



advertising &
user experience

Paris, le 3 mai 2018, 17h40

Chiffre d'affaires de T1 2018

Confirmation du retour à la croissance

- **Chiffre d'affaires en progression**
 - **7,7 M€ en T1 2018⁽¹⁾ vs. 7,6M€ en T1 2017⁽¹⁾ (+1%)**
- **EBITDA⁽²⁾ proche de l'équilibre**
 - **-0,2M€ en T1 2018 vs. +0,2M€ en T1 2017**

Paris, le 3 mai 2018, 17h40 – Le groupe AdUX, spécialiste de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur (Code ISIN FR0012821890 - HIM, HIM.FR) publie son chiffre d'affaires du premier trimestre de l'année 2018.

En M€		T1 2018 ⁽¹⁾	T1 2017 ⁽¹⁾	Var.	Var.
Groupe	Chiffre d'affaires	7,7	7,6	0,1	+1%
	Marge brute	4,2	4,2	0,0	+0%
	EBITDA ⁽²⁾	(0,2)	0,2	(0,4)	

⁽¹⁾ Sur la base de comptes non audités au 31 mars 2018. Les données ont été établies sur la base des états financiers historiques du groupe AdUX diminués des activités cédées ou destinées à être cédées (Espagne, Italie, Latam).

⁽²⁾ Résultat Opérationnel courant avant dotations et reprises aux amortissements et provisions.

advertising &
user experience

Croissance sur le nouveau périmètre

En fin d'exercice 2017, le Groupe AdUX a finalisé les dernières cessions qui lui ont permis de se désengager de l'essentiel de ses activités de régie non stratégiques.

Le chiffre d'affaires publié du nouveau périmètre est de 7,7 millions d'euros (+1%) au sein duquel les activités de Native Advertising (Quantum) et de Social Marketing (Adpulse) ont enregistré une forte croissance alors que les activités de régies historiques résiduelles se sont contractées comme anticipé. Les ventes de campagnes de Drive to Store (Admoove) sont quant à elles transitoirement affectées par l'abandon de la collecte de données personnelles décidée en fin d'année 2017 pour se mettre en conformité avec le RGPD (Règlement Général de Protection des Données) ainsi que par le changement de technologie de ciblage opéré à cette occasion. La pédagogie et la reconquête des clients devraient encore prendre quelques mois. Cet ajustement était jugé nécessaire pour pérenniser l'activité de Drive to Store et la mettre en cohérence avec la recherche de la meilleure expérience utilisateur pour les mobinautes.

Avec le redressement anticipé de l'activité d'Admoove, et la baisse du poids relatif des activités résiduelles, la croissance du Groupe affichée dès le premier trimestre devrait s'accélérer progressivement et particulièrement sur le deuxième semestre 2018.

Maîtrise de la marge et des coûts

La marge brute du Groupe atteint 4,2 millions d'euros au premier trimestre et la base de coûts reste relativement stable. La société a par ailleurs décidé d'engager quelques coûts additionnels pour assurer le déploiement de son offre de Native Advertising (Quantum) sur deux nouveaux marchés : en Allemagne et au Royaume Uni. L'EBITDA en est légèrement affecté et ressort à -0,2 million d'euros.

La société dispose au 31 mars 2018 d'une trésorerie brute de 4 millions d'euros et d'une participation cessible dans HiPay valorisée à 0,3 million d'euros.

« AdUX confirme son retour à la croissance et celle-ci devrait s'accélérer d'ici la fin de l'exercice. Le nouveau départ de la société se confirme donc avec une amélioration des chiffres publiés, le succès de ses produits et l'affirmation de son positionnement autour de la meilleure expérience utilisateur possible », déclare Cyril Zimmermann, Président Directeur Général d'AdUX.



advertising &
user experience

Prochaine communication financière

Publication du résultat du premier semestre 2018, le 25 juillet 2018 après bourse.

À propos d'AdUX

Pionnier du secteur, AdUX est un spécialiste européen de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur. Présente dans 8 pays européens, la société AdUX a réalisé un chiffre d'affaires de 34 millions d'euros en 2017. Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME.

Code ISIN : FR 0012821890 / LEI : 969500IIE66C3CFB1K57 / Mnémo : ADUX

Plus d'informations sur www.adux.com et infofin@adux.com

Suivez-nous sur Twitter : @AdUX_France

LinkedIn : http://www.linkedin.com/company/adux_fr

Contact investisseurs et analystes

infofin@adux.com

Contact Presse

Antidox

Nicolas Ruscher

nicolas.ruscher@antidox.fr

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que AdUX Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. AdUX Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. AdUX Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.
