

Communiqué de presse

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2022

**Chiffre d'affaires T1 2022 : 5,5 M€ (+35%)**

**EBITDA T1 2022 : +0,1M€ (vs. -0,1M€ au T1 2021)**

Paris, le 19 mai 2022, 18h – Le groupe AdUX, spécialiste de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur (Code ISIN FR0012821890 - ADUX) publie son chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2022.

### Activité

En M€		T1 2022	T1 2021	Var. %
Groupe	Chiffre d'affaires	5,5	4,1	+35%
	Marge brute	2,3	1,9	+23%
	EBITDA <sup>(1)</sup>	0,1	(0,1)	+156%

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2022 s'élève à 5,5 millions d'euros, contre 4,1 millions d'euros (+35%) au premier trimestre 2021. Le groupe confirme donc le rebond d'activité sur l'ensemble de ses implantations suite à la crise sanitaire du COVID-19. Pour rappel, le premier trimestre 2021 était toujours affecté par des mesures sanitaires liées à l'épidémie de COVID-19 qui pesaient sur les dépenses publicitaires pendant les premiers mois de l'année.

<sup>(1)</sup> Résultat Opérationnel courant avant dotations et reprises aux amortissements et provisions.

La marge brute augmente quant à elle de +23% ce qui, avec une bonne maîtrise des coûts, permet de dégager un EBITDA positif à hauteur de 0,1 million d'euros sur le premier trimestre.

## Actualités et perspectives

Malgré le contexte économique et international difficile qui limite la visibilité sur les prochains mois, la société reste en phase avec ses objectifs et se montre confiante en prévoyant une croissance d'au moins 5% sur l'année.

La bonne gestion des coûts, l'expérience des équipes en place et l'éventail des solutions proposées permettent à la société de s'adapter rapidement. Les bonnes performances des dispositifs publicitaires proposés permettent également une fidélisation des clients observable sur les 12 derniers mois et le Groupe a désormais accès de nouveaux marchés comme le DOOH (Digital Out Of Home) ou la CTV (Connected TV).

### Prochaine communication financière

Résultats semestriels  
le jeudi 28 juillet 2022 après bourse

## A PROPOS D'ADUX

Pionnier du secteur, ADUX est un spécialiste européen de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur. Présente dans 6 pays européens, la société ADUX a réalisé un chiffre d'affaires de 24 millions d'euros en 2021.

La société est cotée à Paris (Euronext - compartiment C) et Amsterdam (Euronext) et détient le label « Entreprise Innovante ».

Ce label offre, pour une durée de 3 ans, la possibilité pour les Fonds Communs de Placement pour l'Innovation (FCPI) d'investir dans le capital d'ADUX, et pour leurs souscripteurs de bénéficier des avantages fiscaux correspondants.

Code ISIN : FR 0012821890 / LEI : 969500IIE66C3CFB1K57 / Mnémo : ADUX

Plus d'informations sur [www.adux.com](http://www.adux.com)

Suivez-nous sur Twitter : @ADUX\_France

LinkedIn : [http://www.linkedin.com/company/adux\\_fr/](http://www.linkedin.com/company/adux_fr/)

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que ADUX Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. ADUX Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger.