

LES 40 000 BOUTIQUES WIZISHOP DISPOSENT DESORMAIS DE LA SOLUTION DE PAIEMENT HIPAY

Paris, le 3 mars 2015, 17h40 : HiPay, la branche paiement de HiMedia Group (ISN Code FR0000075988 HIM, HIM.FR), signe un partenariat avec la solution e-commerce SAAS à la performance WiziShop pour mettre à disposition des 40 000 comptes de la plateforme, la solution HiPay pour la France et l'international.

Les boutiques WiziShop ont désormais la possibilité d'offrir à leurs clients une expérience d'achat fluide quel que soit leur terminal d'achat et ce sans contrat VAD. Pourvue de fonctionnalités adaptées aux nouveaux challenges des e-commerçants, la solution proposée par HiPay permet une conversion et des ventes améliorées.

« Ce partenariat s'inscrit pleinement dans la volonté de HiPay d'être le partenaire de paiement référent des plateformes e-commerce. Nous sommes fiers de pouvoir apporter aux e-commerçants utilisant la solution WiziShop notre expertise sur la sécurisation des transactions et des paiements sur terminaux mobiles. » déclare Bruno Gloaguen, COO Europe de HiPay.

A propos de WiziShop :

WiziShop est devenu la référence des solutions e-commerce en mode SaaS en France. L'entreprise revendique la création de 40 000 comptes. Son modèle économique à la performance permet à WiziShop de se différencier des autres acteurs du marché en proposant un outil tout-en-un dont l'unique objectif est de permettre à ses clients de vendre plus ! www.wizishop.com

Contact presse : Grégory Beyrouiti - Tel: 04.93.88.93.53 - Mail: presse@wizishop.com

A propos de HiPay :

Avec plus de 10 millions de transactions traitées chaque mois, HiPay est un expert des paiements en ligne. Il propose aux éditeurs de contenus numériques et aux e-commerçants les modes de paiements les plus pertinents pour le développement de leur activité. Les solutions HiPay sont encadrées par deux licences européennes d'Établissement de Paiement et d'Émetteur de Monnaie Electronique.



digital payments experts



Communiqué de presse

HiPay est une société de HiMedia Group, lequel accompagne ses clients dans l'optimisation de leurs stratégies digitales, en opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay.

Le Groupe compte aujourd'hui 420 personnes dans le monde, et a réalisé un chiffre d'affaires de 166 millions d'euros en 2014. HiMedia Group est coté sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME.

Plus d'informations sur : www.hipayfullservice.fr

Suivez-nous sur Twitter : @hipay

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/hipay>

Google+ : www.google.com/+hipay

Prochaine communication financière : Résultats annuels 2014, le 18 mars 2015 avant bourse.

Contact Presse HiPay :

Isabelle MARTIN RUF
press@hipay.com
+33 (0)1 73 03 89 68

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres HiMedia Group. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.himediagroup.com/>, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, évènements ou autres circonstances.