

Mars 2014

HiMedia participe aujourd'hui au « Real Time Bidding Forum » organisé en Belgique

Paris – Mardi 25 Mars 2014 – HiMedia, leader européen des régies publicitaires digitales, participe aujourd'hui au « **Real Time Bidding Forum** » dédié aux tendances et aux enjeux de l'achat programmatique.

Organisée à partir de 13h par Digimedia.be, le premier site professionnel consacré aux nouveaux médias en Belgique, cet évènement permettra de mieux comprendre et appréhender ce nouveau marché.

C'est à cette occasion que Cyril Zimmermann, fondateur et PDG de HiMedia Group, apportera son point de vue sur cette nouvelle tendance qui révolutionne le marché du display en ligne. Pour plus de détails, retrouvez le programme complet sur le lien suivant :

<http://www.digimedia.be/forum/RTBF/program.php?page=program>.

À propos de HiMedia

Pionnier du secteur, HiMedia est le leader européen des régies publicitaires digitales. Elle propose à ses clients tous les leviers d'une stratégie on line performante et affinitaire via des dispositifs complets. Elle s'appuie sur ses experts dans quatre domaines de compétences :

- La place de marché display en temps réel, Adexchange.com
- La régie mobile, Mobvious
- La régie vidéo, Fullscreen
- L'équipe opérations spéciales et brand content, Magic

HiMedia est une société de HiMedia Group, lequel accompagne ses clients dans l'optimisation de leurs stratégies digitales, en opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay. Le Groupe compte aujourd'hui 470 personnes dans le monde, et a réalisé un chiffre d'affaires de 185 millions d'euros en 2013.

HiMedia Group est coté sur le compartiment C de Euronext Paris.

Code ISIN: FR 0000075988 / Mnémo: HIM.

Plus d'informations sur : www.hi-media.com/regie

Facebook: <http://www.facebook.com/Himedia-Group-France>

Suivez-nous sur Twitter: @himediafrance

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/himediagroup>

Prochaine communication financière : Information trimestrielle (1er trimestre 2014) publié le 6 mai 2014 avant bourse.



digital advertising experts

Communiqué de presse

À propos du Real Time Bidding Forum

Ce forum est organisé par Digimedia.be, le premier site professionnel consacré aux nouveaux médias en Belgique. Le site est le complément online du magazine Inside Digital Media, leader belge de la presse internet B2B depuis plus de 10 ans.

Plus d'informations : <http://www.digimedia.be/forum/RTBF/index.php>

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres HiMedia Group.

Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.