

Communiqué de presse

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 4<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2020

**Chiffre d'affaires T4\* : 6,4 M€ (-13%)**  
**Chiffre d'affaire annuel 2020\* : 19,3M€ (-22%)**

**EBITDA T4\* : +0,7M€ (vs. +1M€ au T4 2019)**  
**EBITDA 2020\* : +0,5M€ (vs +0,1M€ en 2019)**

Levallois-Perret, le 25 février 2021, 18h – Le groupe AdUX, spécialiste de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur (Code ISIN FR0012821890 - ADUX) publie son chiffre d'affaires du quatrième trimestre de l'exercice 2020.

### Activité

<i>En M€</i>		T4 2020*			FY 2020*		
		T4 2020*	T4 2019	Var. %	FY 2020*	FY 2019	Var. %
Groupe	Chiffre d'affaires	6,4	7,4	-13%	19,3	24,8	-22%
	Marge brute	2,6	3,7	-30%	8,3	11,9	-30%
	EBITDA <sup>(1)</sup>	0,7	1,0	-34%	0,5	0,1	-

Le chiffre d'affaires consolidé du quatrième trimestre 2020 s'élève à 6,4 millions d'euros, contre 7,4 millions d'euros (-13%) au quatrième trimestre 2019. La tendance reste négative mais s'est améliorée depuis le début de la crise sanitaire après un deuxième et un troisième trimestre en baisse respectivement de (-48%) et de (-17%). L'activité semble donc progressivement se redresser et la tendance laisse espérer un rebond en 2021.

\* Sur la base de comptes non audités au 31 décembre 2020.

<sup>(1)</sup> Résultat Opérationnel courant avant dotations et reprises aux amortissements et provisions.

La chute de la marge brute (-30%) est proportionnellement plus importante que la diminution du chiffre d'affaires (-13%) mais la réduction des coûts accompagnée des mesures d'aides gouvernementales liées au COVID-19 ont permis de dégager un EBITDA positif deux trimestres de suite : à hauteur de 0,7 million d'euros sur le quatrième trimestre après 0,2 million d'euros au troisième trimestre.

Sur 12 mois, l'activité a chuté de 22% mais l'EBITDA s'est amélioré et s'est établi à 0,5 million d'euros sur l'année 2020 grâce à une stricte maîtrise des coûts depuis le début de l'année.

## Actualités et perspectives

La tendance d'activité s'est améliorée sur le deuxième semestre et permet d'espérer que l'exercice 2021 affiche un rebond, même si le marché publicitaire offre une visibilité très limitée à date. Ce retour à la croissance en 2021 devrait s'opérer progressivement tout au long de l'année, et ce avec une base de coûts durablement réduite (au-delà des mesures de soutien aux entreprises mises en place pendant la crise sanitaire en 2020) permettant de dégager une croissance significative de l'EBITDA.

### Prochaine communication financière

Résultats 2020  
le jeudi 1<sup>er</sup> Avril 2021 après bourse

## A PROPOS D'ADUX

Pionnier du secteur, ADUX est un spécialiste européen de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur. Présente dans 6 pays européens, la société ADUX a réalisé un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros en 2019.

La société est cotée à Paris (Euronext - compartiment C) et Amsterdam (Euronext) et détient le label « Entreprise Innovante ».

Ce label offre, pour une durée de 3 ans, la possibilité pour les Fonds Communs de Placement pour l'Innovation (FCPI) d'investir dans le capital d'ADUX, et pour leurs souscripteurs de bénéficier des avantages fiscaux correspondants.

Code ISIN : FR 0012821890 / LEI : 969500IIE66C3CFB1K57 / Mnémo : ADUX

Plus d'informations sur [www.adux.com](http://www.adux.com)

Suivez-nous sur Twitter : @ADUX\_France

LinkedIn : [http://www.linkedin.com/company/adux\\_fr/](http://www.linkedin.com/company/adux_fr/)

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que ADUX Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. ADUX Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger.