

Communiqué de presse

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 4<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2022

EBITDA POSITIF ET EN CROISSANCE

MALGRE UN RALENTISSEMENT DE L'ACTIVITE

Paris, le 28 février 2023, 19h – Le groupe AdUX, spécialiste de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur (Code ISIN FR0012821890 - ADUX) publie son chiffre d'affaires du quatrième trimestre de l'exercice 2022.

### Résultats du quatrième trimestre

<i>En M€</i>		T4 2022*	T4 2021	Var. %	FY 2022*	FY 2021	Var. %
Groupe	Chiffre d'affaires	6,6	8,3	-21%	22,8	24,0	-5%
	Marge brute	3,3	2,8	+18%	10,4	9,7	+8%
	EBITDA <sup>(1)</sup>	1,6	1,0	+70%	3,0	2,2	+38%

Le chiffre d'affaires consolidé du quatrième trimestre 2022 s'élève à 6,6 millions d'euros, contre 8,3 millions d'euros (-21%) au quatrième trimestre 2021.

L'EBITDA s'élève à 1,6 million d'euros sur le quatrième trimestre contre 1,0 million d'euros sur le quatrième trimestre 2021 soit une progression de 0,6 million d'euros (+70%).

La baisse du chiffre d'affaires de 1,7 million d'euros s'explique par une dynamique commerciale toujours affectée par la diminution des dépenses marketings des annonceurs liée au contexte économique actuel.

La marge brute augmente quant à elle de +18% ce qui, associé à une bonne maîtrise des coûts, permet de dégager un EBITDA positif et en croissance par rapport à la même période en 2021.

## **Performance annuelle : amélioration de la rentabilité avec un EBITDA positif et en croissance**

Le groupe a enregistré une croissance d'activité sur le premier semestre 2022 mais la dynamique commerciale du second semestre a été affectée par ce contexte économique difficile.

Sur l'exercice 2022, l'activité a diminué de -5% mais l'EBITDA s'est amélioré pour atteindre 3,0 millions d'euros contre 2,2 millions d'euros sur la même période en 2021.

## **Actualités et perspectives**

Le ralentissement du marché de la publicité digitale et le durcissement de l'environnement économique affectent les investissements publicitaires des annonceurs.

Le groupe a décidé d'adopter une stratégie en se concentrant sur ses activités de marketing à la performance ou de drive to store. Cette méthode permet de garantir et piloter au mieux le retour sur investissement (ROI) des annonceurs. Cette stratégie permet à ADUX de créer des relations de long terme avec certains annonceurs et agences.

La bonne gestion des coûts, la diversité des technologies propriétaires et l'équipe expérimentée permettent à la société de se concentrer sur sa rentabilité opérationnelle.

La croissance de l'EBITDA en 2022 comparée à l'exercice précédent valide cette stratégie.

Le contexte économique toujours incertain contraint cependant la société à aborder l'année 2023 avec prudence et la société se concentrera à nouveau sur l'augmentation de sa rentabilité.

## Prochaine communication financière

Résultats 2022  
le jeudi 6 avril 2023 après bourse

### A PROPOS D'ADUX

Pionnier du secteur, ADUX est un spécialiste européen de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur. Présente dans 6 pays européens, la société ADUX a réalisé un chiffre d'affaires de 23 millions d'euros en 2022.

La société est cotée à Paris (Euronext - compartiment C) et Amsterdam (Euronext).

Code ISIN : FR 0012821890 / LEI : 969500IIE66C3CFB1K57 / Mnémo : ADUX

Plus d'informations sur [www.adux.com](http://www.adux.com)

Suivez-nous sur Twitter : @ADUX\_France

LinkedIn : [http://www.linkedin.com/company/adux\\_fr/](http://www.linkedin.com/company/adux_fr/)

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que ADUX Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. ADUX Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger.