
BON DEMARRAGE POUR LES DEVELOPPEMENTS « AMERICAINS » DE HIMEDIA

- **Contribution significative des contrats signés aux Etats-Unis : 0,2M€ sur T1 2016**
- **Croissance supérieure à 100% des activités basées à Miami et au Mexique**

Paris, le 31 mars 2016, 8h40

Les contrats récemment signés aux Etats Unis génèrent une marge de 0,2M€ dès le premier trimestre 2016

La société a ouvert, en septembre 2015, un nouveau bureau à San Francisco afin de se rapprocher des centres de décision des sociétés digitales américaines et mondiales. Cyril Zimmermann, PDG du Groupe, s'y est établi tant pour étudier les opportunités de développement sur le marché américain que pour signer, avec des sociétés basées aux Etats Unis, des contrats commerciaux qui bénéficient aux entités européennes de HiMedia. Le Groupe a ainsi récemment négocié à partir des Etats Unis un contrat de commercialisation des espaces publicitaires de Microsoft pour la Belgique et le Portugal. Dailymotion, dont la direction commerciale est basée à Palo Alto, a également étendu son accord commercial avec HiMedia à l'Italie en plus de l'Espagne et du Portugal, couvrant ainsi toute l'Europe du Sud.

Ces premiers contrats connaissent un bon démarrage et ont généré plus de 0,2 M€ de marge brute au premier trimestre.

Les activités basées à Miami à destination du marché de la communauté hispanophone aux Etats-Unis et en Amérique Latine ont été repositionnées avec succès

Les activités rachetées au groupe Orange en mars 2015 et rebaptisées Latam Digital Venture ont été restructurées au premier semestre 2015 puis repositionnées en fin d'année sur les marchés de la publicité vidéo et mobile. Les résultats sont encourageants puisque le chiffre d'affaires a progressé de plus de 100% sur les 3 premiers mois de l'exercice 2016 par rapport à 2015.

Le groupe HiMedia poursuit son repositionnement autour d'activités en forte croissance dans la publicité locale et le native advertising. Il tire parti de son implantation géographique diversifiée pour développer des flux d'affaires internationaux et faciliter le déploiement de ces nouvelles activités sur les marchés les plus prometteurs.

A propos de HiMedia :

Pionnier du secteur, HiMedia est un leader européen du marketing digital. Présente dans 6 pays européens, aux Etats-Unis et en Amérique Latine, la société HiMedia a réalisé un chiffre d'affaires de 65 millions d'euros en 2015.

Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME. Code ISIN : FR 0012821890 / Mnémono : HIM

Plus d'informations sur : www.himediagroup.com/himedia

Suivez-nous sur Twitter : @himedia

LinkedIn : www.linkedin.com/company/himediagroup

Prochaine communication financière : CP T1 2016, le 27 avril 2016 après bourse.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.himediagroup.com>, rubrique Investisseurs.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, évènements ou autres circonstances.
