

HIMEDIA SIGNE UN CONTRAT DE REGIE EXCLUSIVE AVEC L'INA.FR

Paris – Jeudi 13 février 2014, 8h00 – Pour monétiser l'ensemble de son inventaire vidéo et display, l'Ina (Institut national de l'audiovisuel) a décidé de mettre son site en régie auprès de HiMedia, leader européen des régies publicitaires on-line.

Dans une logique de valorisation et de partage avec le plus grand nombre, le site grand public de l'Ina, ina.fr, s'inscrit dans une démarche privilégiant l'accessibilité aux contenus et l'innovation par les contenus. Ainsi, avec **plus de 350 000 documents de sons et de vidéos accessibles sur son site**, ina.fr a annoncé avoir dépassé les 100 millions de vidéos vues en 2013. Son audience, en forte progression d'une année sur l'autre, devrait encore croître en 2014 avec de nouvelles innovations et développements digitaux porteurs (mobilité, personnalisation,...).

Pour HiMedia, l'objectif de cette nouvelle collaboration est de maximiser et d'optimiser les revenus des espaces publicitaires digitaux du site grand public et d'accompagner l'Ina dans la monétisation de son inventaire vidéo et display grandissant.

Grâce à ses équipes d'experts **Fullscreen** (régie vidéo) et **Adexchange.com** (place de marché display en temps réel), HiMedia s'est imposée comme la régie la plus adaptée pour déployer des dispositifs publicitaires complets, performants et affinitaires.

L'Ina rejoint un portefeuille vidéo déjà riche : Aufeminin.tv, Marmiton.org, SeLogger, Skyrock, Jeuxvideo.com, etc. Ce nouveau contrat signé permet à HiMedia et sa régie vidéo, Fullscreen, d'étoffer leur offre en proposant aux annonceurs une audience de qualité. L'offre Fullscreen touche aujourd'hui 8,7 millions de vidéonautes, ce qui la positionne comme la 2^{ème} régie vidéo exclusive du marché (*Médiamétrie, décembre 2013*).

L'Ina est une nouvelle référence qui conforte le leadership de HiMedia et sa régie Fullscreen sur le marché des régies publicitaires vidéo on-line.

À propos de HiMedia

Pionnier du secteur, HiMedia est le leader européen des régies publicitaires digitales. Elle propose à ses clients tous les leviers d'une stratégie on line performante et affinitaire via des dispositifs complets. Elle s'appuie sur ses experts dans quatre domaines de compétences :

- La place de marché display en temps réel, Adexchange.com
- La régie mobile, Mobvious
- La régie vidéo, Fullscreen
- L'équipe opérations spéciales et brand content, Magic

HiMedia est une société de HiMedia Group, lequel accompagne ses clients dans l'optimisation de leurs stratégies digitales, en opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay. Le Groupe compte aujourd'hui 470 personnes dans le monde, et a réalisé un chiffre d'affaires de 185 millions d'euros en 2013. HiMedia Group est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris.

Plus d'informations sur : www.hi-media.com/regie

Facebook : <http://www.facebook.com/Himedia-Group-France>

Suivez-nous sur Twitter: @himediafrance

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/himediagroup>

Communication financière : Résultats de l'année 2013, le 13 mars 2014 avant bourse.

À propos de l'Ina

Depuis 1974, la mission première de l'Ina est de collecter et conserver les images et les sons qui constituent la mémoire de la télévision et de la radio françaises, de leur donner du sens et de les transmettre à tous ses publics. Premier centre audiovisuel dans le monde pour l'archivage numérique et la valorisation des fonds, l'Ina est en mesure de partager ses collections et ses savoirs avec le plus grand nombre. Ses fonds sont accessibles, pour partie, sur ina.fr, site grand public unique au monde, ils sont aussi mis au service de la production, de la diffusion, de l'édition, de la recherche, de l'éducation et de l'animation culturelle. L'Ina est un acteur incontournable sur le marché des cessions d'archives en France et à l'international.

Suivez Ina.fr sur Twitter : @inafr_officiel

Suivez toute l'actualité de l'Ina sur Twitter: @Ina_audiovisuel

Contacts Presse HiMedia Group

Vecteur d'Image



Marie PEREZ mperez@vecteurimage.com 09 73 87 03 12 - 06 58 37 35 78
Alexandra ANDRÉ aandre@vecteurimage.com 09 73 87 03 10 - 06 08 69 10 71

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres HiMedia Group. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.