

HI MEDIA DEVIENT ADUX



advertising & user experience

AdUX, pour réconcilier l'efficacité publicitaire (Ad) et le respect de l'expérience utilisateur (UX)

Un nouveau nom commercial et l'affirmation d'un positionnement en réponse aux enjeux de la publicité en ligne

Devant le rejet croissant de certaines formes de publicité jugées intrusives et la montée en puissance des « adblocks », le marché des media et du marketing digital réfléchit de plus en plus à l'UX (User Experience).

Depuis 2014 HiMedia a construit des outils technologiques et des produits publicitaires qui tentent d'apporter des réponses à cet enjeu, et qui découlent de la vision que nous avons de notre métier : donner la priorité à une meilleure expérience utilisateur.

Au travers d'une offre profondément renouvelée, le Groupe s'articule désormais autour de 3 plateformes autonomes qui réconcilient de 3 manières complémentaires les notions de « digital Advertising » et de « User eXperience » :

- Quantum propose des publicités non-intrusives de native advertising sur desktop, mobile et vidéo,
- Admoove propose des publicités qui offrent un avantage consommateur immédiatement perceptible grâce à la finesse des géo-ciblages et de la qualification de l'audience,
- AdPulse propose une offre d'engagement des utilisateurs envers les marques notamment grâce à du brand content, des formats plein écran en opt-in, et des solutions de marketing direct.

HiMedia devient ainsi AdUX : Ad pour Advertising et UX pour User Experience. La société va déployer ses plateformes dans tous les principaux marchés européens et vers ses implantations en Amérique hispanique, alimentant ainsi son retour à la croissance annoncé lors de la publication de ses chiffres trimestriels.

Cyril Zimmermann, Président Directeur Général et fondateur de la société déclare :
« *Nous sommes en train de renouer avec la croissance grâce à nos plateformes de publicité native (Quantum), de geotargeting (Admove) et nos solutions d'engagement de l'utilisateur (AdPulse). Ces 3 offres répondent à l'enjeu actuel du marché de la publicité digitale qui est de réconcilier l'efficacité publicitaire (Advertising) et le respect de l'expérience utilisateur (UX). En changeant d'identité et en devenant AdUX, la société affirme sa volonté de proposer des solutions publicitaires qui respectent l'expérience utilisateur et entame une nouvelle phase de son développement* ».



Contact investisseurs et analystes

Delphine Maillet, Citigate
delphine.maillet@citigate.fr
Tel. : +33 1 53 32 84 75

Contact Presse

Nicolas Castex, Citigate
nicolas.castex@citigate.fr
Tel. : +33 1 53 32 77 15

A propos de HiMedia :

Pionnier du secteur, HiMedia est un leader européen du marketing digital. Présente dans 6 pays européens, aux Etats-Unis et en Amérique Latine, la société HiMedia a réalisé un chiffre d'affaires de 65 millions d'euros en 2015.

Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME. Code ISIN : FR 0012821890 / Mnémono : HIM

Plus d'informations sur : www.himedia.com/himedia et info@hi-media.com

Suivez-nous sur Twitter : @himedia

LinkedIn : www.linkedin.com/company/himedia