



digital advertising experts

Communiqué de presse

Erratum

Communiqué de presse du 4 février 2016

HIMEDIA GROUP : FORTE CROISSANCE DE LA MARGE BRUTE en T4 (+119%)

Paris, le 5 février 2016, 8h50 – Une erreur s’est glissée dans le communiqué de presse du groupe de publicité digitale HiMedia Group (Code ISIN FR0012821890 - HIM, HIM.FR) concernant son chiffre d’affaires du quatrième trimestre de l’exercice 2015, clos le 31 décembre.

L’objectif d’EBITDA s’entend sur le second semestre 2015 et non pour l’exercice 2015.

Le dernier paragraphe du communiqué de presse est donc :

PERSPECTIVES

Au vu du rebond de la marge brute et des réductions de coûts opérées, le Groupe confirme son objectif de limiter ses pertes en EBITDA (résultat opérationnel courant avant amortissement et dépréciations) à un montant inférieur à 2 millions d’euros pour le second semestre 2015. De même, l’objectif de retour à un EBITDA positif devrait toujours intervenir en 2016.

A propos de HiMedia :

Pionnier du secteur, HiMedia est un leader européen du marketing digital.

Présente dans 7 pays européens, aux Etats-Unis et en Amérique Latine, la société HiMedia a réalisé un chiffre d’affaires de 65 millions d’euros en 2015.

Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME. Code ISIN : FR 0012821890 / Mnémo : HIM

Plus d’informations sur : www.himediagroup.com/himedia et infofin@hi-media.com

Suivez-nous sur Twitter : @himedia

LinkedIn : www.linkedin.com/company/himediagroup

Prochaine communication financière : Résultats de l’année 2015, le 18 mars 2016 après bourse.



digital advertising experts

Communiqué de presse

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.himediagroup.com>, rubrique Investisseurs.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.
