

# ADUX

ADVERTISING AND USER EXPERIENCE

Paris, le 2 mai 2019, 18h00

## Chiffre d'affaires T1 2019 : 5,3M€

- **Les activités excluant la filiale suédoise réalisent 5,1M€ de chiffre d'affaires en quasi stabilité (vs. 5,2M€ <sup>(1)</sup> en T1 2018)**
  - **La filiale suédoise a vu son activité chuter de 1,1M€ à 0,2M€**
  - **Le goodwill lié à cette filiale a été totalement déprécié en 2018**
- **L'activité consolidée est de 5,3M€ en T1 2019 vs. 6,4M€ <sup>(1)</sup> en T1 2018**

**Paris, le 2 mai 2019, 18h00** – Le groupe de publicité digitale AdUX (Code ISIN FR0012821890 - ADUX) publie son chiffre d'affaires du premier trimestre 2019.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2019 s'élève à 5,3 millions d'euros et a été marqué par une quasi stabilité des activités principales de Social Marketing (Adpulse), de Géomarketing (Admoove) et de Native Advertising (Quantum) à 5,1 millions d'euros de chiffre d'affaires au premier trimestre 2019 (vs. 5,2 millions d'euros au premier trimestre 2018<sup>(1)</sup>), et par la très forte chute de l'activité suédoise (-0,9 million d'euros par rapport au premier trimestre 2018). Cette baisse du chiffre d'affaires en Suède avait été anticipée. Elle est la conséquence de la perte de son contrat principal pendant l'été 2018 et avait donné lieu à la dépréciation totale du goodwill attaché à cette activité dans les comptes de l'exercice 2018.

En dehors de la situation en Suède, les activités principales du Groupe (Adpulse, Admoove et Quantum) connaissent dans leur ensemble une évolution du chiffre d'affaires satisfaisante en fin de trimestre. Celle-ci se confirme au mois d'avril qui affiche une nette progression de l'activité. Cette tendance demandera toutefois à être confirmée en mai et en juin pour constituer la validation de la stratégie de recentrage opérée par le Groupe ces dernières années.

<sup>(1)</sup> Les données ont été établies sur la base de nouveau périmètre représentant l'ensemble des activités du groupe retraité des cessions des activités de régie traditionnelle espagnole, belge et portugaise intervenues en 2018.

# ADUX

ADVERTISING AND USER EXPERIENCE

## Prochaines communications financières

Publication du résultat du premier semestre 2019, le mercredi 24 juillet

## À propos d'AdUX

Pionnier du secteur, AdUX est un spécialiste européen de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur. Présente dans 7 pays européens, la société AdUX a réalisé un chiffre d'affaires de 26 millions d'euros en 2018. La société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et détient le label « Entreprise Innovante ». Ce label offre, pour une durée de 3 ans, la possibilité pour les Fonds Communs de Placement pour l'Innovation (FCPI) d'investir dans le capital d'AdUX, et pour leurs souscripteurs de bénéficier des avantages fiscaux correspondants.

Code ISIN : FR 0012821890 / LEI : 969500IIE66C3CFB1K57 / Mnémo : ADUX

Plus d'informations sur [www.adux.com](http://www.adux.com) et [infofin@adux.com](mailto:infofin@adux.com)

Suivez-nous sur Twitter : @AdUX\_France

LinkedIn : [http://www.linkedin.com/company/adux\\_fr](http://www.linkedin.com/company/adux_fr)

## Contact investisseurs et analystes

[infofin@adux.com](mailto:infofin@adux.com)

## Contact Presse

Antidox

Nicolas Ruscher

[nicolas.ruscher@antidox.fr](mailto:nicolas.ruscher@antidox.fr)

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que AdUX Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. AdUX Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. AdUX Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.*