



digital advertising experts

Communiqué de presse

HIMEDIA GROUP : FRANCHISSEMENT DE SEUIL

Le PDG de la société a déclaré le franchissement du seuil
des 5% du capital à la hausse

Paris, le 07 janvier 2016, 17h40 – Le groupe de publicité digitale HiMedia Group (Code ISIN FR0012821890 - HIM, HIM.FR), signale une évolution de son actionnariat.

Cyril Zimmermann, le PDG et fondateur de la société a déclaré auprès de la société et de l'AMF avoir franchi à la hausse le seuil de 5% du capital et des droits de vote suite à des acquisitions de titre sur le marché dans le cadre d'un mandat de gestion programmé conforme à la recommandation 2010-07 de l'AMF.

Directement et indirectement, Cyril Zimmermann détient 5,58% du capital et 7,38% des droits de vote.

Prochaine communication financière : Chiffre d'affaires 2015, le 4 février 2016 après bourse.

A propos de HiMedia

Pionnier du secteur, HiMedia est un leader européen du marketing digital. Elle propose à ses clients tous les leviers d'une stratégie on line performante et affinitaire via des dispositifs complets.

Présente dans 6 pays européens, aux Etats-Unis et en Amérique Latine, la société HiMedia compte aujourd'hui plus de 280 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 76 millions d'euros en 2014.

Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME. Code ISIN : FR0012821890 / Mnémo : HIM

Plus d'informations sur: <http://www.himedialogroup.com/himedia>

Facebook: www.facebook.com/HiMediaGroupFrance

Suivez-nous sur Twitter: [@himedia](https://twitter.com/himedia)

LinkedIn: www.linkedin.com/company/himedialogroup

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.himedialogroup.com>, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, évènements ou autres circonstances.