



COMPTES ANNUELS 2016

Société anonyme au capital de 4 329 132 euros
6, Place colonel Bourgoin – 75012 Paris
418 093 761 R.C.S. Paris
www.HiMedia.com

COMPTES DE RESULTAT DES EXERCICES 2016 ET 2015	4
BILANS AU 31 DECEMBRE 2016 ET AU 31 DECEMBRE 2015	5
Note 1. Faits marquants de l'exercice 2016	7
Note 2. Principes et méthodes comptables	8
2.1. Immobilisations incorporelles.....	8
2.2. Immobilisations corporelles.....	8
2.3. Immobilisations financières et comptes courants des filiales	8
2.4. Créances clients et comptes rattachés	9
2.5. Valeurs mobilières de placement	9
2.6. Titres d'autocontrôle	9
2.7. Reconnaissance du chiffre d'affaires facturé aux annonceurs	9
2.8. Présentation des charges d'achat d'espaces dans le compte de résultat	9
2.9. Impôt sur les sociétés	10
2.10. Indemnités de départ en retraite	10
2.11. Droit individuel à la formation (DIF)	10
2.12. Crédit d'impôt pour la Compétitivité et l'Emploi (CICE)	10
Note 3. Immobilisations incorporelles	11
Note 4. Immobilisations corporelles	12
Note 5. Immobilisations financières	12
Note 6. Créances clients et comptes rattachés	13
Note 7. Autres créances.....	14
Note 8. Valeurs mobilières de placement et trésorerie.....	14
Note 9. Capitaux propres.....	15
9.1. Variation des capitaux propres	15
9.2. Capital social	15
9.3. Plan d'options de souscription d'actions et attributions d'actions gratuites	16
Note 10. Provisions.....	18
Note 11. Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	18
Note 12. Dettes fournisseurs et comptes rattachés	18
Note 13. Dettes sur immobilisations.....	18
Note 14. Autres dettes	18
Note 15. Chiffre d'affaires	19
Note 16. Résultat financier	19
16.1. Charges financières.....	19

16.2.	Produits financiers	19
La reprise de provision concerne principalement HiMedia Deutschland AG.		19
Note 17.	Résultat exceptionnel	20
Note 18.	Impôt sur les sociétés.....	20
Note 19.	Engagements hors-bilan	21
19.1.	Engagements reçus.....	21
19.2.	Engagements donnés.....	21
19.3.	Avantages aux personnels	21
Note 20.	Litiges.....	21
Note 21.	Effectifs	21
Note 22.	Dirigeants mandataires sociaux	21
Note 23.	Événements postérieurs au 31 décembre 2016	21
Note 24.	Tableau des filiales et participations	22

Comptes de résultat des exercices 2016 et 2015

<i>En milliers d'euros</i>	Notes	31-déc.-16	31-déc.-15
Prestations facturées aux annonceurs		21 407	25 272
Autres		5 717	8 624
Chiffre d'affaires net	Note 15	27 124	33 896
Production immobilisée		316	892
Reprises d'amortissements et provisions		480	443
Autres produits		330	3
Produits d'exploitation		28 250	35 234
Charges facturées par les supports		18 784	27 646
Autres achats et charges externes		5 170	7 472
Impôts, taxes et versements assimilés		192	291
Salaires et traitements		2 698	6 227
Charges sociales		1 109	2 663
Dotations aux amortissements des immobilisations		1 636	2 311
Dotations aux provisions et dépréciations		191	4 465
Autres charges		540	550
Charges d'exploitation		30 319	51 625
Résultat d'exploitation		-2 069	-16 390
Produits financiers		19 505	18 438
Intérêts et charges assimilées		826	894
Valeur comptable des éléments d'actifs cédés		12 222	
Dotations aux provisions et dépréciations		3 955	40 874
Autres		133	3 455
Charges financières		17 136	45 224
Résultat financier	Note 16	2 368	-26 785
Produits des cessions d'éléments d'actif		20	128 265
Sur opérations de gestion		76	17
Reprises sur provisions		744	586
Produits exceptionnels		841	128 868
Valeur comptable des éléments d'actifs cédés		24	147 107
Sur opérations de gestion		438	397
Dotations aux provisions et dépréciations		3	28
Charges exceptionnelles		465	147 532
Résultat exceptionnel	Note 17	376	-18 664
Résultat net avant impôt		675	-61 839
Impôts	Note 18	162	-92
Résultat net		836	-61 931

Bilans au 31 décembre 2016 et au 31 décembre 2015

ACTIF - en milliers d'euros	Notes	31-déc.-16			31-déc.-15
		Brut	Amort. et dépréciat.	Net	Net
Concession, brevets, logiciels		9 381	7 421	1 959	1 506
Fonds commercial					587
Immobilisations incorporelles en cours		86		86	1 509
Immobilisations incorporelles	Note 3	9 467	7 421	2 045	3 602
Installations, agencements et aménagements		1 442	376	1 066	1 148
Autres immobilisations corporelles		1 996	1 923	72	155
Immobilisations corporelles	Note 4	3 438	2 299	1 139	1 303
Participations		148 365	119 485	28 879	33 728
Créances rattachées à des participations		8 007	6 776	1 230	1 845
Dépôts et cautionnements		188		188	222
Actions propres		1 489	1 103	386	176
Autres immobilisations financières		35		35	35
Immobilisations financières	Note 5	158 083	127 365	30 718	36 006
Total actif immobilisé		170 988	137 085	33 903	40 912
Clients et comptes rattachés	Note 6	27 870	804	27 066	16 851
Autres créances	Note 7	26 059	5 592	20 467	22 948
Créances		53 929	6 396	47 533	39 799
Valeurs mobilières de placement		221		221	50
Disponibilités		2 414		2 414	2 506
Trésorerie et équivalents de trésorerie	Note 8	2 635		2 635	2 556
Charges constatées d'avance		400		400	319
Charges à répartir		80		80	108
Ecart de conversion Actif		109		109	49
Total actif circulant		57 153	6 396	50 757	42 831
Total de l'actif		228 141	143 481	84 660	83 742

Bilans au 31 décembre 2016 et au 31 décembre 2015

PASSIF - en milliers d'euros	Notes	31-déc.-16	31-déc.-15
Capital social ou individuel		4 329	4 439
Primes d'émission, fusion, apport		72 450	72 854
Report à nouveau		-61 931	0
Réserves		507	507
Résultat de l'exercice		836	-61 931
Provisions réglementées		3 921	4 662
Capitaux propres	Note 9	20 112	20 532
Provisions pour risques et charges	Note 10	149	183
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	Note 11	3 980	2 449
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	Note 12	34 290	29 920
Dettes fiscales et sociales		3 106	3 043
Dettes sur immobilisations	Note 13	116	543
Autres dettes	Note 14	20 106	24 059
Dettes d'exploitation		57 618	57 565
Ecart de conversion Passif		2 726	2 225
Produits constatés d'avance		76	787
Total du passif		84 660	83 742

Notes sur les comptes annuels de Hi-Media S.A.

Hi-Media S.A. ("Hi-Media" ou "la Société") est une régie publicitaire commercialisant auprès d'annonceurs l'espace publicitaire de sites Internet ("les supports") avec lesquels Hi-Media a signé un contrat de régie. Elle assure pour le compte des supports la prospection et le démarchage des annonceurs, la récupération, la diffusion et le ciblage de la publicité insérée sur les sites et perçoit à ce titre une commission de régie.

Note 1. Faits marquants de l'exercice 2016

a) Arrêts d'activité et cessions :

En date du 15 avril 2016, Bonne Nouvelle Editions a déposé une demande d'ouverture de procédure de liquidation judiciaire au greffe du Tribunal de Commerce de Paris. La procédure de liquidation judiciaire ouverte par jugement en date du 26 avril 2016 est en cours de finalisation.

Dans le cadre d'un accord en date du 2 mai 2016 avec la société BJ Invest, HiMedia a cédé 10% du capital de la société HiPay Group SA (soit 495.497 actions) à BJ Invest SAS. Cette transaction s'est opérée pour partie en numéraire (300.723 titres HiPay Group SA pour 3.118.497,51 euros) et pour partie (194.774 titres HiPay Group SA) par la remise à titre de dation en paiement de 288.545 titres HiMedia préalablement détenus par BJ Invest SAS. .

En date du 29 juillet 2016, HiMedia a cédé sa participation de 14% dans le capital de la société HiMidia Brazil.

En date du 5 août 2016, HiMedia a cédé sa participation de 12,4% dans le capital de la société Videoagency à ses actionnaires.

En date du 2 septembre 2016, HiMedia a cédé sa participation de 2,31% dans le capital de la société Youmiam.

En date du 2 septembre 2016, Fotolog SAS a cédé la plateforme Fotolog en contrepartie de titres d'une société espagnole.

b) Prises de participation

En date du 9 mai 2016, HiMedia SA a acquis 20% du capital de sa filiale Mobvious Italia auprès de son fondateur personne physique et détient désormais 100% de ladite filiale.

Dans le cadre d'un accord en date du 11 août 2016 avec la société Pentagram Media, HiMedia a acquis 30% du capital de Quantum, portant ainsi sa participation de 50% à 81%.

c) Autres mouvements de périmètre de la période

En date du 30 juin 2016, HiMedia SA a procédé à un apport de fonds de commerce au bénéfice de sa filiale HiMedia Advertising SAS. Ce fonds de commerce constitue l'activité de régie publicitaire, HiMedia SA ayant désormais une activité de holding et de fourniture de services au bénéfice de ses filiales françaises et étrangères.

d) Changement de nom commercial

HiMedia a adopté le 9 novembre 2016 une nouvelle identité commerciale : AdUX (Ad pour Advertising et UX pour User Experience) pour incarner sa nouvelle offre construite autour de trois solutions :

- la publicité native non intrusive,
- la publicité géo localisée qui propose un avantage consommateur immédiatement perceptible,
- les solutions d'engagement utilisateur (brand content, opérations spéciales et emailing opt in).

Note 2. Principes et méthodes comptables

Les comptes annuels sont présentés conformément aux principes comptables généralement admis en France et tiennent compte du règlement ANC 2014-03 du 5 juin 2014 relatif au Plan Comptable Général.

Les principes et méthodes comptables suivants ont été adoptés par la Société :

2.1. Immobilisations incorporelles

Les logiciels et licences acquis par la Société sont enregistrés au bilan pour leur valeur d'acquisition et amortis sur leur durée de vie estimée, entre 3 et 5 ans.

Les marques acquises par la Société sont enregistrées au bilan pour leur valeur d'acquisition. Elles ne font pas l'objet d'amortissement. Elles sont dépréciées si les conditions d'exploitation le rendent nécessaire.

Selon l'avis CNC sur les actifs 2004-15, applicable depuis le 1er janvier 2005, les frais de développement doivent répondre aux 6 critères suivants pour être immobilisés :

- Faisabilité technique du projet ;
- Intention d'aller jusqu'au bout du projet ;
- Possibilité de l'utiliser ou de le vendre ;
- Génération de revenus futurs ;
- Ressources suffisantes pour mener à terme et utiliser ou vendre le produit ;
- Possibilité d'évaluer les coûts de façon fiable.

Les fonds de commerce sont comptabilisés à leur coût d'acquisition et peuvent être dépréciés si leur valeur vénale se trouve être inférieure à leur valeur comptable à la clôture de l'exercice.

2.2. Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont présentées à leur coût d'acquisition et sont amorties sur les durées d'utilisation suivantes :

Agencements et aménagements	6 à 8 ans	linéaire
Matériels de bureau et informatiques	3 ans	linéaire
Mobilier	8 ans	linéaire

2.3. Immobilisations financières et comptes courants des filiales

La valeur brute des titres des filiales correspond soit à leur coût d'acquisition soit au montant du capital appelé lors de leur constitution.

Selon la loi 2006-1666 du 21 décembre 2006, les frais d'acquisition des titres de participations engagés au cours des exercices clos à compter du 31 décembre 2006 ont été inscrits à l'actif et amortis sur une période de cinq années par le biais d'un amortissement dérogatoire.

Une provision pour dépréciation des titres et des comptes courants peut être constituée lorsque leur valeur d'utilité déterminée à la clôture de chaque exercice devient inférieure à leur valeur comptable.

La valeur d'utilité est calculée selon la méthode de l'actualisation des flux de trésorerie sur la base des prévisions du Groupe sur 4 ans et d'une valeur terminale actualisée à l'infini. L'actualisation des flux de trésorerie a été réalisée en utilisant un taux d'actualisation allant de 7,3% à 8,9% selon les pays (7,3% à 8,9% en 2015), un taux de croissance à l'infini de 2,5% (0% à 2,5% en 2015). Une analyse de sensibilité du calcul des valeurs d'utilité aux variations des paramètres clés (taux d'actualisation, taux de croissance à long terme, taux d'EBITDA et croissance du chiffre d'affaires) a été réalisée.

2.4. Créances clients et comptes rattachés

Les créances sont évaluées pour leur valeur nominale et une provision pour dépréciation spécifique est constituée lorsqu'une perte probable apparaît.

2.5. Valeurs mobilières de placement

Les valeurs mobilières de placement figurent au bilan pour leur valeur d'acquisition. Lorsque leur valeur d'inventaire est inférieure à leur coût d'acquisition, une provision pour dépréciation est constituée pour le montant de la différence. Les plus-values latentes à la clôture ne sont pas enregistrées dans le compte de résultat.

2.6. Titres d'autocontrôle

Une provision pour dépréciation des titres d'autocontrôle est constituée lorsque la valeur comptable est supérieure à la valeur d'inventaire, égale au cours de bourse moyen du mois précédant la clôture de l'exercice.

2.7. Reconnaissance du chiffre d'affaires facturé aux annonceurs

L'activité se décompose en trois modes de commercialisation :

- la vente d'espaces publicitaires au coût pour mille ;
- la vente d'opérations de marketing à la performance ;
- les contrats de sponsoring.

La Société réalise son chiffre d'affaires au travers de contrats de vente d'espaces publicitaires et dans une moindre mesure, de contrats de sponsoring signés avec des annonceurs clients de Hi-Media.

2.7.1. Contrats de vente d'espaces publicitaires

Les contrats de vente d'espaces publicitaires prévoient la mise en ligne et la diffusion d'objets publicitaires sur un ou plusieurs supports en régie chez Hi-Media, sur une période déterminée. La valeur des contrats dépend du nombre de pages vues demandé par l'annonceur ou du nombre de clics / actions.

Pour les contrats achevés à la date de clôture, le chiffre d'affaires reconnu dans le compte de résultat correspond à la valeur du contrat ou bien à la valeur du nombre de pages vues (clics ou actions) si celui-ci est inférieur à celui défini dans le contrat.

Pour les contrats en cours à la date de clôture, le chiffre d'affaires reconnu à la date de clôture correspond :

- soit à la valeur du nombre de pages (clics ou actions) effectivement vues à la date de clôture si ce nombre de pages vues (clics ou actions) est inférieur ou égal à celui prévu au contrat ;
- soit à la valeur prorata temporis du nombre de pages vues (clics ou actions) prévu au contrat si le nombre de pages (clics ou actions) effectivement vues est supérieur à celui prévu au contrat.

2.7.2. Contrats de sponsoring

Les contrats de sponsoring prévoient des forfaits fixes en rémunération de l'insertion du logo ou de toute autre marque distinctive des annonceurs sur le support concerné, en régie chez Hi-Media. Le forfait est reconnu linéairement sur la durée de la prestation.

2.8. Présentation des charges d'achat d'espaces dans le compte de résultat

Les charges d'achat d'espaces facturées par les supports à Hi-Media sont présentées en charges d'exploitation. La différence entre le chiffre d'affaires facturé par Hi-Media aux annonceurs et les charges d'achat d'espaces facturées par les supports à Hi-Media représente la commission de régie perçue par Hi-Media.

2.9. Impôt sur les sociétés

L'impôt sur les sociétés est comptabilisé suivant la méthode de l'impôt exigible. Il n'est pas tenu compte dans le résultat de l'exercice des effets futurs des différences fiscales temporaires.

2.10. Indemnités de départ en retraite

Les engagements de retraite au 31 décembre 2016, calculés sur la base de la convention collective en vigueur dans la Société et des informations relatives au personnel présent dans la Société à la clôture, sont présentés en engagements hors bilan.

2.11. Droit individuel à la formation (DIF)

La loi n°2014-288 du 5 mars 2014 relative à la formation professionnelle, l'emploi et la démocratie sociale abroge le dispositif du DIF et lui substitue le compte personnel de formation (CPF) à compter du 1^{er} janvier 2015. Les heures non consommées du DIF sont mobilisables pendant 5 ans dans le cadre du CPF. Avec ce nouveau dispositif, un salarié peut acquérir jusqu'à 150 heures de formation.

2.12. Crédit d'impôt pour la Compétitivité et l'Emploi (CICE)

Le CICE entré en vigueur le 1^{er} janvier 2013, entraîne la comptabilisation par Hi-Media d'un produit, en résultat d'exploitation, dans la rubrique « Charges sociales ». L'assiette est constituée des rémunérations brutes versées, soumises aux cotisations sociales et n'excédant pas 2,5 fois le SMIC. Le taux du crédit d'impôt est de 9% pour 2016.

Note 3. Immobilisations incorporelles

Les variations des valeurs brutes s'analysent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31-déc.-15	Aug.	Dim.	31-déc.-16
Logiciels et licences	7 555	1 822	70	9 307
Marque Hi-Media	74			74
Fonds de commerce	4 621		4 621	-
Immobilisations en cours	1 509	373	1 796	86
Total	13 759	2 195	6 487	9 467

Le fonds de commerce issue de la fusion avec AdLINK France réalisée le 29 décembre 2009 a été cédée à la société HiMedia Advertising le 01 juillet 2016.

Les logiciels intègrent la mise en service des développements informatiques de l'exercice précédent ainsi que de l'année en cours.

Les immobilisations en cours correspondent à des développements informatiques.

Les variations des amortissements et des provisions pour dépréciation s'analysent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31-déc.-15	Aug.	Dim.	31-déc.-16
Logiciels et licences	6 123	1 344	46	7 421
Marque Hi-Media				-
Fonds de commerce	4 034		4 034	-
Immobilisations en cours				-
Total	10 157	1 344	4 080	7 421

La dépréciation du fonds de commerce AdLINK France été reprise au 31 décembre 2016 pour un montant de 4 034k€ suite au transfert d'actif vers la société HiMedia Advertising.

Les variations des valeurs nettes s'analysent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31-déc.-15	31-déc.-16
Logiciels et licences	1 432	1 886
Marque Hi-Media	74	74
Fonds de commerce	587	-
Immobilisations en cours	1 509	86
Total	3 602	2 045

Note 4. Immobilisations corporelles

Les variations des valeurs brutes s'analysent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31-déc.-15	Aug.	Dim.	31-déc.-16
Installations, agencements et aménagements	1 369	90	16	1 442
Matériels de bureau et informatiques	1 728	22	13	1 737
Mobilier	253	19	14	259
Total	3 350	131	43	3 438

Les variations des amortissements s'analysent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31-déc.-15	Aug.	Dim.	31-déc.-16
Installations, agencements et aménagements	221	171	16	376
Matériels de bureau et informatiques	1 620	85	10	1 694
Mobilier	206	36	12	229
Total	2 046	291	39	2 299

Les variations des valeurs nettes s'analysent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31-déc.-15	31-déc.-16
Installations, agencements et aménagements	1 148	1 066
Matériels de bureau et informatiques	108	43
Mobilier	47	29
Total	1 303	1 139

Note 5. Immobilisations financières

Les variations des valeurs brutes s'analysent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31-déc.-15	Aug.	Dim.	31-déc.-16
Titres de participations	156 579	2 409	10 623	148 365
Créances rattachés à des participations	8 007			8 007
Dépôts et cautionnements	222	3	37	188
Actions propres	1 522		32	1 489
Autres	35			35
Total	166 364	2 412	10 693	158 083

Les principales variations des titres concernent l'acquisition de 30% du capital de Quantum, l'opération d'apport de fonds de commerce au bénéfice de sa filiale HiMedia Advertising SAS et la cession de titres HiPay Group sur l'exercice (cf Note 1).

Au 31 décembre 2016, Hi-Media détient 212 769 actions propres (hors contrat de liquidité).

Les variations des dépréciations s'analysent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31-déc.-15	Aug.	Dim.	31-déc.-16
Titres de participation	122 850	2 322	4 652	119 545
Créances rattachées à des participations	6 162	684		7 820
Dépôts et cautionnements				0
Actions propres	1 346		1 346	0
Autres				0
Total	130 358	3 005	5 998	127 365

Les variations des valeurs nettes s'analysent comme suit (se reporter à la Note24) :

<i>En milliers d'euros</i>	31-déc.-15	31-déc.-16
Titres de participations	33 729	28 819
Créances rattachés à des participations	1 845	187
Dépôts et cautionnements	222	188
Actions propres	176	1 489
Autres	35	35
Total	36 006	30 718

Note 6. Créances clients et comptes rattachés

Les créances clients et comptes rattachés s'analysent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31-déc-16	31-déc-15
Clients	24 282	17 450
Factures à établir	3 588	400
Créances	27 870	17 850
Provision pour dépréciation des comptes clients	-804	-999
Créances nettes	27 066	16 851

Les factures à établir correspondent aux prestations rendues aux annonceurs et qui n'ont pas encore été facturées au 31 décembre 2016.

Les créances clients et comptes rattachés sont principalement à échéance de moins d'un an.

La provision pour dépréciation correspond principalement à des créances échues pour lesquelles la recouvrabilité présente un risque au 31 décembre 2016.

Dans le cadre d'un contrat de factoring signé en 2013, Hi-Media a remis des créances représentant un montant de 2 155 k€ au 31 décembre 2016 sur lesquelles, en cas de non-règlement des clients, la Société transfère à la société d'affacturage le risque de non recouvrement.

Note 7. Autres créances

Les autres créances s'analysent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31-déc-16	31-déc-15
Fournisseurs débiteurs et avoirs à recevoir	1 292	1 893
Débiteurs divers	20 611	24 455
Taxe sur la valeur ajoutée	3 831	3 627
Créances sur le factor - dont fonds de garantie	324	499
Total autres créances	26 059	30 473
Provision pour dépréciation des comptes courants	-5 592	-7 525
Total autres créances nettes	20 467	22 948

Le poste « débiteurs divers » correspond pour 17 153 k€ aux comptes courants des filiales qui sont détaillés dans le tableau des filiales et participations. Ces comptes courants sont dépréciés à hauteur de 5 592 k€ dont 4 480 k€ correspondant à la dépréciation du compte courant avec Groupe Hi-Media USA et 570 k€ correspondant à la dépréciation du compte courant HiMedia LLC.

Les comptes courants issus du cash pooling entre les filiales s'élèvent à 5 323 k€ au 31 décembre 2016.

Les créances sur le factor correspondent principalement au fonds de garantie pour 150 k€ et aux comptes de réserve pour 164 k€.

Note 8. Valeurs mobilières de placement et trésorerie

<i>En milliers d'euros</i>	31-déc-16	31-déc-15
Valeurs mobilières de placement	-	
Actions propres	221	50
Autres actions	-	
Disponibilités	2 414	2 506
Total	2 635	2 556

Dans le cadre du contrat de liquidité, Hi-Media détient 33 501 actions propres.

Note 9. Capitaux propres**9.1. Variation des capitaux propres**

Les capitaux propres ont enregistré les mouvements suivants au cours de l'exercice :

<i>En milliers d'euros</i>	Capital social	Primes d'émission	Réserves	Report à nouveau	Résultat de l'exercice	Provisions réglementées	Total
31-déc-15	4 439	72 854	507		-61 931	4 662	20 532
Dividendes							
Affectation du résultat				-61 931	61 931		0
Aug. de capital							
Reduction de capital	-110						-110
Résultat de la période					836		836
Autres variations		-404				-741	-1 145
31-déc-16	4 329	72 450	507	-61 931	836	3 921	20 112

Par suite de la décision du Conseil d'Administration du 03 mai 2016, le capital social de la Société a été diminué de la somme de 110 205,00 Euros par annulation de 73 470 actions propres.

9.2. Capital social

Au 31 décembre 2016, le capital social est composé de 2 886 088 actions d'une valeur nominale de 1,50€ chacune.

9.3. Plan d'options de souscription d'actions et attributions d'actions gratuites

9.3.1. Options de souscription d'actions

	Plan n°11	Plan n°12	Total
Date d'assemblée	03-mai-11	03-mai-11	
Date du Conseil d'Administration	31-janv-12	27-août-12	
Nombre total d'actions attribuées (1)	385 000	105 000	490 000
Nombre total d'actions pouvant être souscrites	165 058	64 600	229 658
Dont nombre d'actions pouvant être souscrites par des mandataires sociaux exécutifs	0	49 600	49 600
Dont nombre d'actions pouvant être définitivement attribuées aux dix premiers attributaires salariés	159 620	0	159 620
Point de départ d'exercice des options	31-janv-14	27-août-14	
Date d'expiration	31-janv-22	27-août-22	
Prix de souscription (en euros) (2)	2,13	1,93	
Nombre d'options souscrites au 31/12/16	-	-	-
Options annulées durant la période	1 367	0	1 367
Options restantes non souscrites	25 947	10 155	36 102
Données après regroupement d'actions et après ajustement consécutif à la distribution en nature des titres HiPay (3)			
Nombre d'actions pouvant être souscrites	25 947	10 155	36 102
Dont nombre d'actions pouvant être souscrites par des mandataires sociaux exécutifs	0	7 797	7 797
Dont nombre d'actions pouvant être souscrites par les dix premiers attributaires	25 092	0	25 092
Prix de souscription en €	13,55	12,28	

⁽¹⁾ Options attribuées aux salariés présents à ce jour dans la société, les salariés ayant quitté la société ne pouvant conserver le bénéfice de ces options.

⁽²⁾ Prix de souscription des options calculé au jour de l'attribution des options et correspondant à la moyenne pondérée des cours de bourse des 20 dernières séances (pour certains plans, un abattement de 5% a été effectué)

⁽³⁾ Dans le cadre de la distribution en nature de 80% des titres de HiPay Group en juin 2015, la société a ajusté le prix de souscription des options pour tenir compte de l'effet de cette distribution sur le cours de l'action Hi-Media. La société a également ajusté le nombre d'options attribués afin de préserver les droits des attributaires. Enfin, le nombre d'options prend en compte le regroupement d'actions effectué en juillet 2015 avec une parité de 1 action nouvelle pour 15 actions anciennes.

Le nombre d'options et la moyenne pondérée des prix d'exercice sont les suivants :

	2016		2015	
	Options	Prix d'exercice moyen pondéré	Options	Prix d'exercice moyen pondéré
Options en circulation à l'ouverture	37 470	13,21	20 624	29,10
Options attribuées durant la période	-	-	-	-
Ajustements consécutifs à la distribution des titres HiPay Group	-	-	21 579	9,71
Options exercées durant la période	-	-	3 167	17,10
Options annulées durant la période	1 367	13,55	1 567	31,95
Options en circulation à la clôture	36 102	13,19	37 470	13,21
Options pouvant être exercées à la clôture	36 102	13,19	37 470	13,21

9.3.2. Attributions d'actions gratuites

	Plan n°27	Plan n°28	Total
Date d'assemblée	03-mai-11	06-mai-14	
Date du Conseil d'Administration	11-oct-13	07-sept-15	
Nombre total d'actions attribuées	667	66 000	66 667
Dont nombre d'actions pouvant être définitivement attribuées à des mandataires sociaux	-	-	-
Dont nombre d'actions pouvant être définitivement attribuées aux dix premiers attributaires salariés	-	51 000	51 000
Nombre d'actions annulées	-	9 000	9 000
Nombre d'actions définitivement attribuées au 31 décembre 2015	667	-	667
Nombre d'actions pouvant être définitivement attribuées	-	57 000	57 000
Fin de la période d'acquisition	11-oct-15	07-sept-18	
Fin de la période de conservation	11-oct-17	07-sept-19	
Cours de l'action à la date du Conseil d'Administration	27,00	7,65	
Décôte d'incessibilité	oui	oui	
Juste valeur de l'action gratuite	16,95	6,51	

Note 10. Provisions

<i>En milliers d'euros</i>	31-déc.-15	Dotation	Reprise	31-déc.-16
Provisions pour litiges	134		134	-
Provision Ecart de Conversion Actif	49	109	49	109
Autres provisions pour risques		40		40
Total provisions pour risques	183	149	183	149
Provisions pour charges				-
Total	183	149	183	149

Note 11. Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit

<i>En milliers d'euros</i>	31-déc.-16	31-déc.-15	<i>Monnaie d'émission</i>	<i>Échéance</i>	<i>Taux effectif</i>
Prêt à taux zéro pour l'innovation	2 400	2 400	EUR	2021	0%
Financement CIR/CICE	1 576		EUR	2019	Variable
Intérêts courus non échus	0		EUR		Variable
Concours bancaires	4	49	EUR	2016	Variable
Total	3 980	2 449			

Note 12. Dettes fournisseurs et comptes rattachés

Les dettes fournisseurs et comptes rattachés s'analysent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31-déc-16	31-déc-15
Fournisseurs	26 349	17 343
Factures à recevoir	7 941	12 578
Total	34 290	29 920

Les comptes fournisseurs comprennent principalement les facturations des supports à Hi-Media qui n'ont pas encore été payées à la clôture.

Note 13. Dettes sur immobilisations

Les dettes sur immobilisations correspondent principalement à des prestations informatiques.

Note 14. Autres dettes

Les autres dettes correspondent principalement aux comptes courants créditeurs vis-à-vis des filiales pour 18 589 k€ dont 6 560 k€ de comptes courants liés au cash pooling.

Elles comprennent également des clients créditeurs et des avoirs à établir pour 1 482 k€.

Note 15. Chiffre d'affaires

<i>En milliers d'euros</i>	31-déc.-16	31-déc.-15
Publicité	21 407	25 272
Autres	5 717	8 624
Total	27 124	33 896

La ligne « Autres » correspond à des prestations de services diverses principalement intra-groupes, liées au rôle de Holding de Hi-media.

Note 16. Résultat financier**16.1. Charges financières**

<i>En milliers d'euros</i>	31-déc.-16	31-déc.-15
Charges d'intérêts	826	894
Dotations aux dépréciations des titres des filiales et des créances rattachées	3 005	39 528
Autres dotations aux dépréciations des actifs financiers	949	1 346
Abandon de compte courant	0	3 322
Autres charges financières	12 355	133
Charges financières	17 136	45 224

Les titres des filiales suivantes ont été dépréciés :

- New Movil Media SL :	1 536 k€
- Hi-media Network Internet España SL	677 k€
- Hi-media Italy Srl :	608 k€
- ND Interactive :	75 k€
- Bonne Nouvelle Editions :	38 k€

16.2. Produits financiers

<i>En milliers d'euros</i>	31-déc.-16	31-déc.-15
Intérêts sur comptes courants	820	573
Reprise sur provisions des titres	5 998	17 376
Revenus de titres de participations	1 079	359
Autres	11 607	131
Produits financiers	19 505	18 438

La reprise de provision concerne principalement HiPay.

Note 17. Résultat exceptionnel

En 2016, le résultat exceptionnel est principalement composé :

- des reprises d'amortissements dérogatoires pour 744 k€
- de produits exceptionnels en lien avec la liquidation de Hi-Media UK pour 76 k€
- des dons à la Fondation Hi-Media pour -184 k€,
- des conséquences du contrôle fiscal pour -182 k€,
- de charges exceptionnelles en lien avec la cession de nos parts HiMedia Brazil pour -65 k€

Note 18. Impôt sur les sociétés

Hi-Media SA est tête d'intégration fiscale d'un groupe constitué de ses filiales françaises détenues à plus de 95 % : HiMedia Advertising SAS, ADMoove SAS, Adysseum SARL et Bonne Nouvelle Editions SARL. La convention fiscale prévoit que la charge d'impôt est supportée par la filiale, comme en l'absence d'intégration fiscale.

L'économie d'impôt liée aux déficits fiscaux des filiales, conservée chez Hi-Media France SA, est considérée comme un gain immédiat de l'exercice chez Hi-Media SA.

La produit d'impôt de 162 k€ de l'exercice se compose notamment de -109 k€ de retenues à la source sur la cession de titres et les dividendes Brazil, des produits et charges liés à l'intégration fiscale pour 170 k€ et du crédit d'Impôt recherche de 101 k€.

Information sur la situation fiscale différée ou latente :

<i>En milliers d'euros</i>	31-déc.-16	31-déc.-15
Décalages		
Subventions d'investissement		
Ecart de conversion passif	2 726	2 225
Amortissement exceptionnel		
Charges non déductibles temporairement		
Produits non taxables temporairement		
Charges déduites ou produits imposés fiscalement et non encore comptabilisés		
Éléments à imputer		
Déficits fiscaux reportables	41 609	55 067

Note 19. Engagements hors-bilan**19.1. Engagements reçus**

Néant

19.2. Engagements donnés

Le bail signé le 2 mai 2014 concernant les locaux hébergeant les activités françaises du Groupe représente un engagement de 1,05m€ par an (montant non indexé) jusqu'au 30 juin 2020.

En vertu d'un protocole signé le 25 mai 2011, un actionnaire de Hi Midia Brasil dispose d'une option d'achat des actions de Hi-Midia Brasil détenues par HiMedia SA.

Par ailleurs, HiMedia dispose d'un contrat de location longue durée pour une partie de son parc informatique. Ce contrat représente un loyer annuel (non actualisé) de 204k€.

19.3. Avantages aux personnels

Engagements de retraites : au 31 décembre 2016, le montant de l'engagement est évalué à 135 k€, et tient compte d'éléments actuariels.

Note 20. Litiges

Des litiges prud'homaux sont nés avec des ex-salariés contestant la légitimité de leurs licenciements. La société a enregistré les provisions qu'elle a jugées nécessaires en fonction de son appréciation du juste fondement des actions des demandeurs.

Note 21. Effectifs

L'effectif s'élève à 23 personnes au 31 décembre 2016 contre 55 personnes au 31 décembre 2015.

Note 22. Dirigeants mandataires sociaux

Les rémunérations correspondent à la rémunération du Président Directeur Général. Il n'est pas accordé de jetons de présence aux administrateurs dirigeants mandataires sociaux. Les rémunérations et avantages versés au Président Directeur Général s'élèvent à 308 K€ au 31 décembre 2016 contre 374 K€ au 31 décembre 2015.

La Société n'a aucun engagement en matière de pensions ou d'indemnités assimilées.

Note 23. Événements postérieurs au 31 décembre 2016

Néant

Note 24. Tableau des filiales et participations

Dénomination sociale	Adresse	Monnaie fonct..	Capital social (1)	Capitaux propres hors résultat et autre que le capital (1)		% de détermination directe	Titres	
							Valeur brute (2)	Valeur nette (2)
Hi-Media Belgium SPRL	Av. des Volontaires 19 1160 Bruxelles	EUR	3 467			100%	4 627	4 627
Hi-Media Portugal Lda	Avenida Duque d'Avila 26 Lisboa	EUR	125			54%	71	71
Adysseum	6 place Colonel Bourgoin, 75012 Paris	EUR	1 141	1 391		100%	9 484	2 533
Local Media	6 place Colonel Bourgoin, 75012 Paris	EUR	130	- 446		50%	122	122
Hi-Media Sales AB	Box 71 - Hantverkargatan, 14 827 22 Ljusdal.	SEK	100			100%	16 288	6 776
Groupe Hi-media USA	101 5th Avenue, New York, NY 10003	USD	1			100%	67 544	-
Bonne Nouvelle Editions SARL	6 place Colonel Bourgoin, 75012 Paris	EUR	447	- 355		100%	1 617	-
HPMP	Av. des Volontaires 19 1160 Bruxelles	EUR	100			90%	90	90
Hi-media Nederland BV	Postbus 381, 1200 AJ Hilversum	EUR	20			100%	962	900
Hi-media Network Internet España SL	Orense n°6, 28 020 Madrid	EUR	725			100%	10 363	677
Hi-media Italy Srl	Via Cosimo del Fante 4, 20122 Milano	EUR	10			100%	6 624	-
Allopass Scandinavia	Box 71 - Hantverkargatan, 14 827 22 Ljusdal.	SEK	100			100%	10	-
Allopass Mexico SRLCV	Protasio Tagle 104, Col. San Miguel Chapultepec. Mexico DF	MXN	2 819			100%	196	-
Mobvious Italia	Via Cosimo del Fante 4, 20122 Milano	EUR	10			80%	94	8
New Movil Media S.L	Orense n°6, 28 020 Madrid	EUR	3			100%	1 547	1 535
HiMedia Advertising	6 place Colonel Bourgoin, 75012 Paris	EUR	1			100%	1	1
Quantum SAS	6 place Colonel Bourgoin, 75012 Paris	EUR	50	- 1 266		51%	1 769	95
Latam Digital Ventures	World Trade Center México Montecito 38. Piso 6 Oficina 24, Col. Nápoles. 03810 México D.F.	USD	3			70%	-	-
Hi-Media LLC	25 Taylor Street NO.202, San Francisco CA 94102	USD	1			100%	-	-
Admoove	6 place Colonel Bourgoin, 75012 Paris	EUR	281	- 297		100%	2 060	2 060
HiMedia Espana Publicidad Online S.L	Orense n°6, 28 020 Madrid	EUR				100%	3	3
Hi-Media Avertising	6 place Colonel Bourgoin, 75012 Paris	EUR	646	-		100%	646	646

(1) en milliers d'unités monétaires fonctionnelles

(2) en milliers d'euro

Dénomination sociale	Chiffre d'affaires hors taxes du dernier exercice écoulé ⁽¹⁾	Résultats (bénéfice ou perte du dernier exercice écoulé) ⁽¹⁾	Dividendes encaissés par la société au cours de l'exercice ⁽²⁾	Cours de change moyen 1€=	Date de création ou d'acquisition
Hi-Media Belgium SPRL	5 880	-163			09.03.00
Hi-Media Portugal Lda	862	-284			31.10.00
Adysseum SARL	3 110	356			13.05.02
Local Media SAS	5 980	112			02.12.11
Hi-Media Sales AB	45 892	5 063	922	9,55	04.09.06
Groupe Hi-media USA	0	-191		1,05	27.11.07
Bonne Nouvelle Editions SARL	54	-26			06.06.08
HPMP	0	6			17.09.07
Hi-media Nederland BV	802	134			31.08.09
Hi-media Network Internet España SL	8 034	915			31.08.09
Hi-media Italy Srl	4 508	-664			31.08.09
Allopass Scandinavia	56	6		9,55	30.09.09
Allopass Mexico SRLCV	0	0		21,77	17.07.09
Mobvious Italia SRL	135	-160			17.05.13
New Movil Media S.L	1 549	522			13.12.12
HiMedia Advertising	2 765	-405			02.12.14
Quantum SAS	6 193	-127			23.04.14
Latam digital Ventures	0	0		1,05	02.02.15
Hi-Media LLC	0	-339		1,05	30.04.15
Admoove	3 898	-311			06.01.15
HiMedia Espana Publicidad Online S.L	1 175	-1 856			22.09.16

⁽¹⁾ en milliers d'unités monétaires fonctionnelles

⁽²⁾ en milliers d'euros