéciales). Dans le paiement, le dynamisme de la monétique se confirme et le très bon accueil de la nouvelle plateforme de paiement HiPay TPP ouvre de bonnes perspectives pour la fin d'année».**

<sup>1</sup> Avant coûts des stocks options et actions gratuites, et produits et charges non courants

## ANALYSE DE L'ACTIVITE

Dans un contexte de marché qui reste morose, le Groupe, conformément à son plan de marche, enregistre une stabilisation de son chiffre d'affaires consolidé par rapport au second semestre 2012, à 93,1 millions d'euros, grâce notamment à la reprise de son activité publicitaire.

- **HiMedia**

|                                      | S1 2013 | S2 2012 | S1 2012 |
|--------------------------------------|---------|---------|---------|
| Chiffre d'affaires (M€) <sup>2</sup> | 45,0    | 43,7    | 44,4    |
| Marge brute (M€) <sup>2</sup>        | 21,3    | 19,5    | 21,0    |

<sup>2</sup> Selon les normes comptables internationales IFRS, la société comptabilise dans certains cas le volume brut des ventes d'espace publicitaire et dans d'autres cas elle comptabilise la marge brute dégagée par la vente d'espace (notamment en Suède et sur les sites propriétaires du Groupe)

Au 30 juin 2013, l'activité publicitaire s'établit à 45,0 millions d'euros en hausse de 3% par rapport au second semestre 2012 alors que le marché publicitaire en Europe continue de se dégrader, notamment dans les pays du sud.

Cette performance est le fruit de la mobilisation des équipes, de la mise en œuvre de technologies et de savoir-faire dédiés, et du déploiement en cours des nouvelles offres dans l'ensemble des pays où le Groupe est présent. L'Ad-Exchange (RTB), la vidéo, le mobile et les opérations spéciales représentent désormais 40% de l'activité publicitaire du Groupe contre 25% un an plus tôt.

Le Groupe est donc idéalement positionné pour profiter de ce changement structurel de marché en attendant une reprise claire et durable des investissements publicitaires dans leur globalité.

- **HiPay**

|                                       | S1 2013 | S2 2012 | S1 2012 |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|
| Volume de transactions (M€)           | 219     | 198     | 207     |
| Chiffres d'affaires (M€) <sup>3</sup> | 48,0    | 50,2    | 56,5    |
| Marge brute (M€) <sup>3</sup>         | 12,7    | 11,7    | 14,7    |

<sup>3</sup> Selon les normes comptables internationales IFRS, la société comptabilise le volume brut des transactions dans certains cas et uniquement la marge brute sur les transactions dans d'autres cas (notamment dans le cadre des activités de monétique)

Au premier semestre, les activités de paiements connaissent toujours des évolutions contrastées. En effet, le micropaiement reste dans une phase de consolidation avec une série de jeux vidéo en ligne en fin de cycle et une nouvelle génération qui tarde à s'imposer. Cependant, le volume global de transactions géré progresse de +11% porté par la croissance continue des transactions monétiques via le porte-monnaie électronique HiPay Wallet (constaté en marge brute uniquement). L'activité monétique sur le premier semestre 2013 ressort ainsi en croissance de près de 20% par rapport au second semestre 2012.

En conséquence, si au global le chiffre d'affaires de l'activité Paiements recule de 4% par rapport au second semestre 2012, la marge brute progresse dans le même temps de +9%.

HiPay a par ailleurs lancé au deuxième trimestre une offre carte bancaire - HiPay TPP (*third party processing*) – qui compte tenu du très bon accueil par le marché, devrait dès la fin de l'année redonner du dynamisme à l'activité Paiements.

### **Amélioration sensible de la marge brute et de la rentabilité opérationnelle**

Dans un contexte de stabilité de l'activité, Hi-Media est parvenu à augmenter la marge brute de près de 3,0 millions d'euros par rapport au second semestre 2012 (+ 9%), à 34,1 millions d'euros. Le taux de marge brute consolidé (36%) s'améliore ainsi de trois points porté par les deux activités.

Le Résultat Opérationnel Courant progresse de 1,0 million d'euros (+30% versus S2 2012) à 4,4 millions d'euros, du fait d'une hausse des coûts techniques et marketing liés au lancement des nouveaux produits sur la publicité et le paiement.

Le Résultat Opérationnel s'établit à 3,7 millions d'euros contre 1,9 million d'euros au second semestre 2012 en hausse de plus de 90%, les charges exceptionnelles liées au processus de recentrage des activités étant désormais plus limitées. Le résultat financier, essentiellement constitué des charges relatives à l'endettement financier du Groupe, baisse sur la période à -0,6 million d'euros contre -1,0 million d'euros au second semestre 2012.

La charge d'impôt ressort à 0,8 million d'euros portant le résultat net après impôt à 2,2 millions d'euros contre 0,5 million d'euros au second semestre 2012.

### **SITUATION FINANCIERE SOLIDE**

Hi-Media dispose d'une structure financière solide avec un endettement à long terme du Groupe (17 millions d'euros) limité par rapport aux fonds propres (117 millions d'euros). La position de trésorerie disponible s'élève à plus de 13,5 millions d'euros au 30 juin 2013.

### **PERSPECTIVES 2013**

Dans un marché publicitaire en pleine mutation et toujours sous pression, le display traditionnel devrait continuer à souffrir tandis que les nouveaux segments vont continuer de croître. Le Groupe, parfaitement positionné pour profiter des changements structurels en cours, anticipe une nouvelle progression de ses activités publicitaires au second semestre.

L'activité paiement devrait quant à elle connaître une inflexion positive en fin d'année grâce au dynamisme des activités bancaires (wallet et TPP) et à la stabilisation de l'activité micropaiement.

Les comptes semestriels qui ont été arrêtés par le conseil d'administration d'Hi-Media SA en date du 26 août 2013, ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes et le rapport correspondant a été émis. Le rapport financier semestriel portant sur les comptes clos au 30 juin 2013 est disponible sur le site internet de la Société à l'adresse [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com) à la rubrique « **Informations Corporate** ».

### **A propos du Groupe Hi-Media**

Hi-Media figure parmi les principaux groupes media digitaux européens. Son modèle économique s'appuie sur deux sources de revenus : la publicité en ligne et la monétisation des contenus par paiement digital. Présent dans 9 pays européens, le groupe emploie environ 470 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 198 millions d'euros en 2012. Indépendante depuis sa création en 1996, la

société est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. **Code ISIN : FR 0000075988 / Mnémo : HIM**

**Plus d'informations sur [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com) et sur notre blog <http://blog.hi-media.com>**

**Communication financière** : Information trimestrielle du troisième trimestre 2013, le 5 novembre 2013 – après bourse.

## Contact

### Citigate Dewe Rogerson

Contact Investisseurs : Agnes Villeret : 01 53 32 78 95 - [agnes.villeret@citigate.fr](mailto:agnes.villeret@citigate.fr).

Contact Presse : Servane Taslé : 01 53 32 78 94 – 06 66 58 84 28 – [servane.tasle@citigate.fr](mailto:servane.tasle@citigate.fr)

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

## Comptes consolidés résumés du Groupe

Comptes de résultat consolidés pour les semestres clos les 30 juin 2013, le second semestre 2012 et 30 juin 2012

| <i>en milliers d'euros</i>  | S1 2013       | S2 2012       | S1 2012       |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Chiffre d'affaires  | 93 075        | 93 897        | 100 839       |
| Charges facturées par les supports                                  | -59 007       | -62 689       | -65 142       |
| <b>Marge brute</b>  | <b>34 067</b> | <b>31 208</b> | <b>35 696</b> |
| Achats  | -13 182       | -11 992       | -12 300       |
| Charges de personnel  | -14 391       | -13 449       | -14 992       |
| Dotations et reprises aux amortissements et provisions              | -2 126        | -2 350        | -1 690        |
| <b>Résultat opérationnel courant</b>                                | <b>4 368</b>  | <b>3 417</b>  | <b>6 714</b>  |
| <i>(avant valorisation des stocks options et actions gratuites)</i> |               |               |               |
| Valorisation des stocks options et actions gratuites                | -248          | -346          | -322          |
| Autres produits et charges non courants                             | -425          | -1 123        | 725           |
| <b>Résultat opérationnel</b>  | <b>3 695</b>  | <b>1 948</b>  | <b>7 117</b>  |
| Coût de l'endettement   | -678          | -796          | -889          |
| Autres produits et charges financiers                               | 44            | -172          | -107          |
| <b>Résultat des sociétés intégrées</b>                              | <b>3 062</b>  | <b>980</b>    | <b>6 120</b>  |
| Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence     | -21           | -298          | -340          |
| <b>Résultat avant impôt des sociétés consolidées</b>                | <b>3 041</b>  | <b>682</b>    | <b>5 780</b>  |
| Impôts  | -819          | -212          | -321          |
| Impôts sur éléments non courants                                    | 0             | 0             | 0             |
| <b>Résultat net des sociétés consolidées</b>                        | <b>2 222</b>  | <b>470</b>    | <b>5 459</b>  |
| Dont intérêts minoritaires  | 203           | 227           | 220           |
| <b>Dont Part du Groupe</b>  | <b>2 019</b>  | <b>244</b>    | <b>5 240</b>  |

**Bilans consolidés au 30 juin 2013 et au 31 décembre 2012**

| <b>ACTIF - en milliers d'euros</b>                            | <b>30 juin 2013</b> | <b>31 déc. 2012</b> |
|---|---------------------|---------------------|
| Goodwill nets   | 121 995             | 121 315             |
| Immobilisations incorporelles nettes                          | 11 327              | 10 873              |
| Immobilisations corporelles nettes                            | 1 475               | 1 701               |
| Impôts différés actifs  | 8 010               | 7 362               |
| Autres actifs financiers                                      | 3 647               | 3 386               |
| <b>Actifs non courants</b>                                    | <b>146 455</b>      | <b>144 637</b>      |
| Clients et autres débiteurs                                   | 59 933              | 67 442              |
| Autres actifs courants  | 25 609              | 24 928              |
| Actifs financiers courants                                    | 14                  | 15                  |
| Trésorerie et équivalents de Trésorerie                       | 13 527              | 14 483              |
| Actifs non courants et groupes d'actifs destinés à être cédés | 1 529               | 1 529               |
| <b>Actifs courants</b>  | <b>100 613</b>      | <b>108 396</b>      |
| <b>TOTAL DE L'ACTIF</b>                                       | <b>247 068</b>      | <b>253 033</b>      |
|   |                     |                     |
| <b>PASSIF - en milliers d'euros</b>                           | <b>30-juin-13</b>   | <b>31 déc. 2012</b> |
| Capital social  | 4 562               | 4 562               |
| Primes d'émission et d'apport                                 | 123 975             | 123 975             |
| Réserves et report à nouveau                                  | -9 500              | -15 255             |
| Actions propres   | -3 810              | -3 537              |
| Résultat consolidé (part du Groupe)                           | 2 019               | 5 483               |
| <b>Capitaux propres (part du Groupe)</b>                      | <b>117 247</b>      | <b>115 228</b>      |
| Intérêts minoritaires   | 1 000               | 1 237               |
| <b>Capitaux propres</b>                                       | <b>118 247</b>      | <b>116 466</b>      |
| Emprunts et dettes financières à long terme                   | 17 239              | 20 054              |
| Provisions non courantes                                      | 1 330               | 1 246               |
| Dettes non courantes  | 478                 | 727                 |
| Passifs d'impôt différés                                      | 434                 | 496                 |
| <b>Passifs non courants</b>                                   | <b>19 482</b>       | <b>22 522</b>       |
| Dettes financières à court terme et découverts bancaires      | 20 257              | 19 910              |
| Provisions courantes  | -                   | -                   |
| Fournisseurs et autres créditeurs                             | 70 169              | 74 970              |
| Autres dettes et passifs courants                             | 18 913              | 19 164              |
| <b>Passifs courants</b>                                       | <b>109 339</b>      | <b>114 045</b>      |
| <b>TOTAL DU PASSIF</b>  | <b>247 068</b>      | <b>253 033</b>      |
|   |                     |                     |

**Tableaux des flux de trésorerie consolidés pour l'exercice 2012 et les semestres clos les 30 juin 2013 et 30 juin 2012**

| <i>en milliers d'euros</i>   | <b>30 juin 2013</b> | <b>31 déc. 2012</b> | <b>30 juin 2012</b> |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|
| Résultat net   | 2 222               | 5 930               | 5 459               |
| <i>Ajustements pour :</i>  |                     |                     |                     |
| Amortissements des immobilisations   | 1 959               | 3 609               | 1 244               |
| Pertes de valeur   | -                   | -                   | -                   |
| Produits de placement  | -                   | -                   | -                   |
| Coût de l'endettement financier net  | 678                 | 1 685               | 889                 |
| Quote-part dans les entreprises associées                                    | 21                  | 638                 | 340                 |
| Résultat de cession d'immobilisations  | 2                   | -529                | -348                |
| Coûts des paiements fondés sur des actions                                   | 248                 | 669                 | 322                 |
| Charge ou produit d'impôts   | 819                 | 533                 | 321                 |
| <b>Résultat opérationnel avant variation du besoin en fonds de roulement</b> | <b>5 948</b>        | <b>12 535</b>       | <b>8 227</b>        |
| Variation du besoin en fonds de roulement                                    | 931                 | 6 820               | 3 054               |
| <b>Trésorerie provenant des activités opérationnelles</b>                    | <b>6 879</b>        | <b>19 354</b>       | <b>11 281</b>       |
| Intérêts payés   | -705                | -1 692              | -912                |
| Impôt sur le résultat payé   | -1 163              | -3 392              | -1 633              |
| <b>TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES</b>              | <b>5 012</b>        | <b>14 271</b>       | <b>8 737</b>        |
| Produits de cession d'immobilisations  | 0                   | 1                   | -                   |
| Evaluation à la juste valeur des équivalents de trésorerie                   | -                   | -                   | -                   |
| Produits de cession d'actifs financiers                                      | 0                   | 1                   | -                   |
| Cession de filiale, net de la trésorerie cédée                               | -                   | -                   | -                   |
| Acquisition de filiale, net de la trésorerie acquise                         | -263                | -1 952              | -1 129              |
| Acquisition d'immobilisations  | -2 454              | -5 249              | -2 716              |
| Variation des actifs financiers  | -231                | 147                 | 13                  |
| Variation des fournisseurs d'immobilisations                                 | -125                | -18                 | 150                 |
| Incidence des variations de périmètre  | -                   | -                   | -                   |
| <b>TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>             | <b>-3 072</b>       | <b>-7 070</b>       | <b>-3 682</b>       |
| Produits de l'émission d'actions   | 10                  | -1                  | -1                  |
| Rachat d'actions propres   | -273                | -2 332              | -1 994              |
| Nouveaux emprunts  | 1 782               | 1 983               | -                   |
| Remboursements d'emprunts  | -3 669              | -6 758              | -3 236              |
| Variation des autres dettes financières                                      | -554                | -3 065              | -4 227              |
| Dividendes payés   | -194                | -442                | -399                |
| <b>TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>               | <b>-2 898</b>       | <b>-10 616</b>      | <b>-9 857</b>       |
| Incidence des variations de taux de change                                   | 3                   | -10                 | -                   |
| <b>VARIATION NETTE DE TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE</b>            | <b>-955</b>         | <b>-3 425</b>       | <b>-4 802</b>       |
| Trésorerie et équivalent de trésorerie au 1er janvier                        | 14 483              | 14 739              | 17 908              |
| <b>TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENT DE TRÉSORERIE FIN DE PÉRIODE</b>                 | <b>13 527</b>       | <b>14 483</b>       | <b>13 106</b>       |