

Communiqué de presse

UNIVERSAL NETWORKS INTERNATIONAL ANNONCE LA PRISE EN RÉGIE DES SITES INTERNET DES CHAINES 13^{ème} RUE, SYFY ET E! PAR HIMEDIA

Paris – Mercredi 5 février, 8h00 – Universal Networks International (UNI), la division des chaînes de télévision du groupe NBCUniversal, a signé avec HiMedia, leader européen des régies publicitaires on-line, un contrat de régie exclusive pour les chaînes 13^{ème} RUE, Syfy et E!

Par cette signature, HiMedia s'engage à gérer les espaces publicitaires des sites internet des chaînes Syfy, la chaîne du fantastique (www.syfy.fr), 13^{ème} RUE, la chaîne crime et suspense (www.13emerue.fr), ainsi que la chaîne de la culture Pop, E! (<http://fr.eonline.com/>). Ces chaînes sont reçues par près de 15 millions de personnes en France.

L'objectif de cette nouvelle collaboration est de maximiser et d'optimiser les revenus des espaces publicitaires digitaux des chaînes. Les sites Internet vont être accompagnés dans leur développement grâce aux expertises digitales de HiMedia : **Fullscreen** – la régie publicitaire vidéo, **Mobvious** – la régie mobile, **Magic** – la cellule opérations spéciales et brand content et **Adexchange.com** – la place de marché publicitaire en temps réel.

À propos d'Universal Networks International

Universal Networks International est une filiale de NBCUniversal, un des acteurs majeurs dans le secteur des medias et du divertissement. Le groupe propose ainsi des contenus de qualité dans près de 176 pays à travers l'Europe, le Moyen-Orient, l'Amérique latine et l'Asie-Pacifique.

NBCUniversal possède et exploite à l'international un portefeuille de chaînes de télévision composé de Universal Channel, Syfy, 13th Street, Studio Universal, E!, The Style Network, DIVA Universal, et Telemundo, une société de production cinématographique ainsi que des maisons de production d'émissions TV et des parcs à thèmes de renommée mondiale. NBCUniversal appartient à Comcast Corporation.

À propos de HiMedia

Pionnier du secteur, HiMedia est le leader européen des régies publicitaires digitales. Elle propose à ses clients tous les leviers d'une stratégie on line performante et affinitaire via des dispositifs complets. Elle s'appuie sur ses experts dans quatre domaines de compétences :

- La place de marché display en temps réel, Adexchange.com
- La régie mobile, Mobvious
- La régie vidéo, Fullscreen
- L'équipe opérations spéciales et brand content, Magic

HiMedia est une société de HiMedia Group, lequel accompagne ses clients dans l'optimisation de leurs stratégies digitales, en opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay. Le Groupe compte aujourd'hui 470 personnes dans le monde, et a réalisé un chiffre d'affaires de 185 millions d'euros en 2013. HiMedia Group est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris.

Plus d'informations sur: www.hi-media.com/regie

Facebook: <http://www.facebook.com/Himedia-Group-France>

Suivez-nous sur Twitter: [@himediafrance](https://twitter.com/himediafrance)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/hi-media>

Communication financière : Résultats de l'année 2013, le 13 mars 2014 avant bourse.

Contacts presse



Cécile GELINEAU cecile.gelineau@nbcuni.com - 01 70 60 79 22

Ludivine LUCAS ludivine.lucas@nbcuni.com - 01 70 60 79 23

Contacts Presse HiMedia Group Vecteur d'Image



Marie PEREZ mperez@vecteurimage.com 09 73 87 03 12 - 06 58 37 35 78

Alexandra ANDRÉ aandre@vecteurimage.com 09 73 87 03 10 - 06 08 69 10 71

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres HiMedia Group. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.