

**DIRECTEUR DE CLIENTÈLE WE TRANSFER (H/F) - CDI****Qui sommes-nous ?***HiMedia devient AdUX*

HiMedia ouvre une nouvelle page de son histoire et change de nom pour affirmer notre nouvelle priorité. Place désormais à AdUX, pour réconcilier l'efficacité publicitaire (Ad) et le respect de l'expérience utilisateur (UX). AdUX s'appuie sur les trois segments les plus porteurs de la publicité digitale : le native advertising avec sa filiale Quantum, la publicité geolocalisée avec sa filiale AdMoove et les contenus de marque divertissants avec AdPulse.

De la bulle Internet de 2000 aux ad blockers en passant par l'arrivée des smartphones, AdUX a connu toutes les grandes évolutions de la publicité digitale. Le groupe se caractérise par sa capacité à innover, à anticiper les tendances du marché et à se renouveler. Sa longévité, son expérience et son expertise en font un acteur incontournable du marketing digital en Europe.

Groupe pionnier dans le secteur du marketing digital, AdUX est aujourd'hui présent dans dix pays européens, aux Etats-Unis et en Amérique latine. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 59 millions d'euros en 2016. Indépendant depuis sa création, le groupe est coté sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des Indices CAC Small, CAC ALLTradable et CAC PME.

**Vos missions**

Au sein du département Advertising (AdPulse) chez AdUX et sous la responsabilité du Directeur Commercial, vous assurerez le développement commercial de l'offre de l'éditeur WeTransfer.

Vos missions consisteront :

- Développement commercial de l'offre WeTransfer et évangélisation auprès du portefeuille d'agences media et d'annonceurs tout secteur confondu
- Conception des offres relatives aux briefs de votre portefeuille
- Superviser les campagnes et assurer la gestion des KPI & des performances de vos campagnes
- Développement des supports de vente accompagné de l'équipe Marketing
- Relation directs avec l'Editeur basé en Hollande pour un accompagnement complet et efficace
- Veille concurrentielle
- Participation aux réflexions des évolutions stratégiques des outils et de l'offre WeTransfer
- Anglais obligatoire (relations exclusivement en anglais avec l'éditeur)

**Votre profil**

3 à 5 ans d'expérience Commerciale Digitale ou Pluri media avec bonne connaissance Digitale  
Expérience avec les éditeurs culturels est un plus  
Langue anglaise exigée

**Rémunération**

Fixe + variable selon expérience  
Statut cadre  
Période d'essai 3 mois renouvelables

**Localisation**

6 Place du Colonel Bourgoin 75012 PARIS

**Postulez**

Envoyez vos candidatures à [jcampy@adpulse.eu](mailto:jcampy@adpulse.eu)