

QUANTUM LANCE SON OFFRE "DIGITAL AD TRUST"



Communiqué de Presse – Levallois-Perret, le jeudi 28 mars 2019

Quantum, expert de l'in-content advertising du groupe AdUX, propose une offre exclusive garantissant visibilité, brand safety et respect de l'utilisateur sur 55 sites labellisés « Digital Ad Trust ».
L'offre est disponible aussi bien en gré à gré qu'en programmatique.
Dans les prochains mois, le pack s'enrichira en accueillant les nouveaux sites labellisés.

Le label lancé par le SRI, l'UDECAM, le GESTE, l'UDA, l'ARPP et l'IAB France, repose sur cinq engagements clés :

- // Garantir la brand safety : assurer aux marques la sécurité des environnements dans lesquels elles apparaissent,
- // Optimiser la visibilité de la publicité en ligne,
- // Lutter contre la fraude,
- // Améliorer l'expérience utilisateur (UX), et maîtriser le nombre d'objets publicitaires par page,
- // Mieux informer les internautes en matière de protection des données personnelles.

L'offre réaffirme le positionnement de Quantum : celui de réconcilier l'efficacité publicitaire et le respect de l'expérience utilisateur.

Avec cette offre et sa technologie d'intégration optimale des formats native au coeur du contenu éditorial, Quantum propose une expérience publicitaire de qualité au service du branding et de la performance.

Cécile Garat, DG AdUX, déclare à propos de l'offre Digital Ad Trust :
"Ces sites labellisés sont des écrans premium. Ils valorisent à la fois l'éditeur et l'annonceur qui place sa marque au sein d'un contexte sécurisé.

Avec son offre Digital Ad Trust, Quantum réaffirme son positionnement : offrir une publicité responsable et respectueuse de l'expérience utilisateur. Cela fait partie de l'adn d'AdUX".

À PROPOS ADUX

Pionnier du secteur, ADUX est un spécialiste européen de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur. Présente dans 7 pays européens, la société AdUX a réalisé un chiffre d'affaires de 27,2 millions d'euros en 2018.

La société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et détient le label « Entreprise Innovante ». Ce label offre, pour une durée de 3 ans, la possibilité pour les Fonds Communs de Placement pour l'Innovation (FCPI) d'investir dans le capital d'AdUX, et pour leurs souscripteurs de bénéficier des avantages fiscaux correspondants.

À PROPOS DE QUANTUM

Dès son lancement en 2014, Quantum Advertising a créé la première plateforme programmatique de native advertising : Quantum Native Solutions. Quantum travaille désormais avec plus de 2000 éditeurs en Europe dont 650 en France, et délivre plus de 3 milliards d'impression par mois.

Quantum a toujours mis la transparence et l'innovation au coeur de son offre, avec la création de dispositifs impactants et d'opérations sur mesure, grâce à son studio interne de brand content et son pôle technologique en Roumanie.

Quantum a des bureaux en France, Belgique, Italie, Espagne, Royaume-Uni, Allemagne, ainsi que des partenariats au Moyen-Orient et en Amérique latine.

Contact Commercial :
Romain Rossignol, Chief revenu officer Groupe - rossignol@adux.com - 07.70.02.43.26

Contact communication : Alexia Fitoussi, responsable communication Groupe ADUX :
afitoussi@adux.com – 06.17.54.25.39

