

advertising &
user experience

Paris, le 09 Février 2018, 08h40

Opérations de fin d'année pour finaliser le recentrage des activités

- **Acceptation d'une offre portant sur l'acquisition de l'activité de sa régie italienne**
- **Cession de 51% de la filiale de régie espagnole**
- **En 2018, le périmètre sera recentré autour du Native Advertising, du Drive to Store et du Social Marketing**

Paris, le 09 Février 2018, 08h40 – Après la cession de sa filiale latino-américaine Latam Digital Ventures au groupe Prisa le 3 août 2017, le groupe de publicité digitale AdUX (Code ISIN FR0012821890 - HIM, HIM.FR) a accepté le 26 décembre 2017 une offre engageante concernant l'acquisition de son activité historique de régie publicitaire en Italie. Celle-ci est subordonnée à plusieurs conditions suspensives (notamment la conclusion d'un contrat spécifique sur le transfert de l'activité) et devrait aboutir à la prochaine cession de la régie italienne. AdUX a par ailleurs réalisé le 28 décembre la cession à son management local de 51% de sa filiale espagnole.

Ces deux opérations permettront de finaliser le processus de recentrage du Groupe, qui se sépare ainsi d'activités anciennes dont le volume d'affaires a baissé significativement ces deux derniers exercices, et aux équipes de se concentrer sur ces métiers porteurs d'un plus fort potentiel de croissance.

L'activité de la filiale italienne devrait être cédée pour un prix proche de 0,5M€. Les 51% de la société espagnole ont été cédés pour 1 € symbolique. Les coûts liés à ces opérations sont estimés à environ 0,2M€, sans autres charges de restructuration.

Après la vente de Latam Digital Ventures pour 2,5M€ au mois d'août, ces trois cessions devraient se traduire par une entrée de trésorerie nette pour le Groupe d'environ 2,8M€ (perçus entre le 3 août 2017 et la fin du premier semestre 2018) mais donneront lieu à l'enregistrement dans les comptes au 31 décembre 2017 d'une perte comptable relative à la dépréciation des actifs cédés pour tenir compte des prix de cession.



advertising &
user experience

En 2018, le groupe est donc allégé de la quasi-totalité de ses activités historiques de régie et des principaux risques opérationnels qu'elles comportaient.

AdUX peut donc engager une nouvelle dynamique en 2018 et poursuivre son développement autour du Native Advertising (Quantum), du Drive to Store (Admoove) et du Social Marketing (Adpulse) à partir d'un périmètre consolidé qui, après cessions, représente plus de 30 millions d'euros en 2017. Des données plus précises concernant le nouveau périmètre seront communiquées lors de la publication du chiffre d'affaires et des résultats annuels.

« La vente de nos filiales de régie italienne et espagnole finalise notre processus de recentrage sur des modèles de publicité digitale à plus fort potentiel de croissance : le native advertising, le drive-to-store et le social marketing sont portés à la fois par les nouveaux usages des consommateurs et les besoins des annonceurs », déclare Cyril Zimmermann, Président Directeur Général d'AdUX.

Prochaine communication financière

Chiffre d'Affaires annuel 2017, le jeudi 15 février 2018 après bourse.

À propos d'AdUX

Pionnier du secteur, AdUX est un leader européen du marketing digital.

Présente dans 6 pays européens, la société AdUX a réalisé un chiffre d'affaires de 59 millions d'euros en 2016. Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME. Code ISIN : FR 0012821890 / LEI : 969500IIE66C3CFB1K57 / Mnémo : ADUX

Plus d'informations sur www.adux.com et infofin@adux.com

Suivez-nous sur Twitter : @AdUX_France / LinkedIn : http://www.linkedin.com/company/adux_fr

Contact investisseurs et analystes

infofin@adux.com

Contact Presse

Antidox

Nicolas Ruscher

nicolas.ruscher@antidox.fr

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que AdUX Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. AdUX Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. AdUX Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.