

advertising &  
user experience

Paris, le 14 mars 2018, 17h45

## Résultats annuels 2017

### Retour à la croissance dès le premier trimestre 2018

- **Chiffre d'affaires 2017 du nouveau périmètre<sup>(1)</sup> de 34,2M€**
- **Un EBITDA<sup>(2)</sup> du nouveau périmètre<sup>(1)</sup> de +1,7M€ et un résultat net part du groupe de -4,3M€ incluant la sortie des goodwill des entités cédées**
- **Retour à la croissance dès le premier trimestre 2018**

**Paris, le 14 mars 2018, 17h45** – Après la cession de l'essentiel de ses activités de régie publicitaire historique, le groupe de publicité digitale AdUX (Code ISIN FR0012821890 - HIM, HIM.FR) publie ses résultats annuels de l'exercice 2017 sur son nouveau périmètre.

#### **Un nouveau périmètre qui repart en croissance en 2018**

En fin d'exercice 2017, le Groupe AdUX a finalisé les dernières cessions lui permettant de se désengager de l'essentiel de ses activités de régie traditionnelle. En effet, la société a cédé successivement ses régies en Allemagne<sup>(3)</sup>, en Amérique Latine, en Espagne et en Italie. Le groupe n'a conservé de son activité traditionnelle que des activités mineures en Belgique et au Portugal.

Le chiffre d'affaires publié du nouveau périmètre est de 34,2 millions d'euros au sein duquel les activités de Native Advertising (Quantum) de Drive to Store (Admoove), et de Social Marketing (Adpulse) représentent 24,2 millions d'euros. Ces activités continueront à progresser en 2018 et devraient représenter près de 85% du chiffre d'affaires total en fin d'année 2018. Leur dynamisme permet au groupe de retrouver le chemin de la croissance après un long processus de mutation et de repositionnement, et ceci dès le premier trimestre 2018.

<sup>(1)</sup> Le nouveau périmètre représente l'ensemble des activités du groupe retraité des cessions de Latam Digital Ventures et des activités de régie traditionnelle espagnole et Italienne.

<sup>(2)</sup> Résultat Opérationnel courant avant dotations et reprises aux amortissements et provisions incluant un produit de 0,9 M€ lié au changement de bail de la holding.

<sup>(3)</sup> La cession de 55% HiMedia Deutschland est intervenue en juillet 2015.



advertising &  
user experience

## Analyse du compte de résultat

En M€	2017	2016	Var.
Chiffre d'affaires	34,2	39,3	(5,1)
<b>Marge brute</b>	<b>17,9</b>	<b>20,0</b>	<b>(2,1)</b>
Achats	(4,8)	(6,8)	2,0
Charges de personnel	(11,4)	(11,8)	0,4
<b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>0,3</b>
Dotations et reprises aux amortissements et provisions	(2,7)	(1,7)	(1,0)
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(0,7)</b>
Autres produits et charges non courants	(0,2)	(0,2)	(0,0)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>(1,4)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(0,9)</b>
Résultat financier	(0,4)	(0,2)	(0,2)
Impôts	(0,1)	(0,1)	(0,0)
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>(2,0)</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(1,2)</b>
Résultat net des activités cédées ou destinées à être cédées	(2,8)	(0,6)	(2,2)
<b>Résultat net</b>	<b>(4,7)</b>	<b>(1,3)</b>	<b>(3,4)</b>
Part des minoritaires des activités poursuivies	0,2	0,1	0,1
Part des minoritaires des activités cédées ou destinées à être cédées	0,2	0,1	0,1
<b>Dont Part du Groupe</b>	<b>(4,3)</b>	<b>(1,1)</b>	<b>(3,2)</b>

Malgré la progression enregistrée par le Native, le Drive to Store et le Social Marketing, le chiffre d'affaires consolidé décroît de 5,1 millions d'euros du fait de la forte contraction des activités résiduelles en Belgique, en France et au Portugal qui devraient voir leur poids encore diminuer en 2018 mais sur un rythme plus modéré.

Le taux de marge étant stable, la marge brute suit l'évolution du chiffre d'affaires et s'élève à 17,9 millions d'euros € soit -2,1 millions d'euros €.

Les charges externes ont été fortement réduites (-2 millions d'euros soit -29%) ainsi que les charges de personnel (-0,4 millions d'euros soit -3%) mais dans une moindre mesure du fait des recrutements effectués sur les activités de Native Advertising et de Social Marketing. La baisse des charges externes intègre un produit de 0,9 million d'euros lié au changement de bail de la holding<sup>(4)</sup> négocié en juillet 2017.

<sup>(4)</sup> Reconnaissance accélérée de la franchise de loyer octroyée à l'origine. Elle est compensée par des amortissements accélérés sur les agencements (hors EBITDA) à hauteur de 0,8m€ dans le résultat opérationnel courant au 31 décembre 2017.

advertising &  
user experience

Les dotations aux amortissements augmentent principalement du fait de l'amortissement accéléré (pour 0,8 millions d'euros) des agencements du siège social de la holding en lien avec le changement de son bail.

Les autres produits et charges non courants s'élèvent à -0,2 million d'euros. Le résultat opérationnel s'établit ainsi à -1,4 millions d'euros et le résultat net des activités poursuivies à -2 millions d'euros.

Le résultat des activités cédées ou destinées à être cédées s'établit à -2,8 millions d'euros s'expliquant principalement par la sortie des goodwill affectés à l'Espagne pour -6,3 millions d'euros et la cession de Latam Digital Ventures pour 2,2 millions d'euros. Après prise en compte des intérêts minoritaires, le résultat net part du groupe s'élève à -4,3 millions d'euros.

### **Situation financière**

La société dispose au 31 décembre 2017 d'une trésorerie brute de 4,6 millions d'euros et d'une participation cessible dans HiPay valorisée à 0,4 million d'euros.

### **Perspectives**

En 2017, Admoove s'est repositionné autour d'une activité de géomarketing et technologique conforme à l'évolution juridique (RGPD et projet de règlement dit ePrivacy). Les effets positifs de ce repositionnement se feront sentir progressivement pendant l'exercice 2018.

La publicité Native et le Social Marketing devraient quant à elles poursuivre leur croissance soutenue, avec pour le Native la confirmation de son développement international.

Les trois activités au cœur d'AdUX devraient ainsi croître fortement et permettre au Groupe de voir son chiffre d'affaires progresser dès 2018.

*« Nous nous sommes recentrés sur des modèles de publicité digitale à plus fort potentiel de croissance : le Native Advertising, le Drive-to-Store et le Social Marketing sont portés à la fois par les nouveaux usages des consommateurs et les besoins des annonceurs. Nous entamons en 2018 une nouvelle phase de croissance »,* déclare Cyril Zimmermann, Président Directeur Général d'AdUX.

advertising &  
user experience

Les comptes annuels et consolidés qui ont été arrêtés par le conseil d'administration d'AdUX SA en date du 13 mars 2018, ont fait l'objet d'un audit et le rapport de certification correspondant est en cours d'émission. Le rapport financier annuel portant sur les comptes clos au 31 décembre 2017 sera disponible dans les délais légaux sur le site internet de la Société à l'adresse [www.adux.com](http://www.adux.com) à la rubrique « Investisseurs ».

Une réunion de présentation SFAF des résultats se tiendra le 15 mars 2018 à 10h. Le fichier support de la présentation sera mis à disposition sur le site Internet de la Société à l'adresse [www.adux.com](http://www.adux.com) à la rubrique « Investisseurs ».

### Prochaine communication financière

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2018, le jeudi 3 mai 2018 après bourse.

### À propos d'AdUX

Pionnier du secteur, AdUX est un leader européen du marketing digital.

Présente dans 6 pays européens, la société AdUX a réalisé un chiffre d'affaires de 34 millions d'euros en 2017. Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME.

Code ISIN : FR 0012821890 / LEI : 969500IIE66C3CFB1K57 / Mnémo : ADUX

Plus d'informations sur [www.adux.com](http://www.adux.com) et [infofin@adux.com](mailto:infofin@adux.com)

Suivez-nous sur Twitter : @AdUX\_France

LinkedIn : [http://www.linkedin.com/company/adux\\_fr](http://www.linkedin.com/company/adux_fr)

### Contact investisseurs et analystes

[infofin@adux.com](mailto:infofin@adux.com)

### Contact Presse

Antidox

Nicolas Ruscher

[nicolas.ruscher@antidox.fr](mailto:nicolas.ruscher@antidox.fr)

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que AdUX Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. AdUX Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. AdUX Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.*



advertising &  
user experience

### Comptes de résultat consolidés des exercices 2017 et 2016

<i>en milliers d'euros</i>	31 déc.2017	31 déc.2016 (retraité) <sup>(1)</sup>	31 déc.2016 (publié)
Chiffre d'affaires	34 247	39 323	59 151
Charges facturées par les supports	- 16 330	- 19 307	- 32 324
<b>Marge brute</b>	<b>17 918</b>	<b>20 016</b>	<b>26 827</b>
Achats	- 4 816	- 6 819	- 8 882
Charges de personnel	- 11 412	- 11 820	- 16 829
<b>EBITDA</b>	<b>1 691</b>	<b>1 377</b>	<b>1 116</b>
Dotations et reprises aux amortissements et provisions	- 2 677	- 1 650	- 1 775
<b>Résultat opérationnel courant (avant valorisation des stocks options et actions gratuites)</b>	<b>- 987</b>	<b>- 273</b>	<b>- 659</b>
Valorisation des stock options et actions gratuites	- 258	- 37	- 37
Autres produits et charges non courants	- 168	- 162	- 37
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>- 1 412</b>	<b>- 472</b>	<b>- 734</b>
Coût de l'endettement	- 30	86	- 58
Autres produits et charges financiers	- 399	- 306	- 239
<b>Résultat des sociétés intégrées</b>	<b>- 1 842</b>	<b>- 691</b>	<b>- 1 031</b>
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	-	48	48
<b>Résultat avant impôt des sociétés consolidées</b>	<b>- 1 842</b>	<b>- 643</b>	<b>- 983</b>
Impôts	- 120	- 97	- 333
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>- 1 962</b>	<b>- 740</b>	<b>- 1 316</b>
Résultat net des activités cédées ou destinées à être cédées	- 2 778	- 576	-
<b>Résultat net</b>	<b>- 4 740</b>	<b>- 1 316</b>	<b>- 1 316</b>
Part des minoritaires des activités poursuivies	207	125	224
Part des minoritaires des activités cédées ou destinées à être cédées	245	98	-
<b>Dont Part du Groupe</b>	<b>- 4 288</b>	<b>- 1 092</b>	<b>- 1 092</b>

	31 déc.2017	31 déc.2016	31 déc.2016
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires	2 886 088	2 886 088	2 886 088
Résultat de base par action (en euros)	-1,49	-0,38	-0,38
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires (dilué)	2 886 088	2 886 088	2 886 088
Résultat dilué par action (en euros)	-1,49	-0,38	-0,38
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires	2 886 088	2 886 088	
Résultat de base par action des activités poursuivies (en euros)	-0,68	-0,26	
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires (dilué)	2 886 088	2 886 088	
Résultat dilué par action activités poursuivies (en euros)	-0,68	-0,26	

<sup>(1)</sup> Les états financiers au 31 décembre 2016 ont été établis sur la base des états financiers historiques du groupe AdUX diminués des activités cédées ou destinées à être cédées (Espagne, Italie, Latam) présentés dans les notes annexes aux états financiers 2017.



advertising &  
user experience

## Bilans consolidés au 31 décembre 2017 et au 31 décembre 2016

<b>ACTIF - en milliers d'euros</b>	<b>31 déc.2017</b>	<b>31 déc.2016</b>
Goodwill nets	14 523	20 860
Immobilisations incorporelles nettes	968	1 413
Immobilisations corporelles nettes	371	1 319
Impôts différés actifs	14	54
Autres actifs financiers	1 104	1 484
<b>Actifs non courants</b>	<b>16 980</b>	<b>25 131</b>
Clients et autres débiteurs	15 859	26 101
Autres actifs courants	13 856	13 988
Actifs financiers courants	371	3 259
Trésorerie et équivalents de Trésorerie	4 551	5 690
<b>Actifs courants</b>	<b>34 637</b>	<b>49 037</b>
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>51 617</b>	<b>74 168</b>

<b>PASSIF - en milliers d'euros</b>	<b>31 déc.2017</b>	<b>31 déc.2016</b>
Capital social	4 329	4 329
Primes d'émission et d'apport	83 870	83 870
Réserves et report à nouveau	-68 961	-64 485
Actions propres	-4 241	-5 722
Résultat consolidé (part du Groupe)	-4 288	-1 092
<b>Capitaux propres (part du Groupe)</b>	<b>10 709</b>	<b>16 900</b>
Intérêts minoritaires	-383	375
<b>Capitaux propres</b>	<b>10 326</b>	<b>17 274</b>
Emprunts et dettes financières à long terme	1 687	3 416
Provisions non courantes	791	696
Dettes non courantes	-	-
Passifs d'impôt différés	349	264
<b>Passifs non courants</b>	<b>2 827</b>	<b>4 376</b>
Dettes financières à court terme et découverts bancaires	1 631	480
Provisions courantes	-	-
Fournisseurs et autres créditeurs	26 077	40 612
Autres dettes et passifs courants	10 756	11 425
<b>Passifs courants</b>	<b>38 464</b>	<b>52 517</b>
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>51 617</b>	<b>74 168</b>



advertising &  
user experience

Tableau des flux de trésorerie consolidés des exercices 2017 et 2016

en milliers d'euros	31 déc.2017	31 déc.2016
Résultat net	-4 740	-1 316
<i>Ajustements pour :</i>		
Dotations aux amortissements des immobilisations	2 861	1 642
Pertes de valeur	-	-
Autres éléments non courants sans incidence sur la trésorerie	109	-146
Coût de l'endettement	48	-86
Quote-part dans les entreprises associées	-	-48
Résultat de cession d'immobilisations	-2 711	-1 568
Flux de trésorerie des activités cédées	2 916	115
Flux de trésorerie des activités à céder	-	-
Coûts des paiements fondés sur des actions	258	37
Charges d'impôts	120	97
Résultat opérationnel avant variation du besoin en fonds de roulement	-1 139	-1 273
Variation du besoin en fonds de roulement	-1 722	-4 482
Trésorerie provenant des activités opérationnelles	-2 861	-5 755
Intérêts payés	-48	86
Impôt sur le résultat payé	-506	-275
<b>TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES</b>	<b>-3 414</b>	<b>-5 944</b>
Produits de cession d'immobilisations corporelles	-	-
Evaluation à la juste valeur des équivalents de trésorerie	-	-
Produits de cession d'actifs financiers	-	-
Cession de filiale, sous déduction de la trésorerie cédée	5 635	6 303
Acquisition de filiale, sous déduction de la trésorerie acquise	-606	-1 767
Acquisition d'immobilisations	-1 457	-1 279
Variation des actifs financiers	103	80
Variation des fournisseurs d'immobilisations	-134	-398
Incidence des variations de périmètre	-2	-
<b>TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>	<b>3 538</b>	<b>2 940</b>
Produits de l'émission d'actions	-95	3
Rachat d'actions propres	36	97
Nouveaux emprunts	-	1 576
Remboursements d'emprunts	-607	-
Variation des autres dettes financières	-676	-406
Dividendes payés aux minoritaires	-13	-19
<b>TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>	<b>-1 355</b>	<b>1 251</b>
Incidence des variations de taux de change	91	9
<b>VARIATION NETTE DE TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE</b>	<b>-1 139</b>	<b>-1 743</b>
Trésorerie et équivalent de trésorerie au 1 <sup>er</sup> janvier	5 690	7 434
<b>TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENT DE TRÉSORERIE FIN DE PÉRIODE</b>	<b>4 551</b>	<b>5 690</b>