

Communiqué de presse

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{ème} TRIMESTRE 2020

Chiffre d'affaires T3 : 4,6M€ (-17%)

EBITDA T3 : +0,2M€ (vs. 0M€ au T3 2019)

Levallois-Perret, le 19 novembre 2020, 18h – Le groupe AdUX, spécialiste de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur (Code ISIN FR0012821890 - ADUX) publie son chiffre d'affaires du troisième trimestre de l'exercice 2020.

Activité

En M€		T3 2020	T3 2019	Var.	Var. %
Groupe	Chiffre d'affaires	4,6	5,5	(1,0)	-17%
	Marge brute	1,9	2,7	(0,7)	-27%
	EBITDA ⁽¹⁾	0,2	0,0	0,2	-

Le chiffre d'affaires consolidé du troisième trimestre 2020 s'élève à 4,6 millions d'euros, contre 5,5 millions d'euros (-17%) au troisième trimestre 2019. La tendance reste donc négative mais s'est améliorée après un deuxième trimestre en baisse de 48%, très sévèrement impacté par la crise sanitaire et le début du confinement de mars 2020. La fin de l'été montrait des signes d'amélioration avec la possibilité d'un retour à la croissance en fin d'année mais la fermeture des commerces décidée fin octobre pourrait avoir un impact négatif encore difficile à estimer.

⁽¹⁾ Résultat Opérationnel courant avant dotations et reprises aux amortissements et provisions.

La chute de la marge brute (-27%) est proportionnellement plus importante que la diminution chiffre d'affaires (-17%) mais la réduction des coûts a permis de dégager un EBITDA positif à hauteur de 0,2M€ sur le troisième trimestre.

Sur 9 mois, l'activité a chuté de 26% mais l'EBITDA s'est nettement amélioré grâce à une stricte maîtrise des coûts depuis le début de l'année.

En M€		9M 2020	9M 2019	Var.	Var. %
Groupe	Chiffre d'affaires	12,9	17,4	(4,5)	-26%
	Marge brute	5,7	8,2	(2,5)	-31%
	EBITDA ⁽¹⁾	(0,2)	(0,9)	0,7	-

Actualités et perspectives

La tendance d'activité semble s'améliorer sur la fin de l'année mais avec une visibilité très réduite du fait des mesures de confinement annoncées fin octobre.

La société a pris les mesures nécessaires pour traverser la chute d'activité et la crise économique actuelle tout en poursuivant sa stratégie de développement au sein du Groupe Azerion.

Prochaine communication financière

Chiffre d'affaires annuel 2020
le jeudi 25 février 2021 après bourse

A PROPOS D'ADUX

Pionnier du secteur, ADUX est un spécialiste européen de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur. Présente dans 6 pays européens, la société ADUX a réalisé un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros en 2019.

La société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et détient le label « Entreprise Innovante ». Ce label offre, pour une durée de 3 ans, la possibilité pour les Fonds Communs de Placement pour l'Innovation (FCPI) d'investir dans le capital d'ADUX, et pour leurs souscripteurs de bénéficier des avantages fiscaux correspondants.

Code ISIN : FR 0012821890 / LEI : 969500IIE66C3CFB1K57 / Mnémo : ADUX

Plus d'informations sur www.adux.com

Suivez-nous sur Twitter : @ADUX_France

LinkedIn : http://www.linkedin.com/company/adux_fr/

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que ADUX Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. ADUX Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger.