

advertising &
user experience

Paris, le 9 mai 2018, 8h40

ADUX CONCLUT UN PARTENARIAT AVEC LA SOCIETE AMERICAINE GUMGUM ET COMPLETE SON OFFRE DE NATIVE ADVERTISING

- **Partenariat autour de la technologie d'*in-image advertising* de GumGum**
- **Accord commercial sur la France, la Belgique, l'Italie et l'Espagne**
- **Un format complémentaire des offres de NATIVE ADVERTISING de QUANTUM**

Paris, le 9 mai 2018, 8h40 – Le groupe AdUX, spécialiste de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur (Code ISIN FR0012821890 - HIM, HIM.FR) annonce un partenariat avec la société américaine GumGum, inventeur de « l'in-image » advertising, format qui viendra enrichir son offre existante de NATIVE ADVERTISING.

Une offre complémentaire et des synergies avec Quantum

La technologie de reconnaissance d'image et de diffusion publicitaire de GumGum permet de relier les photos éditoriales publiées par les médias digitaux à des publicités traitant du même sujet. Ce procédé garantit une grande visibilité et un fort engagement des internautes aux campagnes des annonceurs, tout en restant non intrusives car parfaitement contextualisées. Ces formats viennent donc naturellement s'insérer dans l'offre développée par AdUX et sa filiale QUANTUM.

AdUX commercialisera en exclusivité les formats publicitaires utilisant la technologie GumGum en France, Belgique, Italie et Espagne auprès des annonceurs et des agences media, sur mobile et desktop. Par ailleurs, les campagnes publicitaires internationales vendues par GumGum à partir des

advertising &
user experience

Etats-Unis pourront dorénavant être diffusées sur les audiences des media partenaires de AdUX et de QUANTUM.

Une efficacité publicitaire avérée

Sur l'ensemble des campagnes utilisant sa technologie, GumGum constate un taux de visibilité (ad viewability) moyen de 81% et un engagement 10 fois supérieur à celui de la publicité display. Ces performances se traduisent par un gain de notoriété élevé pour les annonceurs et de meilleurs revenus pour les éditeurs, tout en respectant l'expérience utilisateur des internautes. Présent aux Etats-Unis et au Royaume-Uni, GumGum a déjà convaincu des marques internationales comme Disney, BMW, Toyota, L'Oréal, McDonalds, Sony, Adidas et Mastercard.

Cyril Zimmermann, PDG d'AdUX déclare « *La technologie de GumGum a déjà remporté un grand succès au Etats Unis et va renforcer en Europe notre offre de publicité native et non intrusive à fort impact pour les annonceurs. Je me réjouis de proposer ces nouveaux formats publicitaires à nos clients, en totale cohérence avec notre positionnement « UX friendly ». En abordant la publicité de manière responsable, AdUX répond aux attentes des utilisateurs finaux que sont les internautes. En proposant des solutions technologiques à ses partenaires (Agences, Annonceurs et Publishers), AdUX souhaite simplifier et rendre plus efficaces les expériences d'achat d'espace.»*

Prochaines communications financières :

Publication du résultat du premier semestre 2018, le 25 juillet 2018 après bourse.

À propos d'AdUX

Pionnier du secteur, AdUX est un spécialiste européen de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur. Présente dans 8 pays européens, la société AdUX a réalisé un chiffre d'affaires de 34 millions d'euros en 2017. Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME.

Code ISIN : FR 0012821890 / LEI : 969500IIE66C3CFB1K57 / Mnémo : ADUX

Plus d'informations sur www.adux.com et infofin@adux.com

Suivez-nous sur Twitter : @AdUX_France

LinkedIn : http://www.linkedin.com/company/adux_fr

advertising &
user experience**Contact investisseurs et analystes**infofin@adux.com**Contact Presse**

Antidox

Nicolas Ruscher

nicolas.ruscher@antidox.fr**À propos de GumGum**

GumGum est un spécialiste de l'intelligence artificielle avec une expertise particulière dans la vision numérique. GumGum apprend aux ordinateurs à résoudre des problèmes à partir de l'analyse de différentes données. Depuis 2008, la société a utilisé sa technologie brevetée dans des domaines aussi variés que la publicité et le sport de haut niveau. Avec GumGum, les plus grands annonceurs et notamment ceux du AdAge's top 100 US Spender's list tels que Disney, L'Oréal et Toyota peuvent cibler des audiences de façon contextuelle en insérant des publicités au sein des images de façon native avec des déclinaisons possibles en vidéo et en programmatique. Le siège social de GumGum est à Santa Monica en Californie et la société opère 16 bureaux sur 4 continents.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que AdUX Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. AdUX Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. AdUX Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.