

EVOLUTION DE L'EQUIPE DIRIGEANTE DE HIPAY GROUP

Paris, le 6 mai 2015, 17h40 – Dans le cadre du projet de séparation en cours de HiMedia Group, groupe de services digitaux (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), l'entité de paiement en ligne HiPay Group présente son équipe de direction.

Gabriel de Montessus prend la Direction Générale de HiPay Group, entité nouvellement constituée regroupant les activités Paiement. Cyril Zimmermann devient Président du Conseil d'Administration.

Aux côtés de Gabriel de Montessus, Bruno Gloaguen, Nabil Naimy et Eric Favre conservent leurs fonctions, respectivement Directeur des opérations Europe, Directeur Produits et Stratégie, Directeur des Partenariats Stratégiques.

Par ailleurs, à cette occasion, HiPay Group annonce l'arrivée de **Fanta Duteis qui rejoint le Groupe en tant que Directrice Administrative et Financière**.

Fort de cette équipe solide et expérimentée, HiPay Group poursuit sa stratégie de croissance reposant sur le déploiement de son offre de solutions de paiements en ligne et son développement à l'international. Le Groupe réaffirme son objectif d'apporter de la valeur ajoutée aux marchands par le développement d'une offre toujours plus innovante.

LEURS PARCOURS

Gabriel de Montessus a rejoint l'aventure Hi-Media en 2007. Il a occupé les fonctions de Directeur Administratif et Financier avant d'intégrer la direction générale du Groupe et de prendre en 2015, dans le cadre de son projet d'introduction en bourse, la direction générale de HiPay Group. C'est en 2000 qu'il plonge dans le monde du digital en participant au lancement de toluna.com, communauté qui regroupe près de 28 millions de consommateurs participant à des panels et études en ligne. Il part aux Etats-Unis début 2004 en tant que Responsable d'Investissement pour le fond d'investissement tech VPSA à Palo Alto, où il effectue près d'une vingtaine d'opérations puis devient banquier d'affaires en fusions-acquisitions chez Citigroup avec un prisme spécifique sur les TMT et les média. Gabriel de Montessus est diplômé de l'Université Paris-IX Dauphine et de l'EM Lyon.

Bruno Gloaguen, Directeur des opérations Europe d'HiPay Group, possède plus de 20 ans d'expérience dans l'univers des paiements en ligne. Co-fondateur et directeur de la solution de micro-paiement Allopass en 2001, il cède la société au groupe Hi-Media en 2006 et rejoint la direction des activités de paiement du groupe pour piloter la création et le lancement du porte-monnaie électronique HiPay Wallet. En 2010, il prend également en charge la stratégie marketing et le développement produit. Bruno Gloaguen est diplômé de l'ESTI.

Nabil Naimy, Directeur Produits et Stratégie d’HiPay Group, a rejoint le Groupe en 2012 comme responsable des solutions de paiements électroniques, après plus de 10 ans passés dans l’univers de la monétique. Il a débuté sa carrière en 2004 chez Paynova en France, avant d’intégrer Ogone en 2007, puis Global Collect en 2010, où il était en charge du développement de la zone EMEA.

Eric Favre, Directeur des Partenariats Stratégiques de HiPay Group, intègre la société en 2008 pour accélérer le développement du Groupe à l’international. Avant de rejoindre HiPay Group, Eric Favre était Directeur des opérations de Active Telecom, entreprise qu’il a co-fondée en 1999, editrice de plates-formes de VoIP, fournissant ses solutions tant aux entreprises qu’aux particuliers. Il débute sa carrière en 1995 chez Elf Aquitaine au Venezuela, devenu Total puis chez Ernst & Young. Eric Favre est diplômé de l’EDHEC Lille.

Fanta Duteïs, Directrice Administrative et Financière d’HiPay Group, cumule plus de 15 ans d’expérience en direction financière et en audit, et dispose également d’une grande expertise des métiers du Web et de la distribution. Avant de rejoindre HiPay Group, elle était Directrice Financière de M6 Web depuis 2010, après avoir été Directrice Administrative et Financière de Ventadis, toutes deux filiales du Groupe M6. Elle a débuté sa carrière chez Ernst & Young où elle a passé près de 8 ans. Fanta Duteïs est diplômée de l’ESCP.

A propos de HiPay Group

Avec plus de 11 millions de transactions traitées chaque mois, HiPay est un expert des paiements en ligne. La société accompagne les e-commerçants et les éditeurs de contenus numériques dans le développement de leur chiffre d’affaires en proposant des services de paiement nouvelle génération à forte valeur ajoutée autour de la data, de la mobilité et du déploiement à l’international. Les solutions de paiement de HiPay sont encadrées par deux licences européennes d’établissement de paiement et d’établissement de monnaie électronique permettant ainsi à la société de pouvoir accompagner les marchands sur l’ensemble des problématiques de paiement en ligne. La société est présente dans 6 pays en Europe, au Brésil et aux Etats-Unis et compte plus de 120 salariés.

HiPay est une société de HiMedia Group, lequel accompagne annonceurs, éditeurs et commerçants dans le développement de leurs stratégies digitales, en opérant dans deux secteurs d’activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay. Présent en Europe, aux Etats-Unis et en Amérique Latine, le Groupe emploie environ 410 personnes, et a réalisé un chiffre d’affaires de 166 millions d’euros en 2014. Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME. Code ISIN: FR 0000075988 / Mnémon: HIM.

Plus d’informations sur : www.hipay.com

Suivez-nous sur Twitter : @hipay

LinkedIn : www.linkedin.com/company/hipay

Contacts Citigate Dewe Rogerson

Agnès Villeret (Relations investisseurs)
0033 (0)1 53 32 78 95 - 0033 (0)6 66 58 82 61
agnes.villeret@citigate.fr

Audrey Berladyn (Presse)
0033 (0)1 53 32 84 76 – 0033 (0)6 68 52 14 09
audrey.berladyn@citigate.fr



digital payments experts

Communiqué de presse

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.himediagroup.com>, rubrique Investisseurs.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.