

advertising &
user experience

Paris, le 15 février 2018, 17h40

Chiffre d'affaires de Q4 2017 Précision du nouveau périmètre 2018

- **Après les cessions de fin 2017, AdUX se concentre sur un nouveau périmètre centré sur le Native Advertising, le Drive to Store, et le Social Marketing**
- **Chiffre d'affaires publié du nouveau périmètre ⁽¹⁾**
 - 10,6 M€* en T4 2017
 - 34,2 M€* sur l'année 2017
- **EBITDA⁽²⁾ publié du nouveau périmètre⁽²⁾**
 - de 1,8 M€* en T4 2017
 - de 1,7 M€* sur l'année 2017

Paris, le 15 février 2018, 17h40 – Après la cession de l'essentiel de ses activités de régie publicitaire historique, le groupe de publicité digitale AdUX (Code ISIN FR0012821890 - HIM, HIM.FR) publie son chiffre d'affaires du quatrième trimestre et de l'année 2017 sur son nouveau périmètre.

Un nouveau périmètre pour 2018

En fin d'exercice 2017, le Groupe AdUX a finalisé les dernières cessions lui permettant de se désengager de l'essentiel de ses activités de régie traditionnelle. En effet, la société a cédé successivement ses régies en Allemagne³, en Amérique Latine, en Espagne et en Italie dont l'activité décroissait rapidement depuis plusieurs années. Le groupe n'a conservé de son activité

* Sur la base de comptes non audités au 31 décembre 2017.

⁽¹⁾ Le nouveau périmètre représente l'ensemble des activités du groupe retraité des cessions de Latam Digital Ventures et des activités de régie traditionnelle espagnole et Italienne.

⁽²⁾ Résultat Opérationnel courant avant dotations et reprises aux amortissements et provisions incluant un produit de 0,9 M€ liée au changement de bail de la holding.

⁽³⁾ La cession de 55% HiMedia Deutschland est intervenue en juillet 2015.

advertising &
user experience

traditionnelle que des activités mineures en Belgique et au Portugal qui bien qu'en décroissance, demeurent rentables.

Le chiffre d'affaires publié du nouveau périmètre est de 34,2M€ au sein duquel les activités de Native Advertising (Quantum) de Drive to Store (Admoove), et de Social Marketing (Adpulse) représentent 75% de l'activité au quatrième trimestre 2017 et devraient représenter près de 85% en 2018.

Le Native Advertising et le Social Marketing ont enregistré une forte croissance sur tout l'exercice 2017 : +48% pour le premier et +85% pour le deuxième. Au quatrième trimestre 2017, le Native Advertising a crû de +47% et le Social Marketing de +70%. Le Drive to Store autour de la publicité géolocalisée a quant à lui connu une baisse de son activité de 30% pendant une année consacrée à son repositionnement en vue de se conformer aux nouvelles règles de protection de la vie privée qui entreront en vigueur en mai 2018 avec le RGPD (règlement général de protection des données).

En 2018, le Drive to Store devrait se stabiliser puis repartir en croissance, tandis que la publicité Native et le Social Marketing devraient poursuivre leur croissance à deux chiffres. Les trois activités au cœur d'AdUX devraient ainsi croître fortement et permettre au Groupe de voir son chiffre d'affaires progresser en 2018.

Un EBITDA positif en 2017

Sur le nouveau périmètre, le groupe a dégagé au quatrième trimestre un EBITDA positif à hauteur de 1,8M€ qui permet au groupe d'afficher un EBITDA annuel de 1,7 M€. Le résultat du quatrième trimestre intègre un produit de 0,9 M€ liés au changement de bail de la holding⁽⁴⁾ négocié en juillet 2017.

Calculé sur l'ancien périmètre, en intégrant les activités traditionnelles jusqu'au 31 décembre 2017, l'EBITDA aurait été également de 1,7 M€. La société a donc atteint son objectif d'un EBITDA positif sur l'exercice 2017, quel que soit le périmètre pris en compte.

Avec une structure d'EBITDA et des perspectives de croissance restaurées, AdUX aborde donc 2018 sur des bases assainies et des opportunités de développement équilibrées. La société dispose au 31 décembre 2017 d'une trésorerie brute de 4,5 millions d'euros et d'une participation cessible dans HiPay valorisée à 0,4 millions d'euros.

⁽⁴⁾ Reconnaissance accélérée de la franchise de loyer octroyée à l'origine. Elle est compensée par des amortissements accélérés sur les agencements (hors EBITDA) à hauteur de 0,8m€ dans le résultat opérationnel courant au 31 décembre 2017.

advertising &
user experience

« Nous nous sommes recentrés sur des modèles de publicité digitale à plus fort potentiel de croissance : le Native Advertising, le Drive-to-Store et le Social Marketing sont portés à la fois par les nouveaux usages des consommateurs et les besoins des annonceurs. Nous pouvons entamer en 2018 une nouvelle phase de croissance », déclare Cyril Zimmermann, Président Directeur Général d'AdUX.

Prochaines communications financières

Résultats annuel 2017, le mercredi 14 mars 2018 après bourse.

À propos d'AdUX

Pionnier du secteur, AdUX est un leader européen du marketing digital.

Présente dans 6 pays européens, la société AdUX a réalisé un chiffre d'affaires de 59 millions d'euros en 2016. Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME.

Code ISIN : FR 0012821890 / LEI : 969500IIE66C3CFB1K57 / Mnémo : ADUX

Plus d'informations sur www.adux.com et infofin@adux.com

Suivez-nous sur Twitter : @AdUX_France

LinkedIn : http://www.linkedin.com/company/adux_fr

Contact investisseurs et analystes

infofin@adux.com

Contact Presse

Antidox

Nicolas Ruscher

nicolas.ruscher@antidox.fr

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que AdUX Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. AdUX Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. AdUX Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.