

Mai 2014

HIPAY ET SISALPAY LANCENT LE PAIEMENT PAR CASH POUR TOUS LES WEB-ACHETEURS DANS 45.000 KIOSQUES EN ITALIE

Paris, le 7 mai 2014 –7h30 HiPay, la branche paiement de HiMedia Group (ISIN Code FR0000075988 HIM, HIM.FR), a noué un partenariat unique avec SisalPay, solution leader de paiement par cash, pour permettre aux cyberacheteurs italiens de régler leurs achats en ligne dans un point de vente physique.

Tous les e-commerçants utilisant les services de paiement HiPay peuvent désormais proposer à leurs clients italiens de régler leurs achats en ligne en espèces dans l'un des 45.000 points de vente du réseau SisalPay (bars, kiosques, buralistes, librairies ...), accessible 7j/7.

« *Ce partenariat est né de la volonté de mettre à disposition du plus grand nombre d'e-commerçants notre service de paiement par cash, avec un objectif commun : répondre aux besoins et souhaits des consommateurs* » explique Maurizio Santacroce, Business Unit Digital Games & Services Manager chez Sisal.

Avec 11,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 14 millions de cyberacheteurs et une croissance de plus de 18% en 2013, le e-commerce italien affiche le taux de croissance le plus élevé des pays de l'Europe de l'ouest. Le paiement par cash reste cependant très ancré dans les habitudes des consommateurs italiens. HiPay permet dorénavant aux e-commerçants de combiner un essor rapide du marché avec le potentiel d'un moyen de paiement très plébiscité.

« *Régler ses achats par cash fait partie intégrante des habitudes en Italie mais est également une méthode peu adaptée au commerce en ligne. Nous nous réjouissons donc de ce partenariat entre HiPay et SisalPay car il permet désormais à nos consommateurs de régler leurs paniers en ligne avec leur moyen de paiement privilégié* » commente Giorgio Grilli fondateur du site www.ufficiodiscount.it, ayant intégré les solutions de paiement HiPay.

HiPay propose également SisalPay comme une alternative sérieuse et économique au paiement par « contrassegno » (paiement à la livraison). La méfiance envers les paiements digitaux constitue d'ailleurs l'un des principaux freins à l'achat et le contrassegno reste le moyen de paiement prédominant en Italie pour les ventes en ligne de certaines catégories de biens physiques (habillement, cosmétiques ...) et de biens culturels*. Avec SisalPay, l'e-commerçant peut demander le paiement avant envoi de la commande et éviter ainsi des coûts de retour qui peuvent toucher jusqu'à 20% des transactions.

« Avec ce partenariat, HiPay rend SisalPay disponible sur Internet : un moyen de paiement populaire et largement distribué en Italie. Notre objectif est commun sur tous les marchés que nous couvrons : proposer à nos clients marchands les moyens de paiement les plus adaptés dans l'optique de maximiser leur chiffre d'affaires » déclare Bruno Gloaguen, DG Europe de HiPay.

*Source NetCom Italy eCommerce 2013

À propos de HiMedia Group

HiMedia Group accompagne annonceurs, éditeurs et commerçants dans le développement de leurs stratégies digitales. Opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay, ses experts proposent les solutions les mieux adaptées à la croissance des revenus de leurs clients.

Présent dans 8 pays européens, le Groupe emploie environ 470 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 185 millions d'euros en 2013. Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME.

Code ISIN : FR 0000075988 / Mnémono : HIM

Plus d'informations sur : www.hi-media.com et sur notre blog <http://blog.hi-media.com>

Facebook : www.facebook.com/HiMediaGroupFrance

Suivez-nous sur Twitter : @himediagroupfr

LinkedIn : www.linkedin.com/company/himediagroup

À propos de Sisal

Sisal créée en 1946, est la première société agréée par l'Etat italien pour opérer dans le secteur des jeux. Aujourd'hui le groupe Sisal, dirigé par PDG Emilio Petrone, est un acteur majeur sur les marchés de jeu - l'un des dix premiers opérateurs à travers le monde - et dans le secteur des services de paiement, avec plus de 45 000 points de vente dans toute l'Italie. Ce réseau commercial permet à la société de présenter une offre innovante d'expériences de divertissement pour le grand public et une large gamme de solutions de paiement.

Sisal Groupe gère les jeux SuperEnalotto , SiVinceTutto SuperEnalotto , Vinci par la Vita - Win for Life et Eurojackpot . Il dispose également d'une présence dans le secteur des paris sportifs , avec Sisal Match Point , et

en ligne sur le site Web de l'entreprise, www.sisal.it, et les applications mobiles dédiées. En Septembre 2010, la Société a également développé Sisal Wincity, un nouveau concept de vente au détail qui combine divertissement et restauration dans les principales villes d'Italie.

La marque SisalPay place l'innovation au service des consommateurs en offrant des services de paiement simples et sécurisés pour les factures d'électricité, téléphone mobile prépayé, cartes de débit prépayées et bien plus encore.

Dès sa création Sisal a un engagement social fort dans les domaines de l'éducation, de la culture, le sport et la science. Cet engagement se traduit par un programme de responsabilité sociale détaillée, avec des projets adressés à la valorisation des talents, à l'éducation des jeunes et à la recherche. Le Gioco Responsabile (Jouez avec modération) campagne représente le pilier de la stratégie de durabilité sociale mis en place par Sisal, qui a toujours considéré la protection de ses clients et les catégories les plus vulnérables de la société comme une priorité pour l'entreprise. Cette approche éthique, basée sur une offre de produits de divertissement qui est transparent, conscient et sûr, est certifié par les principaux organismes internationaux.

Prochaine communication financière : Résultats 1^{er} semestre 2014 publiés le 30 Juillet 2014 avant bourse.

Contacts Citigate Dewe Rogerson :

Agnès Villeret (Relations Investisseurs) :
0033 (0)1 53 32 78 95 - 0033 (0)6 66 58 82 61
agnes.villeret@citigate.fr

Audrey Berladyn (Presse) :
0033 (0)1 53 32 84 76
audrey.berladyn@citigate.fr

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Investisseurs.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, évènements ou autres circonstances.