



advertising &
user experience

Paris, le 2 mai, 8h40

ADUX COMPLETE SON OFFRE DE NATIVE ADVERTISING AVEC UNE PLATEFORME D'ACHAT AUTOMATISEE (DSP) A DESTINATION DES AGENCES MEDIA ET DES ANNONCEURS

- **Adysseum : une solution de type SAAS dédiée au NATIVE ADVERTISING**
- **Une technologie développée à partir du savoir-faire de sa filiale QUANTUM**
- **Un DSP donnant accès aux inventaires Native les plus importants du marché**

Paris, le 2 mai 2018, 8h40 –AdUX (Code ISIN FR0012821890 - HIM, HIM.FR) annonce le lancement d'une nouvelle offre technologique dédiée aux agences et aux annonceurs pour prolonger son offre existante dans le NATIVE ADVERTISING.

Basée sur une technologie développée par sa filiale QUANTUM et disponible depuis Juin 2017, ce DSP propriétaire donne accès aux inventaires de NATIVE ADVERTISING les plus importants du marché. L'offre est commercialisée sous le nom d'Adysseum.

DSP NATIVE

Connecté à plus de 40 sources d'inventaires de NATIVE ADVERTISING (parmi lesquelles Quantum, Taboola Outbrain, Ligatus, Rubicon...), Adysseum permet aux utilisateurs de sa plateforme d'accéder à des inventaires de publicité non intrusive disponibles sur les 5 continents. Quel que soit le mode d'achat, les agences media et les annonceurs disposent ainsi d'un moyen simple et efficace pour optimiser l'ensemble de leurs campagnes NATIVE et NATIVE VIDEO, en totale transparence.

advertising &
user experience

Avec déjà plus de 300 campagnes gérées depuis le lancement d'Adysseum – AdUX vient donc se positionner comme un fournisseur de service et de technologie, complétant ainsi son offre MYADMOOVE sur le DRIVE TO STORE annoncée en début d'année

MOBILE

La plateforme ADYSSEUM se voit d'ailleurs également dotée d'une capacité de ciblage géolocalisée développée en collaboration avec les équipes d'ADMOOVE. Avec les principaux SSP mobile du marché qui sont maintenant connectés, la plateforme est désormais capable de proposer la plupart des formats mobile.

Cyril Zimmermann, PDG d'AdUX déclare « AdUX renforce son positionnement « UX friendly » en développant une nouvelle plateforme permettant une plus grande diffusion de formats publicitaires non-intrusifs. En abordant la publicité de manière responsable, AdUX répond aux attentes des utilisateurs finaux que sont les internautes. En proposant des solutions technologiques à ses partenaires (Agences, Annonceurs et Publishers) AdUX souhaite simplifier et rendre plus efficaces les expériences d'achat d'espace »

Prochaines communications financières :

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2018, le jeudi 3 mai 2018 après bourse.

À propos d'AdUX

Pionnier du secteur, AdUX est un leader européen du marketing digital. Présente dans 6 pays européens, la société AdUX a réalisé un chiffre d'affaires de 34 millions d'euros en 2017. Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME.

Code ISIN : FR 0012821890 / LEI : 9695001IE66C3CFB1K57 / Mnémo : ADUX

Plus d'informations sur www.adux.com et infofin@adux.com

Suivez-nous sur Twitter : @AdUX_France

LinkedIn : http://www.linkedin.com/company/adux_fr

Contact investisseurs et analystes

infofin@adux.com

Contact Presse

Antidox

Nicolas Ruscher

nicolas.ruscher@antidox.fr

www.adux.com





advertising &
user experience

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que AdUX Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. AdUX Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. AdUX Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, évènements ou autres circonstances.