

Communiqué de presse

CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIEME TRIMESTRE 2022

EBITDA POSITIF MALGRE UN RALENTISSEMENT DE L'ACTIVITE

Paris, le 24 novembre 2022, 18h – Le groupe AdUX, spécialiste de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur (Code ISIN FR0012821890 - ADUX) publie ses résultats du troisième trimestre de l'exercice 2022.

Activité

En M€		T3 2022	T3 2021	Var. %	9M 2022	9M 2021	Var. %
Groupe	Chiffre d'affaires	4,8	6,0	-20%	16,2	15,6	+3%
	Marge brute	2,3	2,7	-15%	7,1	6,9	+3%
	EBITDA ⁽¹⁾	0,7	0,8	-12%	1,4	1,2	+14%

Le chiffre d'affaires consolidé du troisième trimestre 2022 diminue de -20% et s'élève à 4,8 millions d'euros, contre 6 millions d'euros au troisième trimestre 2021.

Après la hausse du chiffre d'affaires enregistrée au premier semestre 2022, la dynamique commerciale du troisième trimestre a été affectée par la diminution des dépenses marketings des annonceurs liée au contexte économique actuel.

Malgré un ralentissement de l'activité au troisième trimestre, le Groupe a généré un EBITDA positif de 0,7 million d'euros et augmente son ratio d'EBITDA qui s'élève à 14% (EBITDA sur chiffre d'affaires) comparé à 13% au troisième trimestre 2021.

Sur les 9 premiers mois de l'année en cumulé, l'activité a augmenté de +3% et l'EBITDA s'est amélioré pour atteindre 1,4 million d'euros contre 1,2 million d'euros sur la même période en 2021.

Actualités et perspectives

Comme annoncé lors des résultats du premier semestre, la guerre en Ukraine, l'inflation et le contexte d'incertitude qui en résultent, ont impacté la consommation des ménages et les dépenses marketing des annonceurs.

Le groupe a enregistré une croissance d'activité sur le premier semestre 2022 mais la dynamique commerciale du troisième trimestre est affectée par ce contexte économique difficile.

La durée de la crise macro-économique restant inconnue à ce stade, le groupe reste toujours pleinement concentré sur le contrôle de ses coûts et de sa rentabilité annuelle.

La bonne gestion des coûts, l'expérience des équipes en place et l'éventail des solutions proposées permettent cependant à la société de rester confiante sur le maintien de son niveau de rentabilité opérationnelle positif sur l'année (marge d'EBITDA positive).

Prochaine communication financière
Chiffre d'affaires annuel 2022
le mardi 28 février 2023 après bourse

A PROPOS D'ADUX

Pionnier du secteur, ADUX est un spécialiste européen de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur. Présente dans 6 pays européens, la société ADUX a réalisé un chiffre d'affaires de 24 millions d'euros en 2021. Ce label offre, pour une durée de 3 ans, la possibilité pour les Fonds Communs de Placement pour l'Innovation (FCPI) d'investir dans le capital d'ADUX, et pour leurs souscripteurs de bénéficier des avantages fiscaux correspondants.

Code ISIN : FR 0012821890 / LEI : 969500IIE66C3CFB1K57 / Mnémo : ADUX

Plus d'informations sur www.adux.com

Suivez-nous sur Twitter : @ADUX_France

LinkedIn : http://www.linkedin.com/company/adux_fr/

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que ADUX Groupe estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. ADUX Groupe opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger.