

HIMEDIA GROUP : FORTE CROISSANCE DE LA MARGE BRUTE en T4 (+119%)

- **Forte progression de la marge brute en T4**
 - +119% en T4 2015 vs. T4 2014 à périmètre constant
 - +55% en S2 2015 vs. S2 2014 à périmètre constant

- **Un redressement conforme aux attentes en S2 vs. S1 2015**
 - Chiffre d'affaires S2 de 31,9M€ vs 32,6M€ à périmètre constant
 - Marge brute S2 de 12,9M€ vs 5,8M€ à périmètre constant

Paris, le 4 février 2016, 17h40 – Le groupe de publicité digitale HiMedia Group (Code ISIN FR0012821890 - HIM, HIM.FR), publie son chiffre d'affaires du quatrième trimestre de l'exercice 2015, clos le 31 décembre.

Principales données consolidées (en millions d'euros)

	T4 2015	T4 2014 <i>Périmètre constant</i> ⁽¹⁾	Var. <i>Périmètre constant</i> ⁽¹⁾	T4 2014 <i>Pro forma</i> ⁽²⁾	Var. <i>Pro forma</i> ⁽²⁾
Chiffre d'affaires	19,3	23	-16%	20,1	-4%
Marge brute	7,7	3,5	+119%	1,8	+328%

	FY 2015	FY 2014 <i>Périmètre constant</i> ⁽¹⁾	Var. <i>Périmètre constant</i> ⁽¹⁾	FY 2014 <i>Pro forma</i> ⁽²⁾	Var. <i>Pro forma</i> ⁽²⁾
Chiffre d'affaires	64,5	80,7	-20%	75,6	-15%
Marge brute	18,8	23,7	-21%	24,0	-22%



digital advertising experts

Communiqué de presse

⁽¹⁾ Les données à périmètre constant ont été calculées en tenant compte de la sortie de périmètre de HiMedia Deutschland et de HiPay Group en juillet 2015 et des activités Publishing ainsi que des entrées dans le périmètre des sociétés Admoove, Quantum et des régies d'Orange en Espagne, aux USA et au Mexique au cours du S1 2015.

⁽²⁾ Les données pro forma ont été établies sur la base des états financiers historiques du groupe HiMedia diminués des données de HiPay Group.

Commentant les chiffres du quatrième trimestre, Cyril Zimmermann, Président Directeur Général de HiMedia Group, déclare : « Nos chiffres du quatrième trimestre confirment une stabilisation de l'activité et un net redressement de la marge brute suite à notre repositionnement. Nous maintenons notre action dans cette direction en 2016 ».

L'ACTIVITE S'EST STABILISEE GRACE AUX ARBITRAGES ET AMENAGEMENTS DE PERIMETRE EFFECTUES

L'activité au second semestre est comparable à celle du premier semestre 2015 malgré l'arrêt de certaines activités non rentables annoncées pendant l'été. En pro forma et en tenant compte des acquisitions réalisées pendant l'exercice dans le secteur du mobile marketing (drive to store), du native advertising et sur les marchés hispaniques d'Amérique du Nord, le Groupe a réussi à inverser la tendance et stabiliser son chiffre d'affaires qui ne recule plus que de 4% au dernier trimestre contre 19% sur les 9 premiers mois de l'année.

La réorientation des activités vers des segments en croissance commence donc à produire ses fruits et cela devra se confirmer en 2016.

REDRESSEMENT CONFIRME DU TAUX DE MARGE BRUTE

Comme au troisième trimestre, la société confirme avoir retrouvé un niveau de marge brute supérieur à 35% qui tient compte de la comptabilisation en Suède de la seule marge nette en chiffre d'affaires pour la majeure partie de l'activité (cette activité à 85% de marge pondérant l'ensemble au-delà des taux de marge proches de 30% pratiqués sur le marché publicitaire).

L'activité est donc assainie et libérée du poids des minima garantis qui pesaient précédemment sur la marge brute.

PERSPECTIVES

Au vu du rebond de la marge brute et des réductions de coûts opérées, le Groupe confirme son objectif de limiter ses pertes en EBITDA (résultat opérationnel courant avant amortissement et dépréciations) à un montant inférieur à 2 millions d'euros pour l'exercice 2015. De même, l'objectif de retour à un EBITDA positif devrait toujours intervenir en 2016.



digital advertising experts

Communiqué de presse

A propos de HiMedia :

Pionnier du secteur, HiMedia est un leader européen du marketing digital.

Présente dans 6 pays européens, aux Etats-Unis et en Amérique Latine, la société HiMedia a réalisé un chiffre d'affaires de 65 millions d'euros en 2015.

Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME. Code ISIN : FR 0012821890 / Mnémo : HIM

Plus d'informations sur : www.himediagroup.com/himedia et infofin@hi-media.com

Suivez-nous sur Twitter : @himedia

LinkedIn : www.linkedin.com/company/himediagroup

Prochaine communication financière : Résultats de l'année 2015, le 18 mars 2016 après bourse.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.himediagroup.com>, rubrique Investisseurs.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.
