

Mars 2014

A L'OCCASION DU FORUM ECONOMIQUE FRANCO-CHINOIS, HIMEDIA GROUP SIGNE UN ACCORD AVEC PERFECT WORLD

Le géant chinois du jeu en ligne s'appuie sur HiMedia Group pour développer son activité en Europe

Paris, le 27 mars 2014 - Présent dans 8 pays Européens, HiMedia Group accompagne les éditeurs de contenu numérique dans le développement de leurs stratégies digitales. Opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay, ses experts proposent les solutions les mieux adaptées à la croissance des revenus de leurs clients.

A l'occasion du Forum économique franco-chinois qui se déroule aujourd'hui à Paris, la **société Perfect World a annoncé avoir choisi de s'appuyer sur les compétences de HiMedia Group pour développer ses activités en Europe et lancer son nouveau jeu *Neverwinter* sur ce marché.**



Signature de l'accord entre Cyril Zimmermann (PDG de HiMedia Group) et Xiao Wang (PDG de Perfect World)

Perfect World a mis à disposition de ses joueurs en ligne en Europe les solutions de paiement HiPay de manière exclusive en France et en Belgique. L'an dernier le partenariat avec HiPay s'est étendu à 3 nouveaux pays : la Turquie, l'Italie et la Pologne. La couverture d'autres marchés est envisagée dans un futur proche.

Les deux sociétés partagent le même objectif, celui d'offrir le service le mieux adapté aux internautes dans chacun des pays. Cette collaboration a donc été mise en place de manière naturelle.

HiMedia Group a également contribué au succès du lancement du jeu MMORPG Neverwinter via un dispositif de visibilité publicitaire important sur son site www.jeuxvideo.com. Jeuxvideo.com est le site éditorial leader dans le secteur des jeux vidéo : 1er site en nombre de visiteurs unique en Europe et 3ème dans le monde. Le site compte plus de 5.8 millions de visiteurs uniques chaque mois*.

Dans l'environnement très concurrentiel des jeux vidéo en ligne, les entreprises doivent répondre de manière adaptée aux besoins des utilisateurs dans chacun des marchés. Le partenariat entre Perfect World et HiMedia Group constitue ainsi une réelle valeur ajoutée.

**Source: Comscore FR Février 2014*

À propos de HiMedia Group

HiMedia Group accompagne annonceurs, éditeurs et commerçants dans le développement de leurs stratégies digitales. Opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay, ses experts proposent les solutions les mieux adaptées à la croissance des revenus de leurs clients.

Présent dans 8 pays européens, le groupe emploie environ 470 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 185 millions d'euros en 2013. Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 0000075988 / Mnémo : HIM

Plus d'informations sur : www.hi-media.com et sur notre blog <http://blog.hi-media.com>

Facebook : <https://www.facebook.com/HiMediaGroupFrance>

Suivez-nous sur Twitter : @himediafrance

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/himediagroup>

Prochaine communication financière : Information trimestrielle (1er trimestre 2014) publié le 6 mai 2014 avant bourse.

Contact presse :

Yannis Weinbach
Tel : +33.1.53.85.88.04
y.weinbach@warningup.com

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres HiMedia Group. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.