

RESULTATS ANNUELS 2015

- **Suite au repositionnement, objectif atteint avec un EBITDA S2 à -1M€**
 - Un net redressement vs EBITDA S1 2015 avec une variation sur la période de +8 M€
 - Une nette amélioration vs EBITDA S2 2014 avec une variation sur la période de +5M€
- **Retour à un EBITDA positif en 2016**

Paris, le 18 mars 2016, 17h40 – Le groupe de publicité digitale HiMedia Group (Code ISIN FR0012821890 - HIM, HIM.FR), publie ses résultats de l'exercice 2015, clos le 31 décembre.

Principales données consolidées clés (en millions d'euros)

En M€	2015	2014 pf*	Var.	S2 2015	S2 2014 pf*	Var. S2 15 / S2 14 pf*	S1 2015	Var. S2 15 / S1 15
Chiffre d'affaires	64,7	75,6	(10,9)	32,1	35,4	(3,3)	32,6	(0,5)
Marge brute	19,4	24,1	(4,7)	13,5	6,8	6,7	5,9	7,6
EBITDA⁽¹⁾	(10,4)	(8,2)	(2,1)	(1,0)	(6,1)	5,1	(9,4)	8,4
Dotations et reprises aux amortissements et provisions	(1,3)	(1,8)	0,5	(0,3)	(0,9)	0,6	(1,0)	0,7
Résultat opérationnel courant⁽²⁾	(11,6)	(10,0)	(1,6)	(1,2)	(6,9)	5,7	(10,4)	9,1
Autres produits et charges non courants	(20,7)	27,2	(47,9)	(6,1)**	0,5	(6,6)	(14,6)	8,5
Résultat opérationnel	(32,4)	17,1	(49,5)	(7,4)	(6,4)	(1,0)	(25,0)	17,6
Résultat financier	(0,7)	(0,3)	(0,5)	(0,5)	(0,1)	(0,3)	(0,3)	(0,2)
Impôts	(4,6)	(6,0)	1,4	(0,6)	(1,1)	0,4	(4,0)	3,4
Résultat net des activités poursuivies	(37,8)	10,8	(48,6)	(8,5)	(7,6)	(0,9)	(29,3)	20,7
Résultat net des activités cédées	(2,5)	(5,5)	3,1	-	(2,5)	2,5	(2,5)	2,5
Résultat net des sociétés consolidées	(40,3)	5,3	(45,6)	(8,5)	(10,1)	1,6	(31,8)	23,2

⁽¹⁾ Résultat opérationnel courant avant dotations et reprises aux amortissements et provisions

⁽²⁾ Avant coûts des stocks options et actions gratuites, et produits et charges non courants

* Les données pro forma ont été établies sur la base des états financiers historiques du groupe HiMedia diminués des données de HiPay Group suite à son introduction en Bourse le 29 juin 2015

** dont 4,2 millions d'euros de dépréciations des titres HiPay Group évalués au cours de bourse du 31 décembre 2015.

Commentant les résultats de l'année 2015, Cyril Zimmermann, Président Directeur Général de HiMedia Group, déclare : « *L'année 2015 s'est déroulée en deux parties bien contrastées avec un premier semestre marqué par la restructuration lourde de nos activités de régie publicitaire dans un contexte de repositionnement stratégique, et un second semestre qui montre un rebond de 130% de la marge brute et marque un retour progressif vers un EBITDA positif en 2016. La société est en train de réussir son repositionnement* ».

BILAN 2015 ET ANALYSE DE L'ACTIVITE

En M€	2015	2014 pf*	S2 2015	S2 2014 pf*	S1 2015
Chiffre d'affaires	64,7	75,6	32,1	35,4	32,6
Marge brute	19,4	24,1	13,5	6,8	5,9
Taux de marge brute (%)	30%	32%	42%	19%	18%

Retour à un EBITDA positif en 2016

La société a décidé d'arrêter certaines activités non rentables pendant l'été pour se concentrer sur celles qui recèlent un potentiel de croissance sans porter de risque lié à des contrats avec minima garantis. Le chiffre d'affaires du second semestre 2015 s'établit à 32,1 millions d'euros.

Très net redressement de la marge brute au second semestre (+130%)

Cette réorientation s'effectue dans un contexte d'assainissement des marges puisque la société a retrouvé au second semestre un niveau de marge brute supérieur à 40% qui tient compte de la comptabilisation en Suède de la seule marge nette en chiffre d'affaires pour la majeure partie de l'activité (cette activité à 85% de marge pondérant l'ensemble à la hausse). L'activité est donc assainie et libérée du poids des minima garantis qui pesaient précédemment sur la marge brute.

Maîtrise des coûts et nette amélioration de l'EBITDA

La société a par ailleurs maîtrisé ses autres coûts opérationnels et notamment ses coûts salariaux de façon à limiter ses pertes d'EBITDA à moins d'1 million d'euros sur le second semestre 2015 et avec l'objectif de renouer avec un EBITDA positif en 2016.

ANALYSE DU COMPTE DE RESULTAT

En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 64,7 millions d'euros pour une marge brute de 19,4 millions d'euros (5,9 millions au premier semestre et 13,5 millions au second semestre). Le taux de marge brute est de 18% au premier semestre et de 42% au second semestre pour une moyenne à 30% sur l'année 2015.

Les charges opérationnelles (achats et charges de personnel) sont en baisse de 2,6 millions d'euros sur l'année du fait de la politique d'économies engagée par le Groupe. La faible marge brute du premier semestre, amputée par les coûts des minima garantis, explique l'essentiel des pertes d'EBITDA de -9,4 millions d'euros de la première moitié de l'année. Libérée de ces coûts, les pertes d'EBITDA se réduisent à -1 million d'euros au second semestre.

Les dotations et reprises aux amortissements et provisions diminuent de 0,5 million d'euros pour atteindre 1,3 million d'euros du fait de la fin du cycle de fort investissement réalisé par le Groupe. Le résultat opérationnel courant du Groupe ressort ainsi à -11,6 millions d'euros.

En 2015, la société a enregistré plusieurs éléments non récurrents pour un montant de 20,7 millions d'euros principalement composé de dépréciations d'actifs liées à la réorientation stratégique décidée pendant l'été et de la dépréciation pour 4,2 millions d'euros des titres HiPay Group évalués au cours de bourse du 31 décembre 2015.

Le résultat financier s'établit à -0,7 million d'euros et la charge d'impôt s'élève à 4,6 millions d'euros suite à la dépréciation d'impôts différés actifs pour un montant global de 3,6 millions d'euros.

Après prise en compte des intérêts minoritaires et du résultat des activités cédées pour -2,5 millions d'euros, le résultat net des sociétés consolidées s'élève à -40,3 millions d'euros.

SITUATION FINANCIERE

Le Groupe clôture l'exercice 2015 avec une situation de trésorerie de 7,4 millions d'euros. La société détient en outre environ 9 millions d'euros d'actifs liquides principalement constitués par sa participation de 20% dans la société HiPay Group cotée sur Euronext, laquelle a récemment publié des résultats en forte progression.

PERSPECTIVES 2016

Le repositionnement de la société permet de dégager en 2016 un pôle d'activités en fort développement sur la publicité locale et le native advertising, et un pôle d'activités historiques de régie qui a été assaini et qui pourra faire l'objet d'une réflexion stratégique.

La société confirme son objectif de renouer avec un EBITDA positif en 2016.

Les comptes annuels et consolidés qui ont été arrêtés par le conseil d'administration d'Hi-Media SA en date du 15 mars 2016, ont fait l'objet d'un audit et le rapport de certification correspondant est en cours d'émission. Le rapport financier annuel portant sur les comptes clos au 31 décembre 2015 sera disponible dans les délais légaux sur le site internet de la Société à l'adresse www.himediagroup.com à la rubrique « **Investisseurs** ».

A propos de HiMedia :

Pionnier du secteur, HiMedia est un leader européen du marketing digital. Présente dans 6 pays européens, aux Etats-Unis et en Amérique Latine, la société HiMedia a réalisé un chiffre d'affaires de 65 millions d'euros en 2015.

Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME. Code ISIN : FR 0012821890 / Mnémono : HIM

Plus d'informations sur : www.himediagroup.com/himedia

Suivez-nous sur Twitter : @himedia

LinkedIn : www.linkedin.com/company/himediagroup

Prochaine communication financière : CP T1 2016, le 27 avril 2016 après bourse.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.himediagroup.com>, rubrique Investisseurs.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

COMPTES DE RESULTAT CONSOLIDES DES EXERCICES 2015 ET 2014

<i>en milliers d'euros</i>	31 déc.2015	31 déc.2014 ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	64 744	75 623
Charges facturées par les supports	- 45 373	- 51 561
Marge brute	19 371	24 062
Achats	- 11 313	- 13 148
Charges de personnel	- 18 423	- 19 143
EBITDA	- 10 364	- 8 229
Dotations et reprises aux amortissements et provisions	- 1 276	- 1 764
Résultat opérationnel courant (avant valorisation des stocks options et actions gratuites)	- 11 640	- 9 994
Valorisation des stock options et actions gratuites	- 65	- 81
Autres produits et charges non courants	- 20 678	27 178
Résultat opérationnel	- 32 384	17 102
Coût de l'endettement	- 110	- 418
Autres produits et charges financiers	- 616	161
Résultat des sociétés intégrées	- 33 109	16 845
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	- 62	8
Résultat avant impôt des sociétés consolidées	- 33 171	16 853
Impôts	- 4 638	- 6 024
Résultat net des activités poursuivies	- 37 809	10 829
Résultat net des activités cédées	- 2 473	- 5 544
Résultat net	- 40 283	5 285
Part des minoritaires des activités poursuivies	415	442
Part des minoritaires des activités cédées	208	- 533
Dont Part du Groupe	- 39 660	5 194

	31 déc.2015	31 déc.2014 ⁽¹⁾
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires	2 959 558	44 544 882
Résultat de base par action (en euros)	-13,40	0,01
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires (dilué)	2 959 558	44 941 314
Résultat dilué par action (en euros)	-13,40	0,01

⁽¹⁾ Les états financiers au 31 décembre 2014 ont été établis sur la base des états financiers historiques du groupe Hi Media diminués des comptes combinés de HiPay group établis conformément aux règles et principes comptables tels que présentés dans les notes annexes des comptes combinés de HiPay Group. Ces comptes combinés sont présentés dans le prospectus d'introduction en bourse visé le 2 juin 2015 par l'AMF.

BILANS CONSOLIDES AU 31 DECEMBRE 2015 ET AU 31 DECEMBRE 2014

ACTIF - en milliers d'euros	31 déc.2015	31 déc.2014
Goodwill nets	20 860	86 447
Immobilisations incorporelles nettes	1 967	7 720
Immobilisations corporelles nettes	1 533	1 382
Impôts différés actifs	69	3 332
Autres actifs financiers	10 348	822
Actifs non courants	34 777	99 703
Clients et autres débiteurs	36 506	57 242
Autres actifs courants	13 804	28 082
Actifs financiers courants	14	13
Trésorerie et équivalents de Trésorerie	7 434	48 733
Actifs non courants et groupes d'actifs destinés à être cédés	640	716
Actifs courants	58 397	134 786
TOTAL DE L'ACTIF	93 174	234 489

PASSIF - en milliers d'euros	31 déc.2015	31 déc.2014
Capital social	4 439	4 525
Primes d'émission et d'apport	84 274	128 992
Réserves et report à nouveau	- 22 694	- 18 626
Actions propres	- 4 314	- 6 646
Résultat consolidé (part du Groupe)	- 39 660	5 194
Capitaux propres (part du Groupe)	22 045	113 439
Intérêts minoritaires	- 70	676
Capitaux propres	21 975	114 115
Emprunts et dettes financières à long terme	2 292	2 263
Provisions non courantes	753	835
Dettes non courantes	-	-
Passifs d'impôt différés	646	74
Passifs non courants	3 691	3 172
Dettes financières à court terme et découverts bancaires	- 0	- 0
Provisions courantes	-	-
Fournisseurs et autres créditeurs	53 647	91 228
Autres dettes et passifs courants	13 861	25 974
Passifs courants	67 508	117 202
TOTAL DU PASSIF	93 174	234 489

TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDES DES EXERCICES 2015 ET 2014

en milliers d'euros	31 déc.2015	31 déc.2014
Résultat net	-40 340	5 285
<i>Ajustements pour :</i>	-	-
Amortissements des immobilisations	1 469	5 848
Pertes de valeur	21 528	15 247
Autres éléments non courants sans incidence sur la trésorerie	-3 174	6 081
Coût de l'endettement	110	1 201
Quote-part dans les entreprises associées	62	2 596
Résultat de cession d'immobilisations	590	-55 495
Flux de trésorerie des activités cédées	-2 485	-
Flux de trésorerie des activités à céder	-	-
Coûts des paiements fondés sur des actions	34	81
Charges d'impôts	4 638	7 011
	-17 568	-12 144
Variation du besoin en fonds de roulement	1 405	897
	-16 164	-11 247
Intérêts payés	-81	-1 152
Impôt sur le résultat payé	-360	-747
TRESORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITES OPERATIONNELLES	-16 605	-13 145
Produits de cession d'immobilisations corporelles	-	-
Evaluation à la juste valeur des équivalents de trésorerie	-	-
Produits de cession d'actifs financiers	-	1 859
Cession de filiale, sous déduction de la trésorerie cédée	-	81 540
Acquisition de filiale, sous déduction de la trésorerie acquise	-2 062	-98
Acquisition d'immobilisations	-3 071	-4 194
Variation des actifs financiers	-917	-7
Variation des fournisseurs d'immobilisations	-570	515
Incidence des variations de périmètre	-14 140	-
TRESORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITES D'INVESTISSEMENT	-20 761	79 615
Produits de l'émission d'actions	170	13
Rachat d'actions propres	-	-4 378
Nouveaux emprunts	28	2 292
Remboursements d'emprunts	-	-21 572
Variation des autres dettes financières	-3 768	-4 080
Dividendes payés aux minoritaires	-234	-234
TRESORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITES DE FINANCEMENT	-3 804	-27 959
Incidence des variations de taux de change	-73	17
VARIATION NETTE DE TRESORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE	-41 242	38 527
Trésorerie et équivalent de trésorerie au 1er janvier	48 733	10 207
TRESORERIE ET EQUIVALENT DE TRESORERIE FIN DE PERIODE	7 434	48 733