



digital advertising experts

Communiqué de presse

HIMEDIA GROUP : nouveau partenariat avec Dailymotion en Italie, en Espagne et au Portugal

Paris, le 10 février 2016, 17h40 - HiMedia annonce ce jour avoir signé un accord avec Dailymotion qui lui permettra de vendre, de façon non-exclusive, l'inventaire publicitaire vidéo et display de la plateforme d'agrégation et de partage de vidéos sur 3 pays d'Europe du Sud.

Les équipes italiennes, espagnoles et portugaises de HiMedia commercialiseront auprès des annonceurs et des agences de publicité les inventaires non programmatiques de Dailymotion en complément des équipes internes du site.

Gonzalo Figares, MD de HiMedia Espana/Benedita Simas MD de HiMedia Portugal déclarent : « Nous sommes ravis de poursuivre notre collaboration avec Dailymotion sur le marché espagnol/portugais et d'accompagner notre partenaire dans sa conquête de part de marché dans la publicité vidéo en ligne ».

Carlo Poss, MD de HiMedia Italia déclare : « Nous sommes ravis d'initier cette collaboration avec Dailymotion sur le marché italien et d'accompagner notre partenaire dans sa conquête de part de marché dans la publicité vidéo en ligne ».

A propos de HiMedia :

Pionnier du secteur, HiMedia est un leader européen du marketing digital.

Présente dans 6 pays européens, aux Etats-Unis et en Amérique Latine, la société HiMedia a réalisé un chiffre d'affaires de 65 millions d'euros en 2015.

Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME. Code ISIN : FR 0012821890 / Mnémo : HIM

Plus d'informations sur : <http://www.himedigroup.com>

Suivez-nous sur Twitter : @himedia

LinkedIn : www.linkedin.com/company/himedigroup

A propos de Dailymotion



digital advertising experts

Communiqué de presse

Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de partage de vidéos au monde, attirant 300 millions d'utilisateurs qui regardent 3,5 milliards de vidéos sur son player chaque mois.

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.dailymotion.com ou sur press.dailymotion.com/fr

Prochaine communication financière : Résultats 2015, le 18 mars 2016 après bourse.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.himediagroup.com>, rubrique Investisseurs.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.
