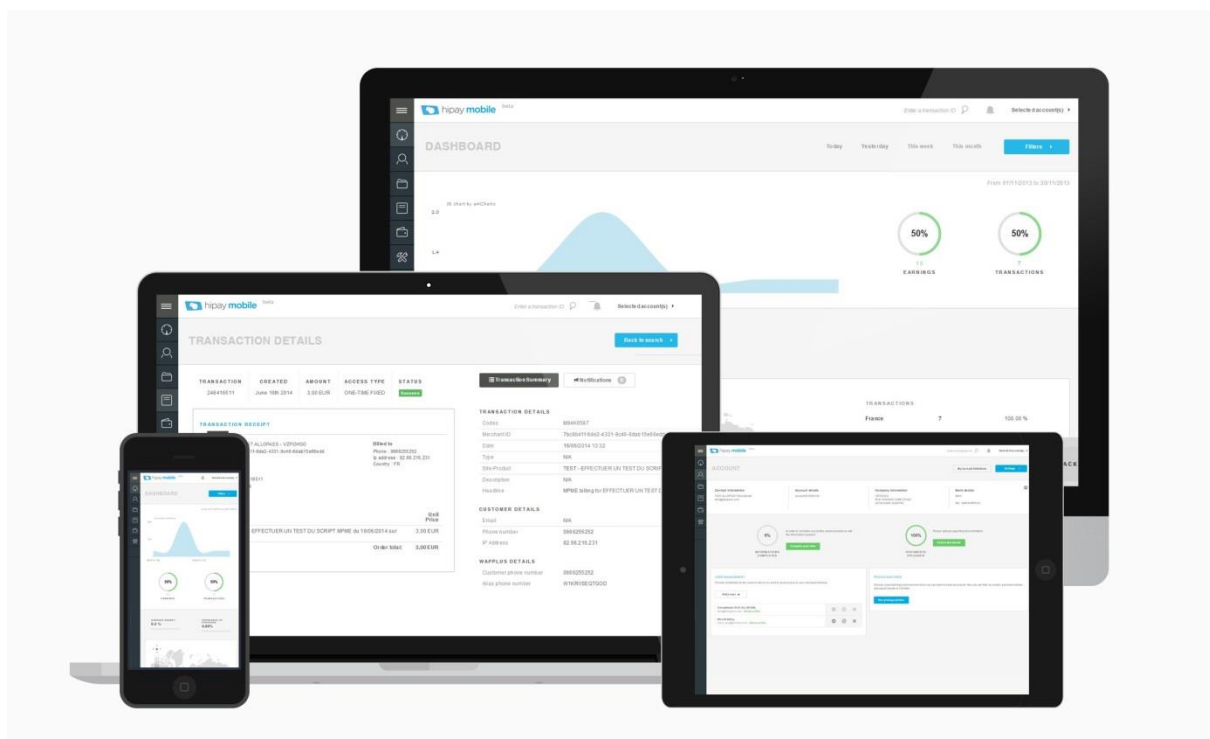


## HIPAY MOBILE DEVOILE LA NOUVELLE VERSION DE SA CONSOLE DE GESTION

Paris, le 15 janvier 2015, 17h40 : HiPay, la branche paiement de HiMedia Group (ISN Code FR0000075988 HIM, HIM.FR), lance une nouvelle version de sa console de gestion de HiPay Mobile, leader européen du micro-paiement.

Les nouvelles fonctionnalités de cette interface fournissent aux éditeurs de contenus numériques des indicateurs clés en temps réel pour optimiser la gestion de leur activité et de leur développement.



Parmi ces nouvelles fonctionnalités on trouve :

- **Une interface de gestion optimisée** : Plus ergonomique et plus complète, elle offre aux éditeurs un affichage clair de leur activité domestique et internationale pour une prise de décision rapide. Elle s'adapte également aux nouveaux usages de ces derniers et permet la consultation des informations à tout moment et sur tous les types de terminaux (mobile, ordinateur,

---

tablette...). HiPay a pensé à tous, y compris les webmasters qui, dans le cadre d'un lancement souhaitent suivre heure par heure les performances et les revenus de leur site.

- **Un tableau de bord repensé** : il fournit aux marchands les principales statistiques en temps réel et en un seul coup d'œil : indicateurs de performance des transactions, profil des clients, canal d'achat (mobile, tablette), etc.  
Grâce à l'installation de nouveaux filtres – par pays, méthode de paiement, formule de paiement (à l'acte ou paiement récurrent), produit ou période – les éditeurs bénéficient d'analyses approfondies de leur activité.  
Ce nouvel outil de recherche de transactions est un outil indispensable pour de nombreux services : département marketing, service clients ou encore la direction financière.
- **Le paramétrage intelligent des moyens de paiement** : la mise en place des options de paiement est une étape cruciale car elle a une influence directe sur les ventes des éditeurs de contenus numériques. HiPay Mobile a développé un outil intelligent de recommandation prenant en compte de nombreux paramètres (secteur d'activité, fréquence des paiements, panier moyen...) pour mettre en place les options de paiement les plus pertinentes pour leur activité.
- **Centre de notifications** : les marchands reçoivent en temps réel des notifications techniques, légales ou marketing grâce au nouveau centre d'informations disponible sur l'interface. Fournir le bon message à la bonne personne en temps réel est l'une des améliorations du nouveau back-office HiPay Mobile.
- **La gestion des droits utilisateurs** : la solution permet aussi de paramétrer des droits adaptés à la fonction de chacun des collaborateurs (profil financier, marketing, technique...).

L'objectif de cette nouvelle interface est de répondre au mieux aux attentes des éditeurs de contenus numériques.

« Nous sommes fiers de la nouvelle version de notre interface de gestion. Nous avons travaillé de concert avec nos clients pour créer une plateforme qui répond à 100% à leurs besoins, de la Business Intelligence à la conversion orientée ROI. Nous avons construit le back-office HiPay Mobile pour permettre à nos clients une meilleure utilisation de leur temps et de leurs ressources. Ils peuvent ainsi se consacrer à ce qui compte vraiment : générer plus de ventes », conclut Bruno Gloaguen, COO HiPay Europe.

## A propos de HiPay

Avec plus de 10 millions de transactions traitées chaque mois, HiPay est un expert des paiements en ligne. Il propose aux éditeurs de contenus numériques et aux e-commerçants les modes de paiements les plus pertinents pour le développement de leur activité. Les solutions HiPay sont encadrées par deux licences européennes d'Etablissement de Paiement et d'Emetteur de Monnaie Electronique.

HiPay est une société de HiMedia Group, lequel accompagne ses clients dans l'optimisation de leurs stratégies digitales, en opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay.

Le Groupe compte aujourd'hui 420 personnes dans le monde, et a réalisé un chiffre d'affaires de 185 millions d'euros en 2013. HiMedia Group est coté sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME.

Plus d'informations sur : [www.hipaymobile.fr](http://www.hipaymobile.fr)  
Suivez-nous sur Twitter : @hipay  
LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/hipay>  
Google+ : [www.google.com/+hipay](http://www.google.com/+hipay)

---

**Prochaine communication financière** : Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2014, le 29 janvier 2015 après bourse.

---

## Contact Presse HiPay

Isabelle MARTIN RUF  
press@hipay.com  
+33 (0)1 73 03 89 68

---

*Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres HiMedia Group. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.himediagroup.com/>, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.*