

HIMEDIA GROUP : ACTIVITE DU 1^e TRIMESTRE 2015

- HiMedia : Activité ralentie en début d'exercice et intégration en cours des acquisitions.
- HiPay : Marge brute en hausse de 8% et forte progression des volumes de transactions.
- Evolution des équipes de direction dans le cadre du projet de scission et nominations aux fonctions de Directeur Administratif et Financier pour les deux nouvelles entités.

Paris, le 6 mai 2015, 17h40 – Le groupe de services digitaux HiMedia Group (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), publie son chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2015, clos le 31 mars.

Principales données consolidées clés (en millions d'euros)

HiMedia (Publicité)	T1 2015*	T1 2014 <i>proforma</i> *	Var. <i>proforma</i> *
Chiffre d'affaires ¹	14,5	17,3	-16%
Marge brute	3,5	6	-41%

* Les données *proforma* 2014 tiennent compte de la cession des activités Publishing, dont Jeuxvideo.com. Le T1 2015 tient compte de l'intégration des régies d'Orange au 1^{er} mars 2015.

¹ Selon les normes comptables internationales IFRS, la société comptabilise le volume brut des ventes d'espace publicitaire, à l'exception de la Suède, où elle comptabilise la marge brute dégagée par la vente d'espace.

HiPay (Paiements)	T1 2015	T1 2014	Var.
Chiffre d'affaires net (Marge brute) ²	6,2	5,8	+8%

² Dans un contexte de changement législatif européen récent, à partir du 1^{er} janvier 2015, le groupe constitué des entités de l'activité paiement a modifié la comptabilisation de son chiffre d'affaires issu des activités dites de « micropaiement » utilisant des ressources télécom et passe ainsi d'une reconnaissance de chiffre d'affaires en brut à une reconnaissance en net comme c'est déjà le cas pour les autres sources de revenus de l'activité paiement. Le chiffre d'affaires net correspond à l'actuelle marge brute.

Commentant les chiffres du premier trimestre, Cyril Zimmermann, Fondateur et Président Directeur Général de HiMedia Group, déclare : « Dans un contexte de marché toujours morose, les activités publicitaires HiMedia sont positionnées pour bénéficier d'un retournement favorable et profiteront des acquisitions stratégiques récentes pour réaliser un exercice en croissance. Dans le paiement, HiPay a réussi à se faire une place dans la monétique et bénéficie d'un marché porteur : le retour à la croissance est confirmé et son rythme s'accélère. La prochaine cotation en bourse de HiPay reposera ainsi sur des bases saines et solides. »

HiMedia (publicité digitale)

Le chiffre d'affaires du premier trimestre s'inscrit en recul compte tenu d'un début d'année peu dynamique et de l'impact attendu de la fin de la commercialisation exclusive de jeuxvideo.com, dont le contrat de régie arrivait à échéance au 31 décembre 2014. La baisse d'activité et le reliquat des minima garantis fait ressortir par conséquence un taux de marge sensiblement dégradé qui devrait néanmoins se redresser progressivement au cours de l'année.

Parallèlement, HiMedia a réalisé deux acquisitions stratégiques : Admoove, le leader français de la publicité mobile géociblée et les régies d'Orange basées en Espagne, à Miami et au Mexique. Leur intégration est en cours et permettra d'accroître la surface du Groupe, puis d'alimenter progressivement la croissance de l'activité qui repose sur l'innovation produits et le déploiement sur de nouveaux territoires géographiques à fort potentiel.

Malgré ce début d'année ralenti, le chiffre d'affaires devrait repasser en croissance sur le second semestre, porté par une reprise de l'activité et par les acquisitions. En conséquence, la croissance annuelle sera moins forte qu'attendue, le chiffre d'affaires cible se situant désormais dans le bas de la fourchette annoncée.

HiPay (paiements en ligne)

Dans la continuité des trimestres précédents, les activités de paiement en ligne progressent de façon très satisfaisante avec des volumes de transactions en hausse de 60% sur la période.

La marge brute, qui sera désormais seule comptabilisée en chiffre d'affaires, progresse de près de 8% sur le premier trimestre, en nette accélération par rapport aux trimestres précédents. La contribution de l'activité de monétique continue de croître et représente désormais près de 50% de la marge brute du paiement.

L'année est donc bien orientée et les succès commerciaux enregistrés ces derniers mois devraient permettre de confirmer la bonne tendance enregistrée sur le premier trimestre.

PROJET DE SEPARATION DES ACTIVITES : POINT D'ETAPE ET NOMINATIONS

Le projet de séparation a été approuvé par les instances représentatives du personnel et sera soumis aux autorités de contrôle prudentiel et aux actionnaires du Groupe lors de **l'Assemblée générale qui se tiendra le 22 juin 2015**. Celui-ci devrait se faire par distribution des actions de

l'entité consolidant l'ensemble des activités paiement sous forme de dividende en nature et de remboursement d'apport aux actionnaires de HiMedia SA. La cotation des titres se fera donc à la suite de cette distribution et les titres devraient être cotés sur Euronext Paris.

En préparation de cette scission, les deux entités ont réorganisé leur équipe de direction :

- Aux côtés de Cyril Zimmermann, PDG de HiMedia, **Eric Giordano prend les fonctions de Directeur Europe** et **Julie Duong Ferat est nommée Directrice Administrative et Financière de HiMedia.**
- **Gabriel de Montessus prend la Direction Générale de l'entité Paiement nouvellement constituée, HiPay Group.** Cyril Zimmermann devient Président du Conseil d'Administration. Autour de Gabriel de Montessus, Bruno Gloaguen, Nabil Naimy et Eric Favre conservent leurs fonctions, respectivement Directeur des opérations Europe, Directeur Produits et Stratégie et Directeur des Partenariats Stratégiques. **Fanta Duteïs rejoint HiPay Group et est nommée Directrice Administrative et Financière.**

A propos de HiMedia Group :

HiMedia Group accompagne annonceurs, éditeurs et commerçants dans le développement de leurs stratégies digitales. Opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay, ses experts proposent les solutions les mieux adaptées à la croissance des revenus de leurs clients.

Présent en Europe, aux Etats-Unis et en Amérique Latine, le Groupe emploie environ 410 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 166 millions d'euros en 2014. Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME. Code ISIN : FR 0000075988 / Mnémo : HIM

Plus d'informations sur : www.himediagroup.com
Facebook : www.facebook.com/HiMediaGroupFrance
Suivez-nous sur Twitter : @himediagroup
LinkedIn : www.linkedin.com/company/himediagroup

Prochaine communication financière : Assemblée générale des actionnaires le 22 juin 2015.

Contacts Citigate Dewe Rogerson :

Agnès Villeret (Relations investisseurs)
0033 (0)1 53 32 78 95 - 0033 (0)6 66 58 82 61
agnes.villeret@cigitate.fr

Audrey Berladyn (Presse)
0033 (0)1 53 32 84 76 – 0033 (0)6 68 52 14 09
audrey.berladyn@cigitate.fr

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.himediagroup.com>, rubrique Investisseurs.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, évènements ou autres circonstances.