



digital payments experts

Communiqué de presse

Paris, le 18 mars 2014

## PROMOD CHOISIT LA PLATEFORME DE PAIEMENT BANCAIRE HIPAY POUR SON SITE E-COMMERCE EN POLOGNE

**Paris, 18 mars 2014**, Promod, la marque de mode féminine accessible, a choisi HiPay – entité paiement de HiMedia Group (ISIN Code FR0000075988 HIM, HIM.FR) et sa solution HiPay, pour opérer les paiements sur son site e-commerce en Pologne.

Avec un chiffre d'affaires supérieur à 1 milliard d'euros en 2012, dont 60% réalisé à l'international, Promod compte aujourd'hui plus de 1 066 magasins dans 52 pays. La stratégie d'expansion du groupe repose non seulement sur l'ouverture de magasins mais aussi sur le développement de boutiques en ligne dans certains pays. « *Notre stratégie vise à capitaliser sur les atouts des deux canaux* » explique Sébastien Franquet, Web Marketing Manager chez Promod. « *Nos sites e-commerce locaux se positionnent comme des points de vente à part entière permettant de rendre nos produits encore plus accessibles sur chaque marché*».

Animé par une volonté de se développer à l'international, le groupe Promod a identifié de nombreux pays clés tels que la Pologne, un marché porteur puisqu'il connaît une forte croissance du commerce en ligne : 5,2 milliards d'euros, avec des prévisions de +20% sur 2013\*. Pour assurer le déploiement rapide et efficace de son e-boutique sur ce pays, Promod a souhaité se faire accompagner par un expert du traitement des paiements digitaux : HiPay.

Bruno Gloaguen, Directeur Europe de HiPay, explique : « *Le déploiement d'un site e-commerce à l'international requiert une réelle expertise des comportements d'achat sur chaque marché. En effet, les habitudes et les contraintes en matière de paiement en ligne diffèrent fortement d'un pays à l'autre. Pénétrer un nouveau marché nécessite donc une veille des services de paiement les plus pertinents selon le business model et le secteur d'activité. Il s'agit aussi de prendre en compte les impacts sur le taux de conversion, la gestion des paiements en devise locale, les risques, les coûts – sans oublier le service clients* ».

Avec la solution de traitement des transactions en ligne de HiPay, Promod propose les moyens de paiement les plus pertinents aux cyberconsommateurs polonais : contrairement à la France, la carte bancaire est loin d'être le moyen le plus utilisé en Pologne puisqu'elle est largement détrônée par le virement bancaire en ligne qui représente près de 80%\*\* des paiements !



digital payments experts

Communiqué de presse

Autre atout décisif pour Promod dans le choix de la solution de HiPay : l'accompagnement dans la gestion de la complexité des transactions en ligne sur ce marché. On dénombre plus de 30 banques avec lesquelles les e-commerçants doivent se mettre en relation s'ils souhaitent satisfaire 100% des webacheteurs polonais ayant choisi de régler leurs achats par virement bancaire en ligne ou classique.

« Dans plusieurs cas, l'e-commerçant doit contractualiser avec une multitude de partenaires locaux jusqu'à parfois établir un compte bancaire ou une entité juridique sur place. Méthodes de paiements, pratiques locales et risques liés à l'internationalisation : autant d'éléments à ne surtout pas négliger pour réussir son expansion à l'international ! » conclut Bruno Gloaguen.

Une collaboration que le groupe Promod entend poursuivre sur d'autres pays.

\*Nokaut Avril 2013

\*\*Source interne HiPay

## A propos de HiPay

Avec plus de 10 millions de transactions traitées chaque mois, HiPay est un expert des paiements en ligne. Il propose aux éditeurs de contenus numériques et aux e-commerçants les modes de paiements les plus pertinents pour le développement de leur activité. Les solutions HiPay sont encadrées par deux licences bancaires européennes d'Etablissement de Paiement et d'Emetteur de Monnaie Electronique.

HiPay est une société de HiMedia Group, lequel accompagne ses clients dans l'optimisation de leurs stratégies digitales, en opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay. Le Groupe compte aujourd'hui 470 personnes dans le monde, et a réalisé un chiffre d'affaires de 185 millions d'euros en 2013. HiMedia Group est coté sur le compartiment C de Euronext Paris.

Plus d'informations sur : [www.hipay.com](http://www.hipay.com)

Suivez-nous sur Twitter : @hipay

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/hipay>

**Communication financière** : Information trimestrielle (1er trimestre 2014) publié le 6 mai 2014 avant bourse.

## Contacts Presse HiPay

GUETTAOUI Majida

[mguettaoui@vecteurdimage.com](mailto:mguettaoui@vecteurdimage.com)

Tel : 09 73 87 03 15

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres HiMedia Group. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.