

HIMEDIA GROUP : POINT D'ETAPE SUR LE PROJET DE SEPARATION DES ACTIVITES PUBLICITAIRES ET PAIEMENTS

Paris, le 29 mai 2015, 8h00 – La Société Hi-Media, groupe de services digitaux (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), a publié le 15 mai 2015 au BALO et sur son site (www.himediagroup.com) les résolutions devant être soumises au vote lors de son assemblée générale mixte du 22 juin 2015 et notamment, celles relatives au projet de distribution aux actionnaires de la Société Hi-Media des actions HiPay Group entérinant ainsi la séparation des activités de régie publicitaire et de paiement en ligne annoncée dans les communiqués du 19 décembre 2014 et du 6 mai 2015.

L'ensemble des activités paiement en ligne de Hi-Media Group sera, préalablement à la distribution susvisée, regroupé et apporté à HiPay Group, société ad hoc, lequel apport donnera lieu à la création de 54 467 715 actions nouvelles HiPay Group sur la base d'une valeur d'apport globale de 69 963 000 euros et d'une valeur par titre HiPay Group d'environ 1,2843 euros (dont 1 euro de valeur nominale).

Cet apport a fait l'objet d'un rapport des commissaires aux apports, MM Thierry Bellot et Olivier Marion, en date du 28 mai 2015, qui conclut sur l'absence de surévaluation de l'apport. Ce rapport a été déposé auprès du greffe du Tribunal de Commerce de Paris et est disponible au siège social de la Société et sur son site (www.himediagroup.com).

En outre, le cabinet Valphi a été désigné le 5 février 2015 par le conseil d'administration de Hi-Media, en qualité d'expert indépendant, afin de conduire les travaux d'évaluation de l'apport des activités de paiement en ligne de Hi-Media Group à HiPay Group. L'estimation de la valeur de l'apport à HiPay Group ressortait à la date de remise des conclusions des travaux, le 8 avril 2015, entre 71,7 et 89,1 millions d'euros.

Hi-Media proposera la distribution en nature exceptionnelle (composée fiscalement d'un remboursement d'apport et d'une distribution de revenus de capitaux mobiliers) d'un montant global de près de 56 millions d'euros sous forme d'attribution, à l'ensemble de ses actionnaires, de 80 % des actions HiPay Group, soit 43 603 772 actions, à raison d'une (1) action HiPay Group pour une (1) action Hi-Media ayant droit au dividende.

Hi-Media souhaite rester un actionnaire de référence de HiPay Group et conservera à ce titre, le solde (20%) des actions HiPay Group, soit 10 900 943 actions.

La cotation de l'ensemble des 54 504 715 actions composant le capital de HiPay Group sur Euronext Paris reste soumise au visa préalable de l'Autorité des marchés financiers sur le prospectus qui sera mis à disposition des actionnaires en amont de l'Assemblée Générale du 22 juin 2015, appelée à se prononcer sur ce projet de séparation des activités de régie publicitaire et de paiement en ligne.

Par ailleurs, il sera également proposé (i) lors de l'assemblée générale de Hi-Media, le regroupement d'actions de Hi-Media selon la parité de 15 actions anciennes Hi-Media pour 1 action nouvelle Hi-Media et (ii) lors d'une assemblée générale de HiPay Group devant se tenir avant la cotation, le regroupement d'actions d'HiPay Group selon la parité de 11 actions anciennes pour une action nouvelle de HiPay Group. Chaque actionnaire de Hi-Media se verra donc automatiquement attribuer une action nouvelle Hi-Media pour chaque quotité de 15 actions anciennes Hi-Media détenues et chaque actionnaire de HiPay Group se verra automatiquement attribuer une action nouvelle HiPay Group pour chaque quotité de 11 actions anciennes HiPay Group détenues.

Pendant la période d'échange des actions anciennes en actions nouvelles, d'une durée maximum de 1 mois, les actions non regroupées et les actions regroupées de Hi-Media et de HiPay Group feront l'objet de lignes distinctes de cotation (codes ISIN et compartiments différents).

A propos de HiMedia Group :

HiMedia Group accompagne annonceurs, éditeurs et commerçants dans le développement de leurs stratégies digitales. Opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay, ses experts proposent les solutions les mieux adaptées à la croissance des revenus de leurs clients.

Présent en Europe, aux Etats-Unis et en Amérique Latine, le Groupe emploie environ 410 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 166 millions d'euros en 2014. Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME. Code ISIN : FR 0000075988 / Mnémono : HIM

Plus d'informations sur : www.himediagroup.com
Facebook : www.facebook.com/HiMediaGroupFrance
Suivez-nous sur Twitter : @himediagroup
LinkedIn : www.linkedin.com/company/himediagroup

Prochaine communication financière : Assemblée générale des actionnaires le 22 juin 2015.

Contacts Citigate Dewe Rogerson :

Agnès Villeret (Relations investisseurs)

Audrey Berladyn (Presse)

0033 (0)1 53 32 78 95 - 0033 (0)6 66 58 82 61
agnes.villeret@citigate.fr

0033 (0)1 53 32 84 76 – 0033 (0)6 68 52 14 09
audrey.berladyn@citigate.fr

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.himediagroup.com>, rubrique Investisseurs.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.